

百年松下

一・松下信念 百年延續

▶ 1. 百年不變的初心

創業者於 1918 年創立了松下電氣器具製作所，提供從消費性電子產品到工業設備、建築用品與居家住宅等多樣化的產品、系統和服務。“貫徹產業人的本分，謀求社會生活的改善和提高，以其貢獻世界文化的發展”是 Panasonic 集團的事業目的及存在的理由。創業者松下幸之助先生於 1929 年制定企業綱領與信條，1933 年提出了應遵奉的七精神，並將其視為所有營運活動的根本。此後，全球各營運據點一直以此理念為經營的根，來開展各項事業，直至今日仍體現於我們的營運中，正是這樣的精神與理念，為松下的百年發展奠定堅實的基礎。

綱領

貫徹為產業人的本分，
圖謀社會生活的改善與
提高，以期貢獻世界文
化生活的進展。

綱領

營利ト社會正義調和ニ念慮シ
國家産業ノ發達ヲ圖リ社會
生活ノ改善ト向上ヲ期ス

信條

向上發展，如非得到
大家的同心協力，殊
難實現，大家要以至
誠為旨，團結一致服
務為上。

向上發展ハ各員ノ和親協力ヲ
得ルニテラサレ難シ各員自我ヲ捨
テ互讓ノ精神ヲ以テ致協力店
務ニ服スルコト



我們的事業始終以「人」為本，著重「人們的生活」，也期望透過我們的產品與服務為客戶提供更進步的生活方式。在如居家、社區、商業、旅遊與交通等不同的空間和領域，我們將繼續努力，為更美好的生活方式提供新價值，讓每位客戶實現「更美好的生活，更美好的世界」。

為所有人帶來舒適、安心的生活是 Panasonic 的崇高使命，松下幸之助先生的管理哲學認為企業的不獲利是一項罪惡，違背社會及員工的託付。更以共同解決社會課題為目標，我們也將創業者的思想，付諸於實踐。如今，在全球永續經營與創新發展的趨勢日益蓬勃之下，我們除了不斷提出嶄新的各種智慧生活解決方案，也時刻將初衷與品牌核心理念謹記於心，在追求企業長遠且永續發展的同時，致力帶給社會 “ **A Better Life, A Better World**” 。

▶ 2. 在台發展

Panasonic 集團於 1962 年來台設立第一個生產據點，就位在新北市中和區員山路 579 號，至本年度邁入第 58 年。台灣 Panasonic 集團目前包含十家公司，以日本「家電冷熱設備公司」、「生活方案公司」、「互聯解決方案公司」、「汽車電子公司」、「機電解決方案公司」五大商品軸事業公司，以及「中國·東北亞公司」、「美國公司」等兩大地域軸公司為基礎，向著人類更好生活的方方面面提供創新與前瞻的服務。創立至今也不間斷地貢獻社會、投注在地資源，藉由與台灣在地的產、官、學合作，在技術發展、人才培育、環境保護及社會關懷上，皆有深植人心的優良實績並持續提升我們的社會影響力。

二 · 台灣 Panasonic 集團永續願景與藍圖

▶ 1. 百年精神 永續傳承

實踐經營哲學

「現下關於『社會責任』的探討繁多，儘管這個概念的意涵，可能會因為特定時期的社會條件而相當廣泛，但無論任何時代，一家公司的基本社會責任，都應該是透過業務活動來改善社會。基於這樣的使命感來從事所有商業活動，是非常重要的事」。

..... Panasonic Corporation 創辦人
松下幸之助



松下幸之助先生於 1918 年創立了 Panasonic Corporation，創業的初心即為一「承諾創造更美好的生活，為全世界人們的幸福和社會的發展，以及地球的未來不斷做出貢獻」。他認為，企業並不屬於個人，一家公司的所有經營資源，包含人力、財力與商品，全都來自社會，集團也將「企業就是社會的公器」的觀念深植於心。

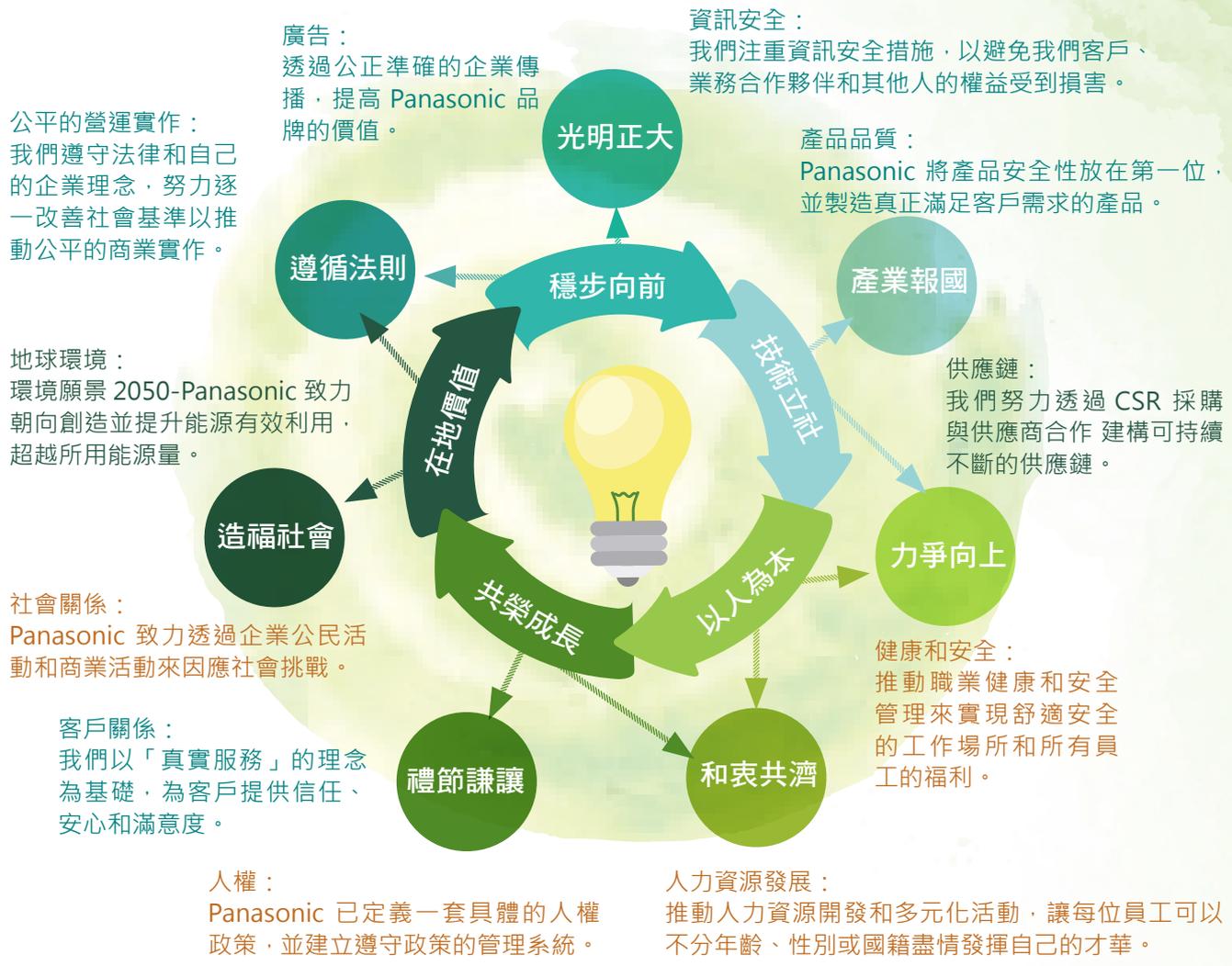
Panasonic 集團的全體人員，都很關注自身的管理與經營活動，是否符合適當「社會公器」的角色，因此對於台灣 Panasonic 集團而言，企業之所以能夠繼續生存，歸因於其創造的價值能切合社會的需求。台灣 Panasonic 集團身為與地球環境及社會共好共存的企業公民，我們也認知到自身對社會與環境資源維護的責任與義務。實踐「公司就是社會公器」的理念，亦為台灣 Panasonic 集團永續發展的重心。

Panasonic 集團在 2013 年制定永續發展政策，做為努力貢獻於當前社會及履行企業社會責任 (CSR) 的書面記錄與企圖表現。台灣 Panasonic 集團也以日本集團推動架構的七精神與松下幸之助先生的五大核心價值為基礎，設定公司的永續理念藍圖，整合台灣 Panasonic 集團公司的資源，期望透過在產品技術發展、人才養成培育、環境保護、社會關懷貢獻等面向上的持續投入，從各個層面建構與在地社會的密切連結，擴大自身的企業影響力。我們也將落實環境、社會與公司治理方面的績效管理，並以「Change for the Next 100」為口號，開啟下一個百年的新里程。

▶ 2. 永續經營理念

企業的成長，必須在公司本身、社會與環境永續的前提下才能持續，台灣 Panasonic 集團以七大精神：「產業報國」、「光明正大」、「和衷共濟」、「力爭向上」、「禮節謙讓」、「遵循法則」以及「造福社會」為根基，整合台灣各公司的投入與信念，訂定五大主軸的永續發展投入方向：「穩步向前」、「技術立社」、「以人為本」、「共榮成長」，以及「在地價值」，並將以此五大主軸持續耕耘公司的永續經營。

透過各面向的持續投入，台灣 Panasonic 集團的努力與堅持不僅僅體現在以高科技製造高品質產品和服務，也體現在環境管理、遵紀守法、資訊安全的基本要求上。同時，也期望我們的成果能表現在為全球員工創造良好的工作環境以最大程度發揮員工自身能力，保障員工工作與生活的最佳平衡。



自 1962 年台灣松下電器成立起，台灣 Panasonic 集團深耕台灣，58 年來與台灣社會共同成長，多年來藉由環境保護與社會關懷相關活動落實我們的 CSR 理念並打下基礎，並自 2015 年起結合品牌價值與永續經營，深化在地投入與貢獻，期望透過更多元的合作實踐 CSR 企業的目標與願景。



2019 年是集團成立 100 周年後，邁向下一個世紀的第一年。展望未來，台灣 Panasonic 集團會繼續在全球推動永續性的管理，提供生活方式的明日願景，為未來的社會和世界貢獻心力。



▶ 3. 經營者的話 - 台灣 Panasonic 集團發展藍圖



Panasonic 集團秉持 A Better Life A Better World 品牌願景，使用事業力量貢獻社會是 Panasonic 的使命，也是我們存在的價值。A Better Life 追求的就是個人生活水準的提升，提供舒適安心的生活。A Better World 則是要用事業的力量與當地產官學研共同的解決社會的課題。Panasonic 集團從家電商品製造起步，隨著時代和科技智能化的革新，我們不斷為人們生活拓展更多可能性，透過集團跨領域專業優勢的整合，打造各種場域的全方位解決方案。

2018 年是 Panasonic 集團創業 100 周年紀念，在百年歷程中，不斷堅持進行「向新事業發起挑戰」，始終秉持創業者松下幸之助先生的理念—「貫徹為產業人的本分，圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展」，提供受到客戶喜愛的高品質產品與服務。

2019 年是創業 100 週年後承先啟後的第一年，開始迎向下一個 100 年的挑戰。Panasonic 集團將原來四大事業公司，重組為五大商品軸的事業公司，包括有家電冷熱設備公司、生活方案公司、互聯解決方案公司、汽車電子公司、機電解決方案公司，來對應負責的商品服務範疇；此外並增加兩大地域軸公司，包括中國東北亞公司及美國公司，以推動跨越既有事業結構，發揮集團優勢創造更大價值的事業體，成為了七大事業公司的運營體制。Panasonic 在台灣的十家集團公司在商品區分連結上述事業公司，並也以地域軸為中心，組成跨越既有事業結構的組織。台灣 Panasonic 集團配合地域軸事業公司中國東北亞公司的設立，在台灣設立了跨越既有事業體的台灣事業部，成為 Panasonic 集團 38 個事業部之一，這是集合跨越事業部門的組織，服務顧客。緊接著在 2020 年 4 月起更整合台灣事業部的家電、建築設備、冷鏈商用設備、整合方案等四大通路，成立新銷售公司，「台灣松下銷售股份有限公司」提供顧客 One Panasonic One Window 單一窗口的便利服務。

台灣 Panasonic 集團也持續推動在環境永續方面的努力，秉持 Panasonic 集團的 2050 年環境願景—「所用能源 < 創造能源」，致力朝向創造並提升能源有效利用，超越所用能源量。除製造與推廣各項綠色節能商品，並響應全球 Panasonic 集團 ECO-RELAY(環保接力) 活動，將環境永續的理念透過實際活動推動上予以發揚光大。而在社會參與方面，我們始終秉持「取之於社會，用之於社會」的基本想法，在人才培育及弱勢關懷等面向上積極為台灣社會貢獻我們的力量，結合我們的核心能力，發揮我們的社會影響力。

今後，我們將持續與集團各公司的夥伴一起努力，整合資源、強化研發、完整服務，進一步結合 Panasonic 集團的資源，為全球社會做出的貢獻，豐富人們的生活，並為實現與地球環境共存作貢獻為基礎，共同攜手邁向下個百年。

Panasonic 集團中國·北東亞 台灣地區統括本部 總責任者
台灣松下電器股份有限公司 / 總經理

林淵傳

三 · 百年松下 回顧與總覽

▶ 1. Panasonic 創業 - 百週年紀念展

2018年3月，Panasonic 迎來公司創立100週年，台灣Panasonic集團特別在華山文創園區舉辦「FUTURE:FUTURE | Panasonic 創業100週年紀念展」與社會大眾分享 Panasonic 產品享譽全球的發展歷程，也感謝各界百年來的磨礪與回饋。二週展期來場人次合計19,463人，社群媒體互動數高達20,585。透過展覽活動，Panasonic 與社會大眾一起探討推進「美好生活」的思潮，針對未來人類可能面對的議題，包括氣候變遷、科技革新、人口老化及糧食危機等問題，與社會分享與交流。

透過此展覽，除了回顧 Panasonic 創業一百年來在企業經營、產品服務所締造的創新里程碑，更想傳達 Panasonic 集團現在到未來的「不變」與「改變」。「改變」來自於 Panasonic 與時俱進，以技術、製造服務社會大眾與產業；「不變」則是 Panasonic 集團始終堅持帶給人類更美好的生活，透過科技智能化的革新，拓展未來生活可能性。



本展共榮獲以下大獎：

2019 義大利
國際設計獎 A'
Design Award
銅獎

2019
德國紅點設計獎
RED DOT AWARD

GODEN PIN
DESIGN AWARD
金點設計獎標章

2020
德國 iF DESIGN
AWARD

▶ 2. 台灣 Panasonic 展示館 - 松下幸之助紀念廳

而在台灣 Panasonic 集團也因應 Panasonic 一百週年在台灣松下電器中和廠區設立「松下幸之助紀念廳」，以松下幸之助先生創業理念為核心規劃主題展區，其中包含台灣發展歷史照片、台灣松下歷史商品區、創業者主題區以及 Panasonic 年表與經營理念，詳盡的 Panasonic 發展史請參考 QR Code 連結。



Panasonic 發展史



四 · 集團公司亮點績效與成果

台灣松下電器

產品：生活家電、空調、車載 / 元件

致力於提供受到顧客喜愛的產品，透過獨特技術、產品、服務豐富人們的生活。

- ♻️ 能源排放量及二氧化碳排放量皆較前一年減少 1%
- 👥 辦理淨灘、環保親子教育、創意設計競賽等社會活動
- 💰 2019 年銷售額達 353 億元
- 🏆 榮獲 2019 讀者文摘信譽品牌調查 4 項白金獎、6 項金獎

台灣松下多層材料

產品：多層印刷電路板及材料及半導體基板材料

往來客戶多為國內知名之印刷電路板業者，海外客戶分佈於世界各地。

- ♻️ 能源耗用量較 2018 年減少 10%
- ♻️ CO2 排放量原單位較 2018 年減少 9%
- 🏢 成立半導體研發中心

台灣松下電材

產品：各式強弱電插座與系列化的開關、蓋板組合以及高機能電子產品。

以電設資材總合製造商的身份，為國產化技術提升上作出貢獻

- ♻️ 廢棄物回收量佔總廢棄物之 82%
- 👥 辦理逾 40 場教育訓練，投入經費達 153 萬元
- 🏢 研發埋入式無線基地台、熱感應器等市場領先產品

台灣松下電腦

產品：工業用或特殊用途之筆記型電腦、平板電腦及其週邊產品

主要販賣對象以政府組織及警察、汽車車廠、電信、軍事等特殊業界的歐美市場為主。

- 👥 向幸福狗流浪中途協會購買禮盒 1,100 份
- 🏆 獲頒 SGS「ISO27001 情報安全管理優越獎」
- 🏢 供應商大會共 123 家廠商參與，出席率達 96%

聯淞微電子

產品：半導體存儲器產品的開發、製造

配合特定客戶從開發到生產專屬規格的半導體儲存產品，提供最佳客戶滿意的儲存設備。

- 🏢 致力於快閃記憶體及周邊應用整合之設計
- 🏢 由日本 Panasonic 派任主管直接管理



台松電器販賣

販售產品：家電商品及售後服務業務

負責台灣區商品之販賣及售後服務業務，是一家結合販賣和服務為一體的公司。

- 🏠 Panasonic 旗下 9 大商品在台灣家電市場銷售第一
- 🏠 重視感動服務，顧客滿意度達 92%

松下產業科技

販售產品：電子零組件、工廠自動化設備銷售

積極培養國際性專業人才，引進最新科技商品，促進台灣產業升級。

- 👥 捐助育幼院近 40 萬元，回饋社會
- 🏠 導入 ISO27001，提升資訊安全保護
- 🏠 與北科大共同合作研發電動二輪車相關零組件

台灣松下營造

販售產品：以住宅事業、資產活用事業及改裝事業為主發展項目

以尖端的先進技術不斷地深入觀察台灣生活，為大家提供健康舒適的居家環境。

- 👥 參與婦女永續發展協會慈善義賣，關懷婦女權益
- 🏠 擬定長期發展的在地化策略結盟戰略

台灣松下環境方案

販售產品：建築用住建、電材、照明、系統商品

運用專業研發技術，結合集團的環境事業體提供整體解決服務方案。

- 🌱 因應台灣在地需求，客製太陽能板
- 👥 於台中打造「不老夢想 125 號」據點，提供長者照護環境

台灣松下商用設備

販售產品：冷凍冷藏設備、商用空調設備系統、冷鏈系統

提供從製造、銷售、安裝及售後服務的完整服務架構。

- 🌱 變頻壓縮機節能效果提升 30%
- 🌱 EMS 設備可隨時監控設備耗電狀況，節能效率達 5-10%
- 🏠 具有 24 小時維修專線，隨時進行維修作業，以確保服務品質

🌱 E 環境

👥 S 社會

🏠 G 公司治理