



# 1 松下信念 百年延續

## 百年初心

Panasonic 創業者松下幸之助先生於二次大戰後預測了電器化社會的來臨，希望促進電器普及化以提高日本家戶的生活水平，於 1918 年創立了松下電氣器具製作所。透過不斷地創新與研發技術，並跟隨時代脈動持續拓展新局，Panasonic 提供從消費性電子產品到工業設備、建築用品與居家住宅等多樣化的產品、系統和服務，成為世界領先的電子工業製造商之一。

「貫徹產業人的本分，謀求社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化的發展」是 Panasonic 集團的事業目的及存在的理由。松下幸之助先生於 1929 年制定企業綱領與信條，1933 年提出了應遵奉的七精神，並將其視為所有營運活動的根本。此後，全球各營運據點一直以此理念為經營的根本，來開展各項事業，直至今日仍體現於我們的營運中，正是這樣的精神與理念，為 Panasonic 的百年發展奠定堅實的基礎。

### 綱領

貫徹為產業人的本分，圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展。

綱領  
營利ト社會正義調和念慮シ  
國家産業ノ發達ヲ圖リ社會  
生活ノ改善ト向上ヲ期ス

信條  
向上發展ハ各自ノ和親協力ヲ  
得ルニアラサルニ難シ各自自找ヲ捨  
テ互讓ノ精神ヲ以テ一致協力店  
務ニ服スルコト

### 信條

向上發展，如非得到大家的同心協力，殊難實現，大家要以至誠為旨，團結一致服務為上。



## 在台發展

Panasonic 集團於 1962 在台設立第一個生產據點，就位在新北市中和區員山路 579 號，至本年度邁入第 59 年。台灣 Panasonic 集團目前包含七家公司，以 Panasonic 全球事業體的「家電冷熱設備公司」、「生活方案公司」、「互聯解決方案公司」、「汽車電子公司」、「機電解決方案公司」五大商品軸為基礎，向著人類更好生活的方方面面提供創新與前瞻的服務。創立至今也不間斷地貢獻社會、投注在地資源，藉由與台灣在地的產、官、學合作，在技術發展、人才培育、環境保護及社會關懷上，皆有深植人心的優良實績並持續提升我們的社會影響力。

為所有人帶來舒適、安心生活的生產是 Panasonic 的崇高使命，松下幸之助先生的管理哲學認為企業的不獲利是一項罪惡，違背社會及員工的託付。更以解決社會共同課題為目標，我們也將創業者的思想，付諸於實踐。如今，在全球永續經營與創新發展的趨勢日益蓬勃之下，我們除了不斷提出嶄新的各種智慧生活解決方案，也時刻將初衷與品牌核心理念謹記於心，在追求企業長遠且永續發展的同時，致力帶給社會

**" A Better Life, A Better World "** 。



## 2 台灣Panasonic集團永續願景與藍圖

### 實踐經營哲學

「現下關於『社會責任』的探討繁多，儘管這個概念的意涵，可能會因為特定時期的社會條件而相當廣泛，但無論任何時代，一家公司的基本社會責任，都應該是透過業務活動來改善社會。基於這樣的使命感來從事所有商業活動，是非常重要的事」。

Panasonic Corporation 創辦人  
松下幸之助

松下幸之助先生的創業初心為「企業是社會的公器」，他認為企業並不屬於個人，而是社會組成的一部份，一家公司的所有經營資源，包含人力、財力與商品全都來自社會，因此必須與社會共同發展，並透過企業的經營活動帶動社會走向繁榮。台灣 Panasonic 集團身為與地球環境及在地社會共存共榮的企業公民，我們也認知到自身對環境資源維護及社會發展的責任與義務，於 2013 年制定永續發展政策，與全體員工及合作夥伴攜手承諾「創造更美好的生活，為全世界人們的幸福和社會的發展，以及地球的未來不斷做出貢獻」。

台灣 Panasonic 集團以日本集團推動架構的七精神與松下幸之助先生的五大核心價值為基礎，設定公司的永續理念藍圖，整合台灣 Panasonic 集團公司的資源，期望透過在產品技術發展、人才養成培育、環境保護、社會關懷貢獻等面向上的持續投入，從各個層面建構與在地社會的密切連結，擴大自身的企業影響力。我們也將落實環境、社會與公司治理方面的績效管理，並以「Change for the Next 100」為口號，開啟下一個百年的新里程。

### 永續經營藍圖

企業的成長，必須在公司本身、社會與環境永續的前提下才能持續，台灣 Panasonic 集團以七大精神：「產業報國」、「光明正大」、「和衷共濟」、「力爭向上」、「禮節謙讓」、「遵循法則」以及「造福社會」為根基，整合台灣各公司的投入與信念，訂定五大主軸的永續發展投入方向：「穩步向前」、「綠色共生」、「人才立社」、「共榮成長」，以及「社會共好」，並將以此五大主軸持續耕耘公司的永續經營。





永續供應鏈

我們努力透過 CSR 採購與供應商合作建構可持續不斷的供應鏈。

客戶關係

我們以「真實服務」的理念為基礎，為客戶提供信任、安心和滿意度。

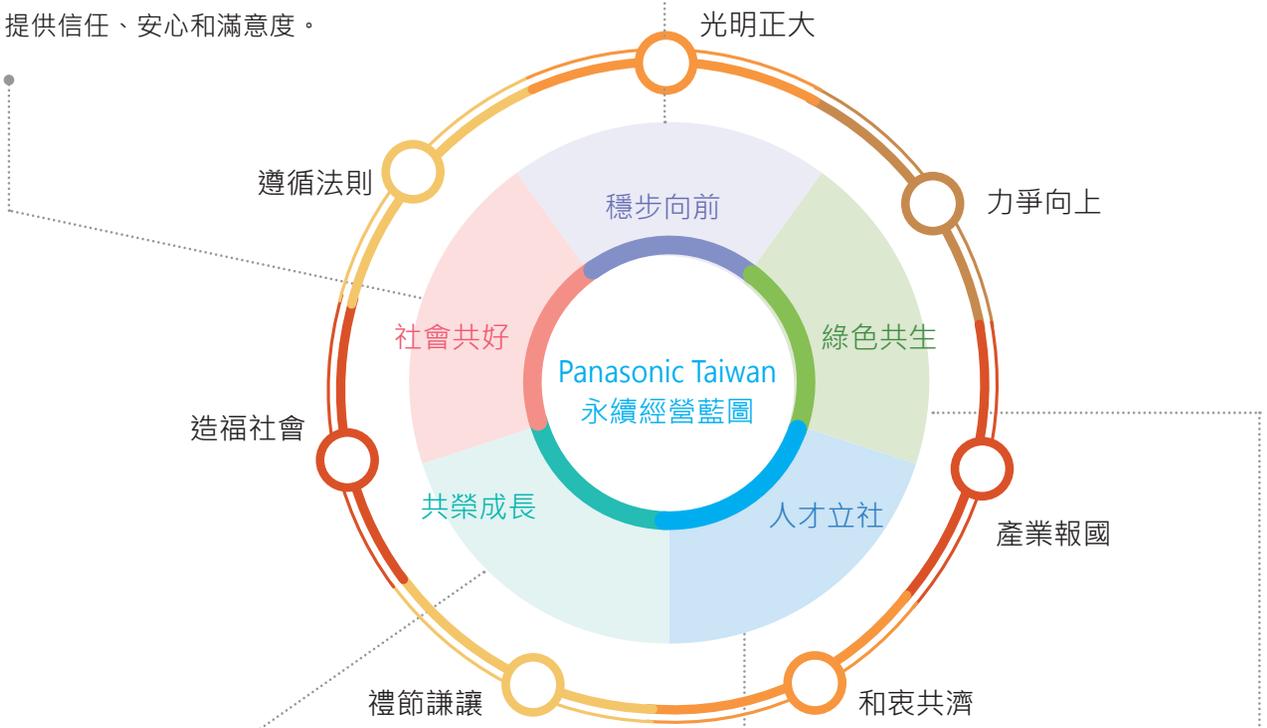


公平的商業實作

我們遵守法律和自己的企業理念，努力逐一改善社會基準以推動公平的商業實作。

資訊安全

我們注重資訊安全措施，以避免客戶、業務合作夥伴和其他人的權益受到損害。

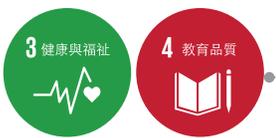


社會關係

Panasonic 致力透過企業公民活動和商業活動來因應社會挑戰。

行銷廣告

透過公正準確的企業傳播，提高 Panasonic 品牌的價值。



人權保障

Panasonic 已制定一套具體的人權政策，並建立遵守政策的管理系統。

健康和安

推動職業健康和安全管理來實現舒適安全的工作場所和所有員工的福利。

人力資源發展

推動人力資源開發和多元化活動，讓每位員工可以不分年齡、性別或國籍盡情發揮自己的才華。



地球環境

環境願景 2050 Panasonic 致力朝向創造並提升能源有效利用，超越所用能源量。

產品品質

Panasonic 將產品安全性放在第一位，並製造真正滿足客戶需求的产品。

我們的事業始終以「人」為本。對內，我們重視人才培育，除了建立嚴謹管理制度之外，更揉合永續理念於教育訓練當中，引領員工在執行環境管理、遵紀守法、資訊安全等日常作業時實踐社會責任，同時致力打造保障員工人權、多元自由的工作環境，以期最大發揮員工自身能力；對外，台灣 Panasonic 集團著重人們的生活品質，透過各面向的持續投入，將努力成果體現在先進技術產品製造與客製化解決方案服務，期望為大眾提供更進步的生活方式。

自 1962 年台灣松下電器成立起，台灣 Panasonic 集團深耕台灣近一甲子，59 年來與台灣社會共同成長，我們經過多年環境保護與社會關懷相關活動落實我們的 CSR 理念並打下基礎，並自 2015 年起結合品牌價值與永續經營，深化在地投入與貢獻，期望透過更多元的合作實踐 CSR 企業的目標與願景。展望未來，台灣 Panasonic 集團會繼續在全球推動永續性的管理，並擴大與在地夥伴共創永續價值，提供生活方式的明日願景，為未來的社會和世界貢獻心力。



Panasonic 企業社會責任網  
台灣在地 CSR 歷程



Panasonic Global  
永續發展體系



## 3 經營者的話——



### 「Change for the Next 100」 迎接下一個百年

Panasonic 集團從家電商品製造起步，百年來隨著時代和科技智能化的革新，我們不斷為人們生活拓展更多可能性，透過集團跨領域專業優勢的整合，打造各種場域的全方位解決方案。

Panasonic 來台灣設立生產據點即將滿一甲子，秉持「A Better Life, A Better World」品牌願景，我們透過提供客戶喜愛的高品質產品與服務打造舒適安心的生活，追求個人生活水準的提升 (A Better Life); 同時貢獻及技術資源與當地產官學研共同解決社會的課題 (A Better World)。

這個世界正經歷著劇烈的變化，在商業、科技、政治與社會各個領域中的既有典範都在不斷地被挑戰與顛覆中。高齡化社會、大數據引領的商業模式、日漸關鍵的能源與環境問題、中國大陸等新興市場的崛起與新冠肺炎引發的巨變等，都是我們這個世代需要面對的挑戰，也是我們往後發展的重要轉捩點。



#### 機會一、資源整合發揮綜效

2019 年 4 月 1 日 Panasonic 集團在台灣設立了台灣事業部，成為 Panasonic 集團在全球的 38 個事業部之一，擁有自主責任經營的權責。為了在快速變遷的環境中立足，同時整合集團販賣通路與資源等現況，2020 年 4 月 1 日起我們成立「台灣松下銷售股份有限公司」整合了在台灣現有四大銷售通路－家電商品、建築建材、冷鏈商用設備、整合方案等四大通路，提供顧客 One Panasonic One Window 單一窗口的便利服務，公司成立後第一季即創下單季別史上最高營業額。

台灣 Panasonic 集團各公司尊重專業與分工，在「為顧客實現舒適健康的生活」以及「貢獻給台灣社會」兩大任務上推進。台灣松下電器統籌集團資源，提供各公司管理支援、資訊平台及物流服務等共享服務 (Shared service)，共同追求持續的成長與穩定的發展。而在四大通路整合之後，擴大交叉販售的模式可以發揮各銷售據點的強項，讓 Panasonic 針對社會課題或是客戶的需求建構更完整解決方案的規劃，透過事業的力量提出解決方案的服務，創造最大綜效。



## 機會二、後疫情時代的樂活提案

新冠肺炎疫情蔓延並持續延燒，在全球經濟活動皆遭受衝擊之下，台灣 Panasonic 集團洞察商機，強化 IoT 家電及住宅空間整合提案，規劃防疫清潔、烹飪調理、影音娛樂、居家美容以及遠端通訊等五大產品線，以提供「智慧、健康、便利生活」為目標，豐富居家防疫生活，讓民眾有感地感受生活上改變。

在不確定的市場變數下，集團針對營運管理也推出各項科技新服務，例如成立經銷商數位平台與開發新一代藍芽維修治具，活用安全便捷的數位科技輔助日常溝通及作業。在後疫情時代，我們更要一秉初衷，共同創造更美好的生活、為世界齊心努力，攜手走向樂活的健康生活目標。



## 機會三、極端氣候之下的商業機會

極端氣候帶來原物料高漲與營運中斷等問題，我們秉持 Panasonic 2050 年環境願景—「所用能源 < 創造能源」，致力朝向創造並提升能源有效利用，超越所用能源量。台灣 Panasonic 集團以「節能」、「創能」、「儲能」和「能源管理」四大面向製造與推廣各項綠色商品，消費者在使用高能源效率產品的過程中即能為節能減碳貢獻一份心力。我們也積極與台灣政府與企業合作推廣瓦斯空調等新能源技術，並透過居家能源管理與潔淨能源燃料電池推廣協助商業客戶邁向碳中和目標。

台灣 Panasonic 與台灣社會共同成長，一路上見證台灣經濟起飛與科技革命，堅信越是在這樣的嚴峻時刻才能化危機為轉機。我們與在地客戶建立長久信賴的關係，而在社會參與方面，我們始終秉持「取之於社會，用之於社會」的基本想法，在人才培育、環境保護、文化發展以及在地關懷等四大面向上積極為台灣社會貢獻我們的力量，結合我們的核心能力，發揮我們的社會影響力。

今後，我們將持續與 Panasonic 集團各公司的夥伴一起努力，整合資源、強化研發、完整服務，持續「向新事業發起挑戰」，為全球社會做出貢獻，豐富人們的生活，共同攜手邁向下個百年。

Panasonic 集團中國·北東亞

台灣地區統括本部 總責任者

台灣松下電器股份有限公司 / 總經理

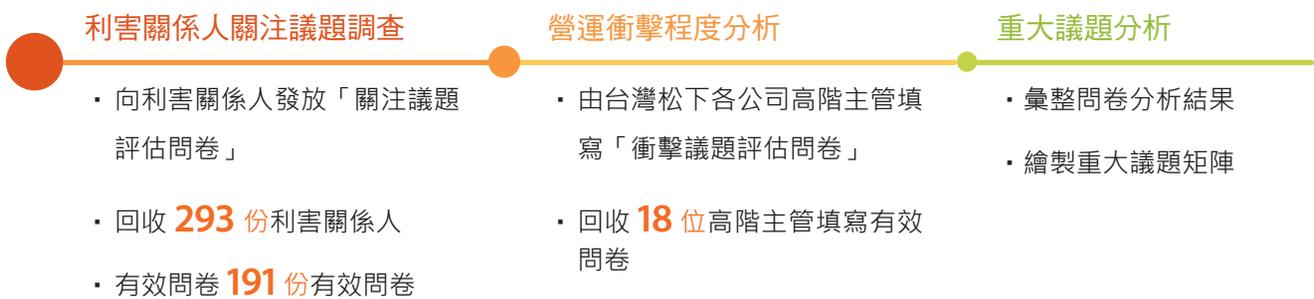
台灣松下銷售股份有限公司 / 董事長

林淵傳

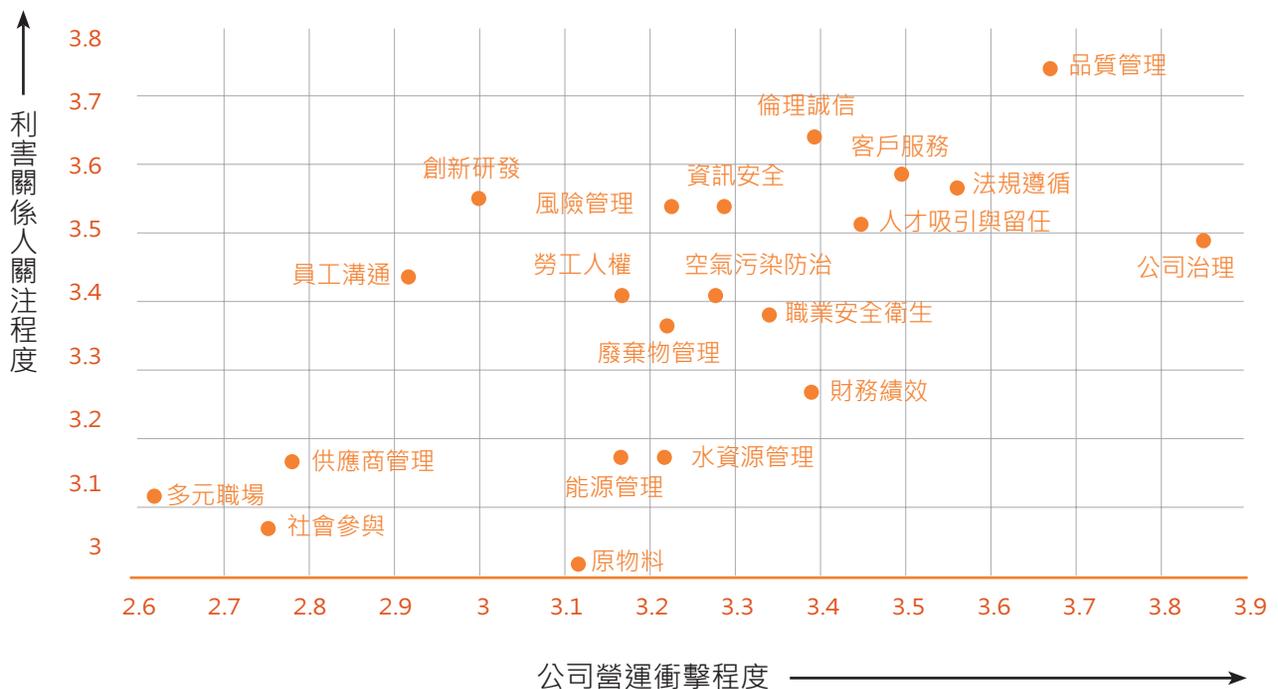
# 4 重大議題鑑別與利害關係人議和

本報告書之主要利害關係人為台灣 Panasonic 集團參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準並經由內部及外部顧問討論後鑑別之結果，主要利害關係人為員工、供應商、學校與學生、企業客戶與一般消費者、政府機關、媒體、經銷商和公協會、非營利組織與鄰近社區等。重大議題問卷則是以 GRI 準則主題與全球 Panasonic 集團之發展目標、同產業以及台灣 Panasonic 集團之關注議題，彙整 21 項企業社會責任議題製成評估問卷。本年度參考 2019 年問卷結果並進行內部議和，經分析與整合共辨識 8 項重大議題，其中 7 項與去年相同，並新增一項自訂主題「營運持續管理」，以突顯氣候變遷與疫情衝擊下集團對於永續經營的重視。

## 重大議題分析流程



## 台灣松下電器重大主題矩陣



## » 重大議題說明<sup>1</sup>

主題	議題 面向	對應 GRI		衝擊範圍 <sup>2</sup>			對台灣 Panasonic 集團 之意義	回應章節
		編號	主題	上游	組織內	下游		
品質管理		416	顧客健康 與安全	✓	✓	✓	台灣 Panasonic 集團成立至今持續生產各項高品質產品於客戶，今後也會維持良好的品質管理，持續提供符合品牌聲譽之高品質產品予客戶。	CH4 共榮成長
公司治理		102 103	一般揭露 管理方針	✓	✓	✓	穩健的公司治理是台灣 Panasonic 集團經營磐石，亦是邁向百年之關鍵。我們將堅持良善的公司治理，積極實現企業社會責任與永續發展。	CH1 穩步向前
法規遵循		102 205	一般揭露 反貪腐排放		✓	✓	台灣 Panasonic 集團秉承「遵循社會正義，與社會共命運」理念，遵守法律並重視誠信。	CH1 穩步向前
營運持續 管理		無對應 GRI 指標	自訂主題	✓	✓	✓	Panasonic 透過製造及販賣活動改善生活與促進文化發展，永續提供商品服務，肩負社會責任。我們透過風險控管安定持續發展，達成事業目的。	CH1 穩步向前
客戶服務		417 418	行銷與標示 客戶隱私		✓	✓	良好的服務品質，是我們的承諾，提供令客戶驚豔的服務，是我們努力不懈的目標。	CH4 共榮成長
倫理誠信		103 205	管理方針 反貪腐	✓	✓	✓	台灣 Panasonic 集團貫徹「取信於社會的經營」，透過各類管理機制貫徹誠信經營，建立品牌信任。	CH1 穩步向前
人才留任 與吸引		403 404	職業衛生與 安全教育與 訓練		✓	✓	台灣 Panasonic 集團是培育人才的公司，員工是我們最重要的資產，也是公司經營成長不可或缺要素。	CH4 共榮成長
能源管理 <sup>3</sup>		302	能源		✓		台灣 Panasonic 集團跟隨全球 Panasonic 集團所制定的環境願景目標，每年持續減少能源耗用，並開發再生能源的使用與儲存。	CH4 共榮成長

 E 環境     S 社會     G 公司治理

註<sup>1</sup>： GRI 索引表請詳本報告書附錄。

註<sup>2</sup>： 衝擊範圍為重大主題的主題邊界，本表主要係依 GRI Standards 規定描述重大主題的衝擊範圍以及組織與這些衝擊的關聯。組織與衝擊的關聯分為三個涉入程度：組織是否直接造成此衝擊、或促成衝擊、或透過其商業關係與此衝擊有直接關聯。衝擊範圍在組織內的主題主要為台灣松下直接造成之衝擊（如員工與產品服務相關主題），而衝擊範圍為組織外的主題，台灣 Panasonic 集團主要透過商業關係而與此衝擊有關聯（如客戶、供應鏈相關主題），另外台灣松下則多與主管機關間接促成法遵與誠信經營相關之衝擊。

註<sup>3</sup>： 能源管理雖非本次鑑別出排序較前的議題，然 Panasonic 對環境永續高度重視，因此亦納入重大議題。

# 5 與利害關係人溝通情形

利害關係人	對台灣 Panasonic 集團之意義	議合之方法與管道	前三大關心議題 <sup>4</sup>
員工	承續創辦人松下幸之助先生所言，台灣 Panasonic 是培育人的集團，傾聽員工的心聲是我們重要的責任	部門懇談會 EOS 員工意見調查 總經理信箱	品質管理 法規遵循 員工溝通
供應商	供應商為台灣 Panasonic 集團維持產品品質與服務之重要後援，也是台灣 Panasonic 集團期望共存共榮之重要夥伴	定期召開供應商大會 松榮會	倫理誠信 品質管理 公司治理
學校與學生	台灣 Panasonic 集團積極與學校進行產學合作，提供實習管道，為台灣社會培育人才盡一份心力	實習計畫 獎學金支援 學生競賽	品質管理 客戶服務 職業安全衛生
企業客戶與一般消費者	客戶與消費者是產品與服務的使用者，我們持續溝通以理解客戶與消費者的感受並做為台灣 Panasonic 集團持續進步成長之良方	客服專線 多媒體溝通管道	倫理誠信 資訊安全 品質管理
政府機關	台灣 Panasonic 集團遵循政府機關相關政策與法令，少有違規之情形，希望持續維持優良企業之形象	積極遵循現有法令 配合主管機關稽核	法規遵循 風險管理 創新研發
媒體	媒體單位為台灣 Panasonic 集團對社會大眾之重要溝通管道，我們期望與媒體單位保持良好溝通，有效率地將訊息傳遞給利害關係人	不定期產品發表會 不定期邀請媒體參訪	創新研發 品質管理 空氣汙染防制
經銷商	經銷商為台灣 Panasonic 集團立足台灣各縣市之重要銷售合作夥伴，更是台灣 Panasonic 集團獲取市場意見之重要管道	定期召開經銷商大會 松誼會	倫理誠信 資訊安全 客戶服務
公協會、非營利組織與鄰近社區	公協會與非營利組織為台灣松下重要的第三方意見來源，鄰近社區更是台灣 Panasonic 集團創造社會正面效益時重要的合作夥伴	社區服務 募捐與志工活動	公司治理 倫理誠信 法規遵循

註<sup>4</sup>：能源管理雖非本次鑑別出排序較前的議題，然 Panasonic 對環境永續高度重視，因此亦納入重大議題。如遇調查結果同分情況則由內部討論及外部顧問意見挑選三項高度關聯性議題回應。

# 6 集團公司亮點績效與成果



## 精實製造

### 台灣松下電器

產品：生活家電、影音及通訊產品

致力於提供受到顧客喜愛的產品，透過獨特技術、產品、服務豐富人們的生活。

- 榮獲 2020 年新北市智慧節能企業「智慧節能產業組特優獎」
- 員工自主發起社團 3L 關愛家族俱樂部捐贈金額計 56 萬元
- 2020 年銷售額達 420 億元
- 榮獲 2020 年讀者文摘信譽品牌調查 5 項白金獎、7 項金獎

### 台灣松下多層材料

產品：多層印刷電路板及輔助材料

往來客戶多為國內知名之印刷電路板業者，海外客戶分佈於世界各地。

- 獲頒 2020 年新竹縣環保車隊獎牌
- 定期召開 ZD 零災害小組活動，提升職業安全意識
- 舉辦 3 場護山愛水親子活動，守護在地環境
- 開發高傳輸 MEGTRON 系列商品，應用於 5G 等高端伺服器與網際網路通訊

### 台灣松下電材

產品：配線器具之開關、插座、漏電斷路器及電子高機能商品

以電設資材總合製造商的身份，為國產化技術提升上作出貢獻

- 投入 866 萬進行設備汰舊換新及製程改善，共節省 54,082 度電
- 舉辦 33 場健康照護活動，共 1,083 人次參與
- 榮獲 2020 年勞動部職業安全衛生優良單位獎
- 研發埋入式無線基地台、熱感應器等市場領先產品

### 台灣松下電腦

產品：工業用或特殊用途之筆記型電腦、平板電腦及其週邊產品

主要販賣對象以政府組織及警察、汽車車廠、電信、軍事等特殊業界的歐美市場為主。

- 透過減少高用電生產線，節省用電 17,100 度
- 致力推動菸害防制與健康促進，獲頒衛生福利部健康職場認證
- 舉辦防疫洗手舞比賽，促進員工健康意識





## 創新銷售

### 台灣松下銷售

販售產品：家電、建築、商用設備與整合方案等

負責台灣區商品之販賣及售後服務業務，是一家結合販賣和服務為一體的公司。

-  舉辦「夢想製皂所」活動，透過打造環保肥皂場域，提供高齡長輩社會參與機會
-  協助大眾交通運輸及中小學開發智能系統，提供民眾便利生活
-  電冰箱為業界唯一連續 33 年消費者心目中的理想商品
-  重視感動服務，顧客滿意度達 92.41 分 %

### 松下產業科技

服務項目：引進最新科技商品，提供台灣電子、電機產業之製造商積極培養國際性專業人才，引進最新科技商品，促進台灣產業升級。

-  天下兩千大調查資訊設備銷售與服務第 4 名
-  舉辦單車課程強化員工健康體能提升並培養團隊執行力
-  與科技公司合作於連鎖量販店建置 300kWh 儲能系統，提供安全備用能源

### 台灣松下營造

販售產品：以住宅事業、資產活用事業及改裝事業為主力發展項目

以尖端的先進技術不斷地深入觀察台灣生活，為大家提供健康舒適的居家環境。

-  擬定長期發展的在地化策略結盟戰略
-  注力於開發醫療機構、商辦、飯店等建案，提升在地生活機能
-  成立優工會促進承攬商溝通以期實踐 0 事故現場



E 環境



S 社會



G 公司治理

# 7 呼應聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年通過了 2030 年永續發展議程的 17 項永續發展目標 ( Sustainable Development Goals · SDGs )，並邀請全球各界攜手改善世界問題。

台灣 Panasonic 集團善盡全球企業公民責任，並連結 SDGs 與我們的企業經營理念，一路走來始終貫徹「圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展。」之經營理念為承諾，積極回應其中的 11 項 SDGs，期望由內而外，將 CSR 行動連結企業策略並推動相關專案，為全球永續發展目標做出積極貢獻。



Panasonic Global  
SDGs 深化策略

## 台灣 Panasonic 集團 2020 年回應



### SDG1：消除貧窮

- 參加新北市節能公益計畫，捐贈大型冰箱及洗衣機共 20 部
- 愛心募捐至台灣兒童暨家庭扶助基金會、創世基金會、華嚴啟能中心、新店家扶中心、偏鄉學校、弘道老人福利基金會等機構
- 支持身障人員就業，向公益團體採購節慶禮盒



### SDG3：健康與福祉

- 定期舉辦員工健康檢查，健康追蹤管理及防疫宣導
- 每年持續針對各營運據點職業安全環境進行積極改善，需接觸化學物質作業流程的環境採取定期檢驗
- 長期關懷銀髮族群持續投入老年活動，倡導長照新觀念「Aoi Care 葵照護」



### SDG4：教育品質

- 針對各級人員制定嚴謹的職涯管理與完整教育訓練體制，持續提升員工能力與競爭力
- 台灣松下電器自 1989 年起推動留日獎學金，至專案轉型前 2013 年為止共提供了 87 名優秀學子至日本深造之機會。
- 提供台灣 Panasonic 獎學金，2014 年至今已資助 70 位青年就學；舉辦全國大學生「綠色生活 創意設計競賽」，2020 年共 39 所大專院校參與，178 件報名作品
- 每年捐贈約 200 萬新台幣的家電設備至高工職，培育家電專業人才



### SDG5：性別平等

- 提倡職場多元化，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治或其他見解、國籍或社會出身、財產、出生或其他身分而有所區別。
- 針對女性經銷商成立平台，「小家電調理會」多元輔助女性經營者，北中南設置 3 間調理體驗館 5 位女性小家電專任業務



### SDG6：淨水與衛生

- 持續監控廢水排放量，定期委託第三方公正單位協助進行水質檢測
- 排放水質之生化需氧量 (BOD)、化學需氧量 (COD) 以及懸浮固體 (SS) 皆處於合規標準之內
- 導入回收水處理系統，並加強檢漏，有效管理降低用量減少浪費



### SDG7：可負擔能源

- 內部全面推行節能減碳、污染防治、廢棄物管理等綠色方案，針對廠區設備汰舊換新
- 利用 AI/IoT 產品與服務達到節能，並推廣零碳排工廠、增加再生能源使用及購買
- 與台灣中油簽訂合作備忘錄，共同發展太陽能及燃料電池等，提供智慧綠能加油站充電，發展社區微電網



### SDG8：就業與經濟成長

- 創設至今榮獲經濟部「十大傑出貢獻外商獎」、電子資訊國際夥伴績優廠商、信譽品牌調查 5 項白金獎、7 項金獎、商務理想品牌智慧家庭系統金獎...等
- 定期在北、中兩地經銷商召開產品座談會及研修，提供最新的產品資訊、市場動向、品質回饋



### SDG9：工業、創新、基礎建設

- 發展 B2C 和 B2B 事業，以創新整合的解決方案提供客戶服務，將最新的產品研發技術外銷海外
- 以技術將商品整合，影像辨識、聲音、技術 SI、數位光技術應用在智慧安全交通系統、5G 通訊技術、智慧零售等
- 製作首批日本以外地區生產之純氫燃料電池，未來將應用於台灣、中國、歐洲等地區實證清潔能源推進之所需



### SDG11：永續城市與社區

- 開發 SUMAie 智慧家居系統、研發 IAQ 智慧空氣品質系統、智慧節能科技、AI 控頻晶片、直流變頻馬達等節能家電科技
- 與資策會合作研發 ITS 智慧運輸系統



### SDG13：氣候行動

- 各廠區積極汰換耗能設備並發展再生能源
- 中和廠區導入高效能空污防制設備，減少 VOCs 排放量、廢氣中污染物
- 提升環保觀念，帶領員工舉辦環境教育，節能減碳宣導活動



### SDG16：公平、正義與和平

- 訂定「Panasonic 行為準則」和「台灣地區反賄賂及反腐敗規程」
- 設有風險管理委員會、官方網站 24 小時 Hot-Line 熱線提供員工、民眾立即通報
- 設置專線 / 信箱 / 員工調查等管道，提供員工暢通的溝通管道，與教育訓練了解法規