



1

穩步向前

- 公司治理
- 誠信經營
- 資訊安全
- 數位革新
- 創新方案

光明正大
的精神

遵循法則
的精神

力爭向上
的精神



章節亮點

營業額連續 **6** 年成長創下歷史新高，家電及車用電子領域整體銷售達 **420** 億元
 設立 **12** 個功能性委員會精實公司治理
 2020 年 **0** 件重大罰款、非金錢的處罰事件、透過爭議解決機制提起的訴訟



章節重大主題 - 公司治理

- ✔ 對松下的意義 台灣 Panasonic 集團認為完整的公司治理系統是企業營運的基石，百年來不斷優化管理效能並積極落實企業社會責任，將全球 Panasonic 集團文化深植於全體員工。
- ✔ 松下的承諾 台灣 Panasonic 集團將持續精進公司管理制度，透過董事會及其他功能性委員會強化管理機能，以「提供給客戶令人驚豔的產品」為努力目標，滿足顧客需求和解決利害關係人關注議題。
- ✔ 松下的目標
 短期：強化功能性委員會之管理及監督職能。
 中長期：透過董事會及功能性委員會深化公司治理及企業社會責任文化。
- ✔ 申訴與溝通機制 各部門可透過營運會議或委員會中提出公司治理議題及建議的改善方法。
- ✔ 具體實績與專案

 - 設立管理本部及經營戰略公共關係，分權執行公司治理業務。
 - 設立 12 大功能性委員會，專職管理公司事務。



章節重大主題 - 法規遵循

- ✔ 對松下的意義 台灣 Panasonic 集團秉持著創業者松下幸之助先生的「遵循社會正義，與社會共命運」的經營理念，遵守當地法律及尊重社會習俗作為公司基本行為準則。
- ✔ 松下的承諾 持續關注新法規動態及適當修正內部規程，並定期舉辦法遵相關教育訓練。
- ✔ 松下的目標
 短期：關注國內外法規變化，並透過教育訓練傳達法規遵循事項。
 中長期：定期修正公司規章及準則，以確保公司所有行為都能符合當時法規。
- ✔ 申訴與溝通機制 建置 Panasonic 全球諮詢熱線，各國 Panasonic 集團成員皆可透過此熱線分享該國最新的法規變動，並可相互溝通產品及服務是否符合法定規範。
- ✔ 具體實績與專案

 - 台灣 Panasonic 集團培訓 5 位專職的內部法規遵循講師。
 - 法規遵循教育訓練課程參與人數 2,033 人次。
 - 2020 年 0 件重大罰款、非金錢的處罰事件、透過爭議解決機制提起的訴訟。



章節重大主題 - 倫理誠信

- ✓ 對松下的意義
倫理誠信是松下經營時所秉持的基本原則，並以此原則展開各項業務，對外於商業交易中我們以誠實為本進行交易，對內我們持續的有效溝通以解決問題，並尊重所有與我們交易之客戶、合作夥伴以及在一起工作的同仁。
- ✓ 松下的承諾
台灣 Panasonic 集團貫徹「取信於社會的經營」，透過各類管理機制貫徹誠信經營，建立品牌信任。
- ✓ 松下的目標
短期：透過各種機會加強宣導倫理誠信，以加深員工意識。
中長期：針對客戶、合作夥伴及員工等不同面向，訂立相關倫理誠信法規，以達到意識深植效果。
- ✓ 申訴與溝通機制
公司以倫理誠信為出發點，秉持企業是社會的公器進行活動，且制定各種規程，規範交易對象與公司內部員工，於進行各項活動時皆能符合倫理誠信的要求，並提供 Panasonic 全球諮詢熱線，對任何不法行為能適時發覺改善。
- ✓ 具體實績與專案
制定 Panasonic Code of Conduct 行為準則。



章節重大主題 - 營運持續管理

- ✓ 對松下的意義
Panasonic 透過製造及販賣活動改善生活與促進文化發展，永續提供商品服務，肩負社會責任。
- ✓ 松下的承諾
我們透過風險控管安定持續發展，達成事業目的。
- ✓ 松下的目標
短期：確保集團經營資源，以及業務的有效性與效率。
中長期：為事業目的之達成與持續安定之發展，永續提供商品服務，肩負社會責任。
- ✓ 申訴與溝通機制
必要時得經由委員長判斷，隨時召開臨時會議加以對應，減低企業營運風險。
- ✓ 具體實績與專案
成立危機管理對應委員會，透過定期防災演練及建置有韌性的網路系統環境，降低營運意外衝擊。

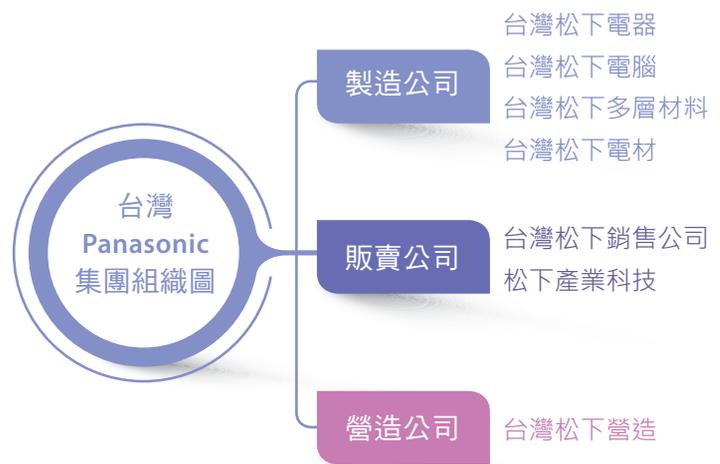
1-1 公司治理

台灣 Panasonic 集團創立始於 1962 年，是全球 Panasonic 集團成員，一路走來始終貫徹「圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展。」之經營理念，並以「提供給客戶令人驚豔的產品」為努力目標，將滿足顧客需求和解決利害關係人關注議題視為最高營運宗旨。

1-1-1 集團架構

從創新的電子技術出發，Panasonic 提供生活家電、建築、商用設備、FA、產業部材、營造建築及系統解決方案等多元化技術、產品與服務，並進一步跨足 B2B2C 領域，提供居家、大樓及社區整體解決方案，更加豐富人們的生活。

為了提供給客戶更完善的服務品質，台灣 Panasonic 集團分別成立七家集團公司，區分為製造、販賣和營造公司，各司其職以專業分工，努力讓每位客戶實現「更美好的生活，更美好的世界」。



1-1-2 董事會

為強化公司監督機制，台灣松下電器公司設立董事 10 席，任期三年。董事會討論及核定事項包含決算報告、子公司經營概況、董事及監察人選舉、總經理之委任、重大資產購置及處分、營業項目之增加、修改公司章程、任命主辦會計人員、選任財務報表簽證會計師等。並特別設立 2 名監察人，擔任監督董事會、確保公司運作順暢的角色，把關公司利益、股東權益，避免董事會專權。

2020 年共召開 5 次董事會，全體董事之出席率皆為 100%，可見各董事皆積極監督公司運作、參與營運決議。2020 年重大決議事項包含：年度營業報告書、決算表冊、利益處分、董監事報酬、員工酬勞等之審議等。董事會成員名單如附表。

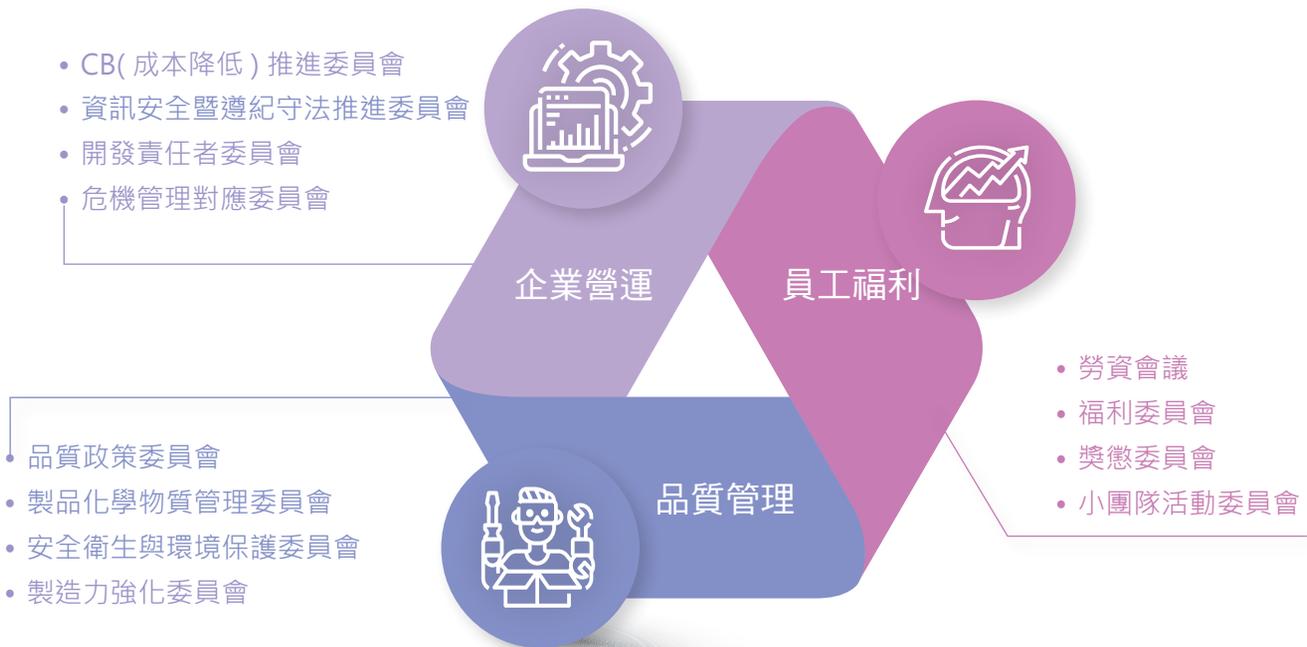
台灣 Panasonic 集團董事會成員名單



1-1-3 公司治理架構

台灣松下電器公司為了提高公司治理效能、減少風險發生機率、保障勞工福利權益等，共設立 12 個委員會，由高階主管擔任委員長，並由各部門主管擔任委員，定期召開會議整合與更新各事業單位營運現況，滾動式調整公司經營政策與走向，期許持續突破舊有的營運框架，也為公司的永續發展奠定根基。

為了更進一步提升產品的性能與品質，特別於製品法規與品管標準委員會中設立「技術法規」和「品質管理」兩個子委員會，並由林淵傳總經理擔任委員長，確保開發設計之產品能符合各銷售地域之法令規範，以達到在地研發的產品精神。安全衛生與環境保護委員會則力求確保勞工之職業安全衛生條件，並發展與環境共生的經營理念。



製品法規與品管標準委員會

- 各國限制法令宣導及遵守
- 相關推進課題追蹤與情報發布
- 確保開發設計之產品，符合各銷售地域之法令規範
- 策劃品質方針，協調各品管部門，監督品質管理業務

安全衛生與環境保護委員會

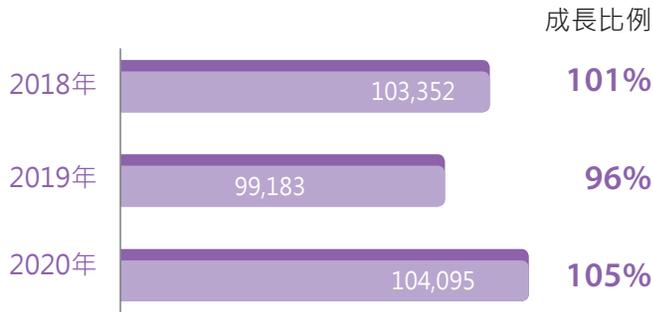
- 強化自主管理，持續改善安全衛生績效，降低職業災害，保護勞工安全與健康
- 零污染環境塑造「與地球環境共存」

1-1-4 經濟績效

台灣 Panasonic 集團 2020 年受新冠疫情影响，電子及車載產品銷售量雖然降低，但家電市場受惠於天氣變化及宅經濟發酵而大幅成長，年度營業額不減反增，穩健成長。台灣松下電器集團 2020 年度營業額再創新高近 420 億元，未來將持續朝向智慧家電的方向 IoT 布局並提供更多元且高附加價值的產品，以符合家用及商用客群的需求。

» 台灣 Panasonic 集團 - 年度營業額

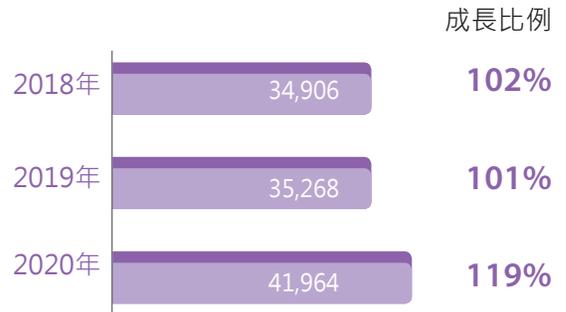
(單位：百萬元)



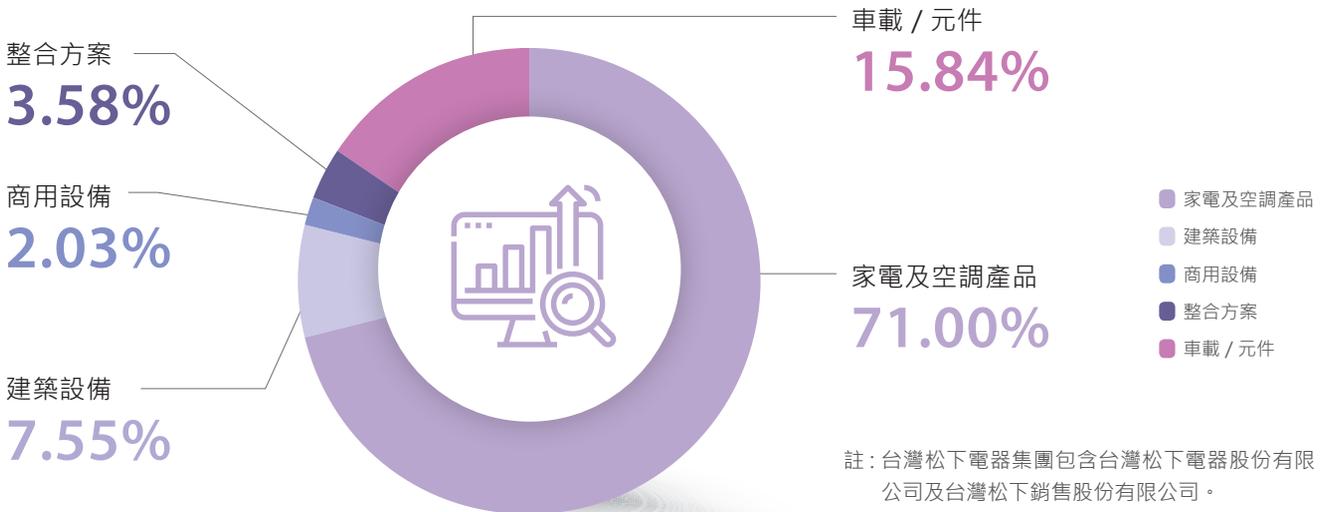
註：台灣Panasonic集團包含台灣松下電器及其他6家集團公司

» 台灣松下電器集團 - 年度營業額

(單位：百萬元)



» 台灣松下電器集團 2020 年產品別營業額比例



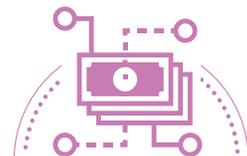
利益面

- 販賣增加，稼動率大幅良化
- 材料合理化，販賣費用降低
- 品質提升並降低損失
- 持續達到水準以上之利益表現，營業利益創下歷史新高紀錄



販賣面

- 國內大型家電及空調產品銷售增加
- 綜合家電市占率持續維持第一
- 商品訴求品質及效能均符合市場之需求
- 家電及車用電子領域整體銷售達 420 億
- 營業額連續 6 年成長創下歷史新高



資金面

- 受營收利益的卓越表現及資產壓縮之影響，自由現金流 (FCF) 大幅改善

台灣松下電器與在地社會攜手成長，依循國家法律納稅，民國 51 年創立以來繳納稅額累計達 785 億元。公司營運重要決策皆考量稅務風險，提升股東價值以落實社會責任。

1-1-5 獲獎紀錄



2020 讀者文摘信譽品牌調查
5 項白金獎、**7** 項金獎

日產汽車設計開發績優獎

Panasonic 東北亞 **2020** 年度
新產品市場品質改善獎

2020 天下兩千大調查 -
「製造業前百大企業」、「家電業排名第一」

2020 年經濟部電子資訊國際伙伴
綠色系統伙伴獎

台灣松下電器和產官學合作致力於綠色環境規劃和發展，與台廠共同合作研發企業適用之綠色解決方案，落實企業永續發展、社會創新理念，經過專家委員審議機制評選獲頒「綠色系統夥伴」獎項。

- 智慧交通安全系統 (ITS) 計畫
- 台灣中油智慧能源轉型合作計畫
- 試作生產純氫燃料電池
- 大台北瓦斯 GHP 瓦斯空調合作推廣



新北市智慧節能企業「智慧節能產業組特優獎」

2020 年 運動企業認證標章

2020 年 新北市優良工會

2020 年 TCSA

台灣企業永續獎

秉持著「深耕在地 永續台灣」的經營理念，台灣松下電器持續投入經濟成長、社會進步及環境保護三大面的努力與決心備受肯定，榮獲台灣企業永續獎四項大獎。

- 典範外商首獎
- 報告書金獎
- 人才發展獎
- 創意溝通獎



1-1-6 外部組織參與

為共同推動產業之發展，台灣 Panasonic 集團積極參與同業公會，透過公會組織將自身營運經驗與同業交流，共享最新市場趨勢、供需變化及技術資訊，期望能對於整體產業有所貢獻。



電子同業公會

- 台灣區電機電子工業同業公會
- 新北市電器商業同業公會
- 台北市電器商業同業公會



設計裝修同業公會

- 台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會
- 台北市室內設計裝修商業同業公會
- 新北市室內設計裝修商業同業公會
- 台南市室內設計裝修商業同業公會
- 高雄市室內設計裝修商業同業公會
- 中華民國室內設計協會
- 桃園市室內設計裝修商業同業公會



其他公會

- 中華民國工商協進會
- 新北市工業會
- 台灣區照明燈具輸出業同業公會
- 財團法人台灣數位電視協會
- 台北市事務器械商業同業公會
- 社團法人中華軌道車輛工業發展協會
- 台灣區冷凍空調工程工業公會
- 台北市進出口商業同業公會
- 台灣區電信工程工業同業公會
- 台北市電腦商業同業公會
- 台北市日本工商會
- 台灣電路板協會 (TPCA)

1-2 誠信經營

台灣 Panasonic 集團秉持著創業者松下幸之助先生的「遵循社會正義，與社會共命運」的經營理念，遵守當地法律是公司基本行為準則，故訂定「Panasonic 行為準則」和「台灣地區反賄賂及反腐敗規程」以規範全體員工需遵守之道德準則，並持續關注新法規動態以適當修正內部規程。2020 年並無任何貪腐及壟斷事件，或員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分。



反賄賂

- 禁止不實交易和利益輸送
- 訂定嚴格的送禮及招待限制



反競爭

- 禁止與競爭對手交流產品資訊
- 制定與競爭對手接觸之審核機制



公平採購

- 進行採購業務時需遵循法律規範
- 不接受供應商提供的個人回饋

1-2-1 法規遵循

為確保員工理解法規遵循的要求與規範，定期舉辦法遵相關教育訓練的方式，確保員工充分理解且實踐誠信的經營方針，設立法規遵循講師共 5 人，定期要求全體員工進行紙本或 e-Learning 線上教育訓練，內容包含反貪腐、反壟斷及反競爭行為等。2020 年我們加強對營業人員舉辦了多場研修會，主題包括債權保全、圖標禁止、聯合壟斷、回扣、專利等，亦辦理重大法規遵循研修會，邀請外部律師擔任講師，說明法規變動事項及因應方法。

一但有任何疑似違規事件發生，員工或消費者可透過官方網站中 24 小時 Hot-Line 熱線立即通報，由法務部門彙整事件資訊後呈報給風險管理委員會評估，再由總經理進行最終裁決。



2020 年法規遵循教育訓練課程參與人次 共 **2,033** 人

昇格人員遵紀守法

教育訓練 **154** 人次

台灣松下銷售公司遵紀守法研修會

200 人次

新進員工教育訓練

43 人次

線上 e-Learning

1,636 人次

1-2-2 風險管理

松下幸之助先生相信防患於未然對於企業經營的重要性，並提倡「先憂後樂的思考」，預先為不可預知的風險制定應對計畫。台灣 Panasonic 集團視經營戰略和風險管理為推動事業發展的「兩個輪軸」，並設有經營風險管理本部。集團構築完善內部監查體系，透過業務、不正會計防止等監查活動，期望推動風險管理透明化，達成提升企業價值之目標。

為有效鑑別企業經營風險、建立防範意識，我們考量國際趨勢、市場脈動和投資人、股東、消費者、供應商等外在影響，及公司經營方向、未來目標和員工反饋等內在因素後，每年盤點出重大風險議題，並依據其高、中、低度衝擊性，擬定相對應的因應策略。





» 2020 年台灣松下集團風險鑑別列表：

風險類型	重大程度	因應策略
自然災害 (如地震、颱風、海嘯、洪水等)	高	強化防災系統與防災措施
產品開發	中	針對產品開發、生產等管理強化
生產條件惡化 (如設備老舊 / 人員更換等)	中	逐年更替生產設備、加強員工訓練
產品品質	中	強化品質管理流程
未掌握販售機會 (如供給不足)	中	強化產品生產管理
競爭對手影響	中	強化產品特色及宣傳
市場環境改變	中	因應政府相關政策、社會結構變更，開發適當商品
產品標示	中	透過人員意識強化、預警系統等方式進行管理
勞動安全	中	持續以「安全第一」為基本方針，強化管理
勞動條件與人權	中	加強勞動相關政策宣達與溝通
資訊安全	中	透過資訊安全模擬等措施控管風險

1-2-3 營運持續管理

Panasonic 透過製造及販賣活動改善生活與促進文化發展，為預防產品與服務因災害或意外事故中斷，並在遭受衝擊發生後可迅速恢復正常營運，台灣松下電器公司成立危機管理對應委員會，由林淵傳總經理擔任委員長，建立完善營運持續計畫 (Business Continuity Plan, BCP)，降低事故對於顧客的衝擊與公司的損失。

2020 年以極端氣候及 COVID-19 疫情對企業經營影響最為顯著，我們制定因應措施以預先防範可能造成的危害，並定期防災演練及建置有韌性的網路系統環境，以期盡量降低營運受影響。



颱風和地震等自然災害

- 重建防災系統，為所有員工實施防災教育和實際的防災演練
- 改善和維護建築安全
- 進行機械安全檢查，並不斷更新老化設施



COVID-19 等大型流行傳染病

- 成立防疫小組，隨時掌握政府相關訊息、分享公告，並遵循政府政策執行相關措施
- 發佈員工 / 來訪客戶出入管理、廠區環境及員工餐廳、差旅政策等防疫措施實施辦法，首要確保同仁的安全
- 建置行動裝置相容之遠端打卡系統，並整備 IT 環境以執行分流上班
- 為預防物料交期延後影響生產期程，提前告知供應商訂單預估，並要求供應商備料至少 30 天庫存
- 取消大型供應商及經銷商會議，改以小場次進行，並使用線上視訊會議進行日常溝通

1-3 資訊安全

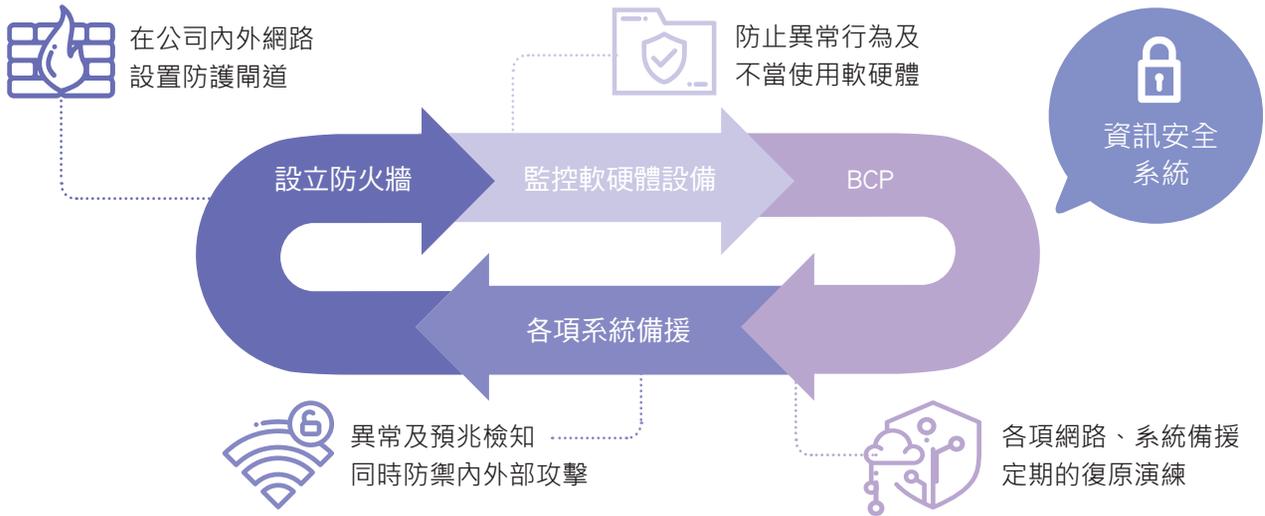
台灣 Panasonic 集團設有資訊安全暨遵紀守法推進委員會，每年依集團方針落實各項資安活動、提昇員工資安意識，以期有效防範資訊安全事件發生，確保達成資訊安全目標。台灣 Panasonic 集團於 2020 年沒有任何個資外洩事件。

1-3-1 顧客隱私

台灣 Panasonic 集團發布隱私權保護聲明，保證消費者的個人資料將嚴密妥善管理，摒除一切不當存取、丟失、塗改、竊取的可能性，只在收集目的範圍內利用。並在取得用戶資料後進行加密。

1-3-2 資安系統

台灣 Panasonic 集團與日本總公司使用一致的資料處理規範，透過強化系統機能提升資訊安全層級，以減少資訊在傳遞過程中可能造成的外流風險以及受到外部攻擊帶來的營運衝擊。



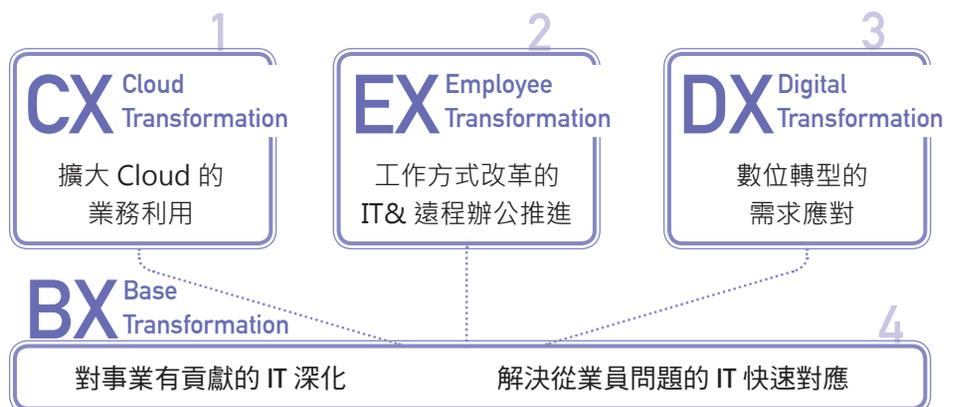
1-3-3 資安管理

為確保資安系統有能力抵抗外來攻擊並迅速啟動防護機制，我們委託外部第三方資安檢測中心定期進行弱點掃描、滲透測試及源碼檢測，來找出系統的弱點並進行補修。

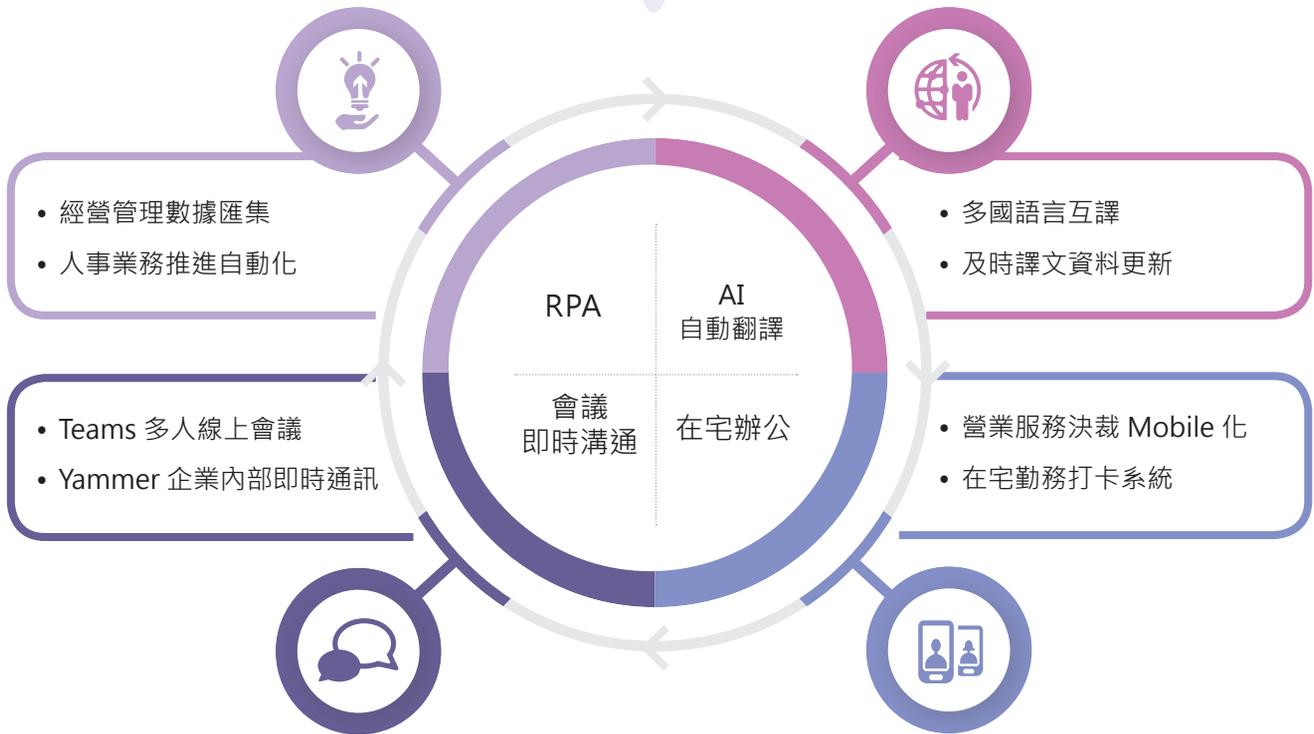


1-4 數位革新

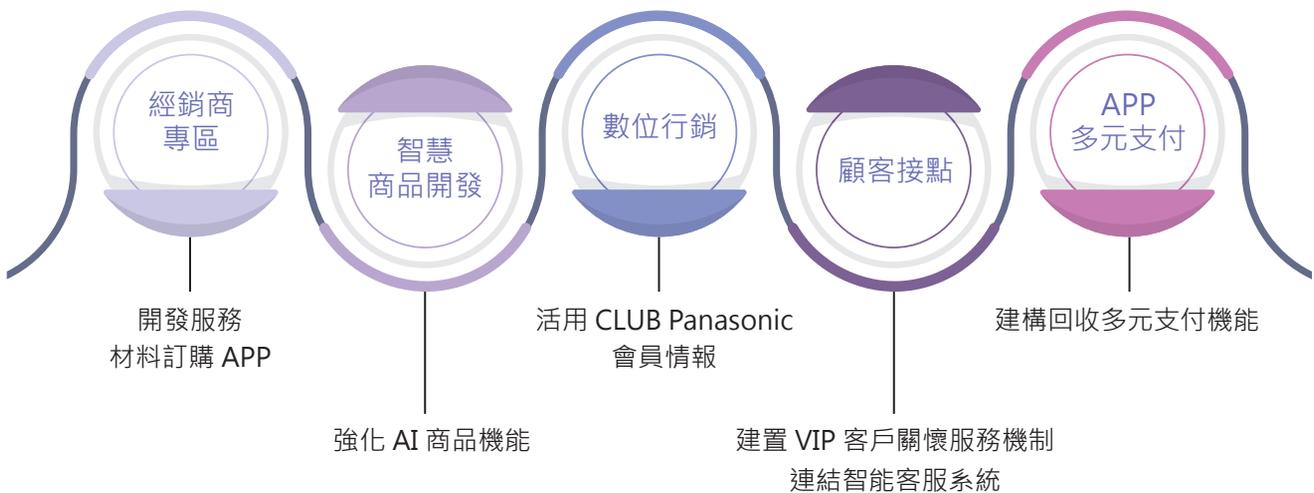
因應數位化浪潮，台灣 Panasonic 集團於 2020 年制定 2021-2023 年 IT 戰略計畫，旨在活用數位科技以加速驅動經營模式變革，期望藉此提升市場競爭力、創造顧客價值，以及活化員工效能。



針對工作方式革新方面，台灣 Panasonic 集團將運用各項 IT 工具，使員工作業高效率化，並降低重複工作機會發生。



數位科技引領營運革新，數位化的商業模式 (DX) 勢在必行，台灣 Panasonic 集團將持續積極推動各項數位轉型措施、創新商品及服務，提升營運貢獻。



» 物流的數位革新

台灣 Panasonic 集團透過共享物流作業創造最大效益，我們開發 IT 整合系統計算最適化配送距離並自動排定配送路線，除了可以縮短運送時效之外，更可避免冗餘物流對環境帶來的衝擊。

此外，為提供民眾與經銷商更加便捷與精準的服務，集團推動可視化看板管理並開發「手機送貨回報系統」以掌握即時車輛情形，能夠迅速協助消費者查詢貨況，提升物流服務品質。

根據手機送貨回報系統，物流人員可以即時回覆送貨狀況，讓經銷商時刻都能查詢。

- ① 物流人員即時回報送貨作業，回報流程分別為：送貨順序設定、出發回報、下個到貨點回報、送達回報。
- ② 當司機抵達各個貨點時，將地點回報所在地，告知經銷商和消費者目前位置以及預估送達時間。
- ③ 若完成送達作業，當物流人員將貨物送抵目的地後，並由消費者簽收，將同步以手機回報給經銷商夥伴已完成送貨作業。
- ④ 若消費者拒收，物流人員可依情況選擇不同拒收原因，讓經銷商夥伴第一時間了解運送狀況。



1-5 創新方案

台灣 Panasonic 集團致力於投入創新研發，以環境永續共榮為宗旨、企業永續發展為出發點，持續精進新技術、探索新事業可能性並致力於持續培養核心技術人才，並成立三大開發中心，持續精進核心產品，發展全新事業群以滿足並領先產業發展趨勢。2020 年台灣松下電器投入研發金額高達 6.59 億元，由 312 位技術人員攜手努力，取得 35 件專利。

先行開發中心

- 蒐集台灣消費者生活型態，藉此開發在地化商品
- 活用 IoT 技術提升產品內容並連結日本或其他公司提供市場所需高品質產品創造顧客價值

Solution 事業開發中心

- 以優化空調品質為主軸，持續發展 Total Solution 的事業模式
- 借重倚靠既有的 IAQ 關聯系統，朝全球化發展邁進

新規基盤開發中心

- 提供 Server 服務及開發技術
- 統籌全公司技術檢定和技術知識養成課程

1-5-1 永續智慧城市

「透過事業活動，為社會發展作出貢獻。」

台灣 Panasonic 集團自 1962 年起創立以來，持續致力於提供給客戶更進步的生活方式，產品研發以創新的電子技術基石，提供消費性電子產品、工業設備、建築用品與居家住宅等多樣化的產品、系統和服務，應用於居家、社區、商業等不同的空間，並於 2020 年 4 月 1 日起整合了現有四大銷售通路成立「台灣松下銷售股份有限公司」。

台灣 Panasonic 集團商品眾多，同時發展 B2C 和 B2B 事業，除了打造一般家庭的舒適高品質生活空間，更為公共區域提供了智慧環境控制的解決方案。管理系統可應用於交通、教室、商店、辦公室和工廠等場域，提供更有效率的商業管理系統，有效減低能源使用，減少營業損失。隨著新銷售公司的設立，營造建築通路、建材通路、冷凍設備通路、家電商品通路與解決方案的銷售服務工作等四大通路得以整合於同一家公司，提供單一窗口服務，同時可提供最完整的服務與解決方案的規劃。



智慧城市

智慧環境控制解決方案
(商店、辦公室、工廠)

綠色家電

ECONAVI、Smart APP



永續環境

IT 溫室、Smart Saien Cloud 氣候控制系統

節能住宅

PURETECH 空氣調節技術
IAQ 空氣品質系統
SUMAie 系統

交通
解決方案

- ✔ 立足台灣 佈局海外
- ✔ 日本 V2X 車聯網技術海外拓展

台灣 Panasonic 承接「日本 V2X 技術海外拓展調查研究」專案。

該專案運用 Panasonic 的無線通訊技術 (V2X&毫米波雷達) 及資策會智慧系統研究所的 AI 技術進行系統整合；根據台灣公共道路交通特徵研究開發適用於交通流量管理、科技執法以及安全支援等 ITS 智慧運輸系統，希望結合 5G 通信服務於智慧城市落地應用發展，未來可望輸出到與台灣交通環境相似的東南亞國家。



教育
解決方案

- ✔ 雲林縣中小學智慧教室

台灣 Panasonic 自 2019 年開始針對台灣智慧學習議題組成專案團隊，整合自有品牌之投影機、高畫質液晶電視及相關供應鏈電腦、電動螢幕、整合控制器及相關系統，於 2019 及 2020 年為雲林縣 157 間中小學 1,547 間教室建置智慧教室，為學子打造創新互動式的學習環境。



媒體
解決方案

- ✔ 光之曲幕 T.A.P Project

臺中國家歌劇院在 2020 年與 Panasonic 合作，運用超高亮度雷射光源投影機、映射處理伺服器及移動鏡系統等裝置，將挑高近 19 米的曲牆打造成一個新的沉浸式視覺創意體驗空間。劇院前廳則將幻化為海洋與叢林世界，讓歌劇院成為真正非典型劇場空間，讓視覺與表演藝術的創作更無界線。



✓ 店鋪 解決方案

✓ 量販店空調整合系統與智能選單

台灣 Panasonic 集團協助大型連鎖量販店設計店鋪開放冷藏冷凍櫃，並客製化智慧空調整合系統 24 小時監控空調耗電量等使用情形，蒐集數據後回饋顧客節能建議。

針對大賣場美食區另開發 Menu Board 編輯軟體，縮短點餐作業時間優化消費體驗，更可搭配伺服器功能，將使用者資料數據自動回傳，作為行銷策略制定之依據。



✓ 再生能源 解決方案

✓ 台灣首批生產純氫燃料電池

Panasonic Global 於 2009 年起開始販售燃料電池，於日本市場佔有率高達 54%。2020 年 5 月台灣 Panasonic 集團受總部委託，於中和廠區建置生產線，製作首批日本以外地區生產之純氫燃料電池，氫能供應僅需極低壓的 0.05MPa，相較於氫能汽車使用的 70MPa 高壓氫氣，相當安全可靠，產品未來將應用於台灣、中國、歐洲等地區實證清潔能源推進之所需。Panasonic 集團期待透過自身事業的力量貢獻社會，透過燃料電池協助再生能源的發展，為防止地球暖化做出具體貢獻。



1-5-2 健康樂活生活提案

台灣 Panasonic 集團在疫情的衝擊下，更加深刻意識到生活與健康的重要性。在宅經濟的發展下，台灣松下電器將旗下產品依機能重新分為「飲食活動」、「螢幕娛樂」、「心靈慰藉」、「替代活動」與「家居防疫」等五個類別，以嚴格把關空氣品質首要目標，希望與台灣民眾一同在家對抗新冠病毒的挑戰。



守護
美好呼吸

新冠肺炎的傳播途徑之一是由空氣介質進入呼吸道，引起感染者一連串呼吸道不適症狀。除了勤洗手、戴口罩，Panasonic nanoe 健康科技的空質系列商品能淨化空氣中 99% 的 PM2.5，也能有效抑制過敏原、病毒及黴菌。HEPA 高密度濾網搭配奈米清淨除臭濾網則可過濾小至 0.3 μ m 的懸浮粒，避免粒子侵入肺部造成感染與呼吸道、心血管系統疾病。

nanoe^X 實證

有效抑制
新型冠狀病毒

SARS-CoV-2
達 99.99%



Panasonic 與您一同守護美好呼吸

* 詳參閱 Panasonic 官網說明



Panasonic 主動捐贈共計 150 部搭載經實證可以有效抑制新冠病毒 nanoe-X 及雙重淨化功能的空氣清淨機安裝於台大醫院、亞東醫院以及雙和醫院等第一線醫療院所，並與台積電合作捐贈搭載 nanoe-X 旗艦型空調，安裝在無接觸採檢站，為醫護人員貢獻一份心力。