

A stylized illustration in red outlines shows two hands holding puzzle pieces. One hand is at the top right, holding a piece that fits into the top of a large red circle. The other hand is at the bottom left, holding a piece that fits into the bottom of the same circle. The large red circle is the central focus of the page.

5

社會共好

- 在地關懷
- 文化發展支援
- 人才培育
- 環境保護

禮節謙讓
的精神

造福社會
的精神



章節亮點

- 員工自主發起公益活動，2020 年捐贈金額計 **56 萬元**，約 **500 人次** 共同參與
- 響應 Panasonic 全球「ECO RELAY」環保接力活動，**2010** 起共清理超過 **18.6 噸** 垃圾、累計種下 **21,500 棵** 樹木
- Panasonic 獎學金 2014 年至今已提供 **70 名** 學生新台幣 **780 萬元** 獎學金，並輔導學生於實習期間取得多項專利申請

» Panasonic 集團社會參與理念

「A Better Life, A Better World」是 Panasonic 集團的品牌願景目標，除盡力提供最好的產品與服務之外，多年來也持續推動全球集團社會參與活動，打造更美好的社會。Panasonic 集團為更好的進行社會參與亦制定了全球統一的行為準則，請參考右方 QR Code 連結。



» 台灣 Panasonic 集團社會參與作為

除結合全球 Panasonic 集團統一的社會參與活動外，台灣 Panasonic 集團亦希望能夠實現「取之於社會，用之於社會」的理念，打造更美好的台灣社會。台灣 Panasonic 集團在台灣社會參與作為共分為四大類型，包含：在地關懷、文化發展支援、人才培育及環境保護。希望結合集團各公司的專業能力貢獻我們的力量，共同解決社會的課題，同時回應聯合國永續發展目標，為台灣創造更美好的社會及生活。

台灣 Panasonic 集團 2020 年四大類別社會參與共投入將近 **1,260 萬元**
集團志工參與超過 **1,300 人次**



5-1 在地關懷

Panasonic 信念

台灣 Panasonic 集團長期關懷社會所需及地方弱勢族群，希望透過結合員工、企業的力量，參與各項社福公益活動，落實永續經營源源不絕的善念。除了不定期的急難救助，對於醫療照護、長輩及弱勢族群，不僅發起募捐，更運用企業核心能力並整合內外部資源回饋社會，我們希望藉由長期深耕社區營造，實踐 Panasonic 對於社會創生的使命，希望能讓台灣充滿更多愛與希望。

Panasonic 承諾

聯合國永續發展目標 (SDGs)

1 消除貧窮



爭取經濟資源取得權利的平等，透過與政府及非營利組織合作支援弱勢群體，社區地方發展。

3 健康與福祉



落實職安衛生，確保合作環境安全，並貢獻照護專業知能促進健康及各年齡層福祉。

5-1-1 核心職能



亮點行動 - 不老夢想 125 號 打造全齡友善空間

台灣 Panasonic 集團從 2017 年起與弘道老人福利基金會以銀髮、銀創、食飲等「銀創參與」為規劃概念，共同在原台中市長官邸打造「不老夢想 125 號」，將日本 20 多年來的老年照護經驗引進台灣並倡導日本新型態社區照顧模式「Aoi Care 葵照護」，為友善高齡社會環境做出更多的貢獻。

除提供資金修復建築外，台灣 Panasonic 更運用自身核心能力協助規劃室內空間及裝潢並捐贈家具及家電，為在地長輩打造舒適友善的生活空間。2020 年我們也舉辦「夢想製皂所」活動，透過共同參與環保肥皂製作場域規畫與設計，提供高齡長輩社會參與機會，發揮不老精神。





產官合作 - 新北市節能公益計畫「送幸福上門」

台灣 Panasonic 集團響應新北市政府節能公益計畫，捐贈一級能效冰箱及洗衣機共 20 部，協助社福機構及弱勢家庭汰換老舊耗能家電，不僅可節省電費開銷，也提升了弱勢家戶們的生活品質。



電器健檢

台灣松下電材前往偏鄉國小 5 間及教養院 1 間，為機構設施檢驗電路安全，以實際行動回饋鄉里。



5-1-2 員工愛心募捐

台灣 Panasonic 集團長期關注地方弱勢族群，透過募捐、團購、志工等方式長期與台灣兒童暨家庭扶助基金會、創世基金會、華嚴啟能中心、新店家扶中心、偏鄉學校、弘道老人福利基金會等機構合作，一點一滴將我們的愛散播在台灣各個角落。以松下產業科技為例，2008 年起持續向台北市天母私立體惠育幼院各項生活所需提供金援，13 年來累計共捐贈約新台幣 450 萬元。





Loving, Living & Learning - 員工自主發起公益活動

台灣松下電器 3L 關愛家族俱樂部 (Loving Living & Learning) 為公益性質員工自組團體，由社團成員主動向全公司同仁發起愛心募捐活動。2020 年共辦理 12 場公益性質員工活動，包括國內外兒童助學、原民農產品團購、苗栗德芳教養院拜訪、一人一句寫信給國內認養兒童表達祝福等愛心行動，並協助創世基金會 4 家分院舉辦義賣活動，單次義賣金額達 18 萬元。2020 年 3L 關愛家族俱樂部，捐贈金額計 56 萬元，約 500 人次共同參與，展現松下人的溫暖實力。



歲末傳愛 - 跳蚤市場義賣活動

台灣松下電材於 2020 年末時舉辦愛心跳蚤市場活動，首次邀請大溪自閉症協會前來販售商品，同時開放募款並將募款所得轉購物資贈與桃園社會局、創世基金會、大溪家扶中心等社福團體，募款總額為新台幣 112,720 元，在疫情嚴峻的社會下，傳遞愛心溫暖需要的人。



秋冬送暖 - 家庭日公益參訪

台灣松下電器福委會結合員工家庭日與養老院探訪活動，安排宜蘭縣鴻德養護中心參訪行程，並捐贈長照物資，在踏青之餘關心長照議題。我們鼓勵員工邀請親友共襄盛舉，此次活動共 166 人參與，期望透過公益活動凝聚員工向心力，以團體的力量幫助更多需要協助的人，擴大正面影響力。



5-2 文化發展支援

Panasonic 信念

台灣 Panasonic 集團秉持「取之社會、用之社會」的理念，透過與外部組織合作長期支持在地藝術文化及體育發展，為台灣注入多元能量的同時落實社會責任。

Panasonic 承諾

聯合國永續發展目標 (SDGs)

4 教育品質



我們提倡藝文活動以豐富大眾的生活體驗，期望達成「A Better Life, A Better World」的願景。

17 全球夥伴



我們關注多元議題，積極與跨域夥伴建立合作關係，推動在地文化發展。



洪建全教育文化基金會 - 人文藝術，台灣文化

洪建全教育文化基金會為台灣松下電器創辦人洪建全於 1971 年創立，承襲洪建全先生回饋社會的精神及文化播種的使命，積極回應時代所需，實踐人文價值積累深度，永續傳承善念種籽。台灣松下電器 2004 年起與洪建全教育文化基金會合作開辦人文藝術課程，累積超過 10,000 人次參與。

洪建全
基金會
HONG'S
FOUNDATION



支持台灣體育項目發展 - 富邦悍將棒球隊體育活動贊助

台灣 Panasonic 集團連續兩年贊助富邦悍將棒球隊，持續支持台灣棒球活動發展，除期盼提升棒球賽事關注度之外，亦以行動鼓勵員工及大眾以運動充實生活，保持身心健康。



5-3 人才培育

Panasonic 信念

人才培育對於台灣 Panasonic 集團而言不僅是內部人力資源發展的目標，更是對在地社會的回饋。台灣 Panasonic 集團希望將這份精神，透過獎學金、家電捐贈等活動推展至在地社會，為台灣人才培育盡一份心力。因此自 1989 年以來，本集團在台灣實施「獎學金制度」，此外，也積極投身公益教育活動、贊助文化教育事業、強化產學合作，致力於台灣優秀人才的栽培。

Panasonic 承諾

聯合國永續發展目標 (SDGs)

4 教育品質



教育是推動社會進步的原動力，為台灣高品質的全民教育，形塑人才發展與知識的進步。

8 就業與
經濟成長



我們透過建教合作與企業實習培養家電專才，期望幫助學子與產業接軌，培養一種可以隨身帶著走、無論身處於任何地方都會受人尊敬的專業能力。

5-3-1 產學合作

台灣 Panasonic 集團注重專業職人精神，願為台灣技職教育體系做出貢獻，因此自 2015 年起以多樣化的家電產品群展開了高工家電實習器材捐贈及產學合作計畫，長期與 13 間技職學校合作，每年捐贈約 200 萬元嶄新且符合實務的器材供學生實習使用，從在學階段熟悉最新家電的設計及技術，六年來累計捐贈 23 校、1,340 件商品。除此之外也協助高中職設計建置技能檢定場地，並安排經驗豐富家電維修專業技師到校技術教學，期望能在人才培育向下紮根。



培養家電領域專才 - 國立苗栗農工電機空調科參訪

國立苗栗高級農工 78 位師生在電機空調科劉主任帶領下至 Panasonic 參訪，由技術本部進行空調空質系統 (IAQ) 及能源管理說明，並參訪了展示館及空調工廠。

透過現場的觀摩和講解，相信能夠成為同學們學習過程中的養分，成為優秀的家電業生力軍。





產官學合作 - 台北市技職 10 校產學聯盟 Panasonic 開設課程

台北市教育局近期和多所科技大學進行產業合作，以自發、互動、共好為實踐方針開設 10 校產學聯盟微課程試辦計畫，舉辦技職學校和產業結合的週六選修課程。

Panasonic 創業者松下幸之助先生說過「Panasonic 是培育人才的公司」。Panasonic 一直以來以社會貢獻為己任，積極於未來人才的培養，進行了許多與技術型高中的產學合作，而在本次的試辦計畫中 Panasonic 自然也是不落人後，預計將於多所公立技術型高中，開設白色家電、小家電、家用空調介紹與售後服務等課程，讓孩子可以利用彈性學習時間做到多元選修。



5-3-2 Panasonic 獎學金

松下幸之助先生曾說過：「Panasonic 是培育人才的公司」，台灣松下電器自 1989 年起推動留日獎學金，至 2013 年止共提供了 87 名優秀學子至日本深造之機會。自 2014 年起，因應時代變化將原先的留日獎學金轉換為台灣 Panasonic 獎學金，藉由過去 25 年的經驗，優化獎學金制度，為台灣學子提供更好的機會。新設置的台灣 Panasonic 獎學金改為頒發兩年獎學金予優秀大三學生，並提供暑期實習及畢業後擇優就業機會，藉以培育人才、強化產學合作。2014 年至今已提供 70 名學生新台幣 780 萬元獎學金，並輔導學生於暑期實習期間取得多項專利申請。



5-3-3 全國大學生「綠色生活・創意設計競賽」

台灣 Panasonic 集團為激發年輕人對綠色及智慧生活的想像，並達成「培育青年夢想家」及開發未來具有潛力之「創新企業團隊」基礎，結合產官學力量與台灣中油攜手舉辦「Panasonic 綠色生活・創意設計競賽」，從全國隊伍中脫穎而出的優勝隊伍除頒發獎金外，也會視情況提供後續商品化協助，鼓勵年輕學子透過創意，描繪未來智慧生活。競賽至 2020 年已邁入第六屆，從開辦至今好評不斷，參賽隊伍也持續增加。

2020 年創意競賽金獎作品

綠能加油站
創新提案設計組

國立成功大學
NET - 城市數據站

綠色生活居家
創意商品設計組

南臺科技大學
國立清華大學
AR Mermaid 美顏

綠色生活居家
通用設計組

國立成功大學
遠距復健醫療：智慧健促服務系統

178件
參賽作品

39件
大專院校

投入經費
154萬



5-4 環境保護



Panasonic 信念

「ECO RELAY」最初由日本 Panasonic 公司、工會和退休人員協會所組成的“One Panasonic”所發起，旨在積極參與在地社區的環境保護活動，達成永續發展的目標，活動發起至今已成為全球 Panasonic 集團共同的核心作為理念。

為了實現這一目標，全球 Panasonic 集團及有關組織開始相繼以「森林保護」、「綠地、公園和河床清理」、「外來物種水生植物的滅絕工作」等主題開展相關活動，台灣 Panasonic 集團則是自 2010 年開始響應，除鼓勵全體同仁在日常生活中建立環保觀念及習慣外，亦串聯集團各公司辦理包括植樹、淨灘、推動無車日、參與社區環境清掃...等各項活動。

Panasonic 承諾

聯合國永續發展目標 (SDGs)



11 永續城市

落實減少廢棄物產生，並透過舉辦環保教育及親子活動，促成永續城鄉的發展。



13 氣候行動

響應「ECO RELAY」全球環保接力活動，愛護台灣這片土地，達成永續地球的目標。

5-4-1 淨灘活動

台灣四面環海，海灘活動是台灣民眾重要的休憩活動，因此台灣 Panasonic 集團自 2010 年起即開始舉辦全集團的淨灘活動。2020 年，邀請員工及家屬共 576 人，共同在新北市萬里區的下社海灘響應 ECO RELAY 的淨灘活動，總計清出約 800 多公斤的垃圾，在各公司經營幹部帶領下，長長的人龍將海岸邊的垃圾一一撿拾，再將一袋袋的垃圾運送至集中處理區交由清潔隊專人處理，齊心掃除海灘髒污重現原本魅力，再現美麗的海灣。2010 年至 2020 年，11 年來清理超過 18.6 噸垃圾。



5-4-2 植樹活動

為打造台灣社會更適宜的生活空間，台灣 Panasonic 集團長期與新北市政府、桃園市政府水務局、大溪區公所等公民營單位合辦「水深根，新森活植樹活動」，持續捐贈樹苗及環保袋。另外也與新竹縣政府合辦植樹活動，共同為永續環境盡一份心力。2010 年至 2019 年共計種下 21,500 棵樹木。2020 年因新冠肺炎疫情停辦此活動。



5-4-3 環保親子教育活動

為提升社會的環保觀念及習慣，台灣 Panasonic 集團決定從自身做起，除日常教育員工相關的環保作為外，2020 也舉辦了 3 場護山愛水環境保護親子活動，邀請員工及其家屬共計 73 人次共同響應。另外，更前往新北市四所國小對 414 名學童舉辦了四場到校節能宣導講座，共同為台灣社會的環保意識提升努力。

