

集

團事業領域

台灣松下電腦

日本 Panasonic 在海外的 PC 製造事業據點，主要營業項目為工業用或特殊用途之筆記型電腦、平板電腦及其週邊、終端設備或重要配件之製造與銷售

台灣松下營造

室內設計 · 裝修、別墅 · 個人住宅營造、公寓大廈集合住宅營造、銀髮族住宅營造、飯店 · 商辦大樓改裝 · 營造、社區造鎮規畫 · 施工、合建 · 都更工程事業

松下產業科技

電子零組件與裝置、工廠自動化設備販售暨售後維修服務、協助產業新製程導入及客戶教育訓練

台灣松下多層材料

從事多層印刷電路板材料的製造，以網際網路市場用途的 MEGTRON 系列商品與半導體用基板材料的 LEXCM GX 系列為主要商品，供應世界各地的顧客

台灣松下電材

配線器具之開關、插座、漏電斷路器及電子高機能商品等事業的專業製造商，並以「電氣設備綜合資材製造商」的身份，為台灣經濟的發展與業界的繁榮及國產化技術提升做出貢獻





台灣松下電器

以國內家電、家電輸出、空調、
車載等事業領域為推動重點

台灣松下銷售

家電、建築設備及系統解決方
案的銷售，同時也負責銷售端
的經銷商溝通及售後服務

目錄

CONTENTS



百年
松下

Panasonic



穩健
經營

01



品質
共榮

02

| | |
|--------|----|
| 關於本報告書 | 01 |
| 集團事業領域 | 02 |
| 目錄 | 04 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 01 · 松下信念 百年延續 | 07 |
| 02 · 台灣 Panasonic 集團永續願景與藍圖 | 09 |
| 03 · 經營者的話 | 11 |
| 04 · 重大議題分析與利害關係人議合 | 12 |
| 05 · 呼應聯合國永續發展目標 | 17 |
| 06 · 深耕一甲子：堅持永續，希望未來 | 19 |
| 07 · 智慧城市與綠能科技的長期推手 | 20 |

| | |
|--------------|----|
| 1.1 · 公司治理 | 22 |
| 1.2 · 誠信經營 | 26 |
| 1.3 · 資訊安全 | 28 |
| 1.4 · 數位革新 | 31 |
| 1.5 · 創新研究開發 | 32 |

| | |
|-----------------|----|
| 2.1 · 產品製造價值鏈 | 34 |
| 2.2 · 產品研究與設計 | 36 |
| 2.3 · 原料與零件採購 | 39 |
| 2.4 · 進貨物流 | 42 |
| 2.5 · 產品製造 | 43 |
| 2.6 · 倉儲管理 | 43 |
| 2.7 · 銷售服務 | 44 |
| 2.8 · 送貨服務 | 46 |
| 2.9 · 顧客反饋與售後服務 | 47 |



綠色
共生
03

| | |
|---------------|----|
| 3.1 · 環境承諾與願景 | 53 |
| 3.2 · 智慧能效 | 55 |
| 3.3 · 低碳管理 | 60 |
| 3.4 · 資源管理 | 63 |
| 3.5 · 氣候變遷因應 | 65 |

人才
培育
04

| | |
|---------------|----|
| 4.1 · 招募與組成 | 71 |
| 4.2 · 員工溝通與福利 | 74 |
| 4.3 · 人才發展與訓練 | 79 |

安心
職場
05

| | |
|--------------|----|
| 5.1 · 打造安全職場 | 84 |
| 5.2 · 員工健康照護 | 88 |

深耕
社會
06


| | |
|--------------|----|
| 6.1 · 在地社會關懷 | 92 |
| 6.2 · 文化發展支援 | 94 |
| 6.3 · 人才發展培育 | 95 |

| | |
|--------------|-----|
| GRI 索引表 | 97 |
| SASB 索引表 | 100 |
| TCFD 揭露架構索引表 | 100 |
| 會計師確信報告 | 101 |





百年
松下
Panasonic

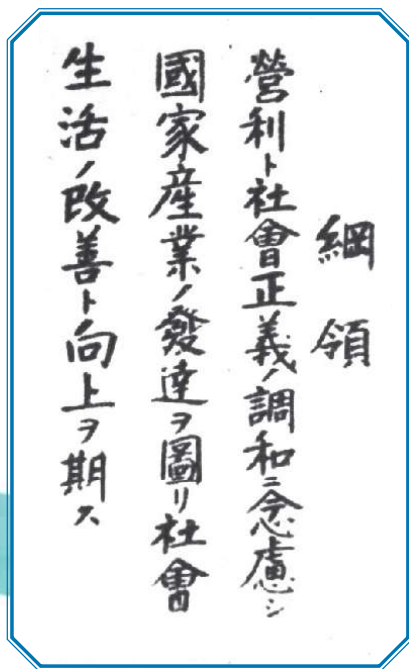
- 01 · 松下信念 百年延續
 - 02 · 台灣 Panasonic 集團永續願景與藍圖
 - 03 · 經營者的話
 - 04 · 重大議題分析與利害關係人議合
 - 05 · 呼應聯合國永續發展目標
 - 06 · 深耕一甲子：堅持永續，希望未來
 - 07 · 智慧城市與綠能科技的長期推手
- 

01 松下信念 百年延續

百年初心，持續創新的承諾

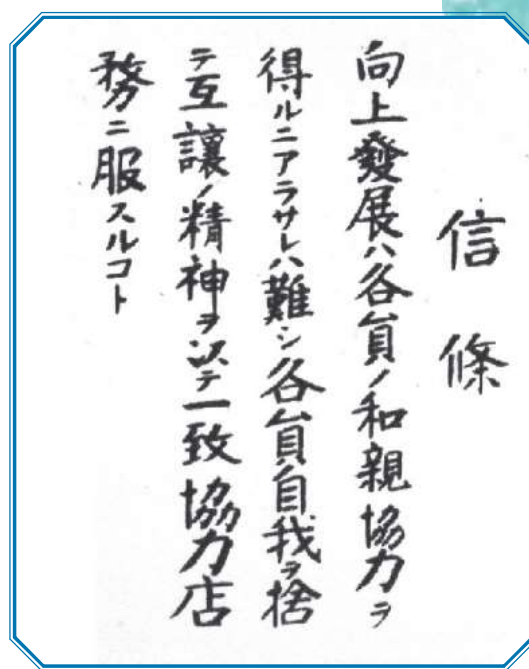
Panasonic 創業者松下幸之助先生於二次大戰後預測了電氣化社會的來臨，希望促進電器普及化以提高日本家戶的生活水平，於 1918 年創立了松下電氣器具製作所。透過不斷地創新與研發技術，並跟隨時代脈動持續拓展新局，Panasonic 提供從消費性電子產品到工業設備、建築用品與居家住宅等多樣化的產品、系統和服務，成為世界領先的電子工業製造商之一。

「貫徹為產業人的本分，圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展」是 Panasonic 集團的事業目的及存在的理由。松下幸之助先生於 1929 年制定企業綱領與信條，1933 年提出了應遵奉的七大精神：「產業報國」、「光明正大」、「和衷共濟」、「力爭向上」、「禮節謙讓」、「遵循法則」以及「造福社會」為根基，並將其視為所有營運活動的根本。此後，全球各營運據點一直以此理念為經營的根本，來開展各項事業，直至今日仍體現於我們的營運中，正是這樣的精神與理念，為 Panasonic 的百年發展奠定堅實的基礎。



綱領

貫徹為產業人的本分，圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展



信條

向上發展，如非得到大家的同心協力，殊難實現，大家要以至誠為旨，團結一致服務為上

Panasonic 七大精神



在地深耕

Panasonic 集團於 1962 年來台設立第一個據點，就位在新北市中和區員山路 579 號，至本年度邁入第 61 年。台灣 Panasonic 集團目前包含七家公司，以 Panasonic 全球事業體的自主責任經營為基礎，朝向人類更美好生活的方面提供創新與前瞻的服務。

為所有人帶來舒適、安心生活的生產是 Panasonic 的崇高使命，松下幸之助先生的管理哲學認為企業的不獲利是一項罪惡，違背社會及員工的託付，應以解決社會共同課題為目標。我們也將創業者的思想，付諸於實踐。如今，在全球永續經營與創新發展的趨勢日益蓬勃之下，我們除了不斷提出嶄新的各種智慧生活解決方案，也時刻將初衷與品牌核心理念謹記於心，在追求企業長遠且永續發展的同時，致力帶給社會正面安定之效益。

創立至今也不間斷地貢獻社會、投注在地資源，藉由與台灣在地的產、官、學合作，在技術發展、人才培育、環境保護及社會關懷上，皆有深植人心的優良實績並持續提升我們的社會影響力。



02

台灣 Panasonic 集團永續願景與藍圖

永續傳承



實踐經營哲學

「現下關於『社會責任』的探討繁多，儘管這個概念的意涵，可能會因為特定時期的社會條件而相當廣泛，但無論任何時代，一家公司的基本社會責任，都應該是透過業務活動來改善社會。基於這樣的使命感來從事所有商業活動，是非常重要的事」。

Panasonic Corporation 創辦人 松下幸之助

松下幸之助先生的創業初心為「承諾創造更美好的生活，為全世界人們的幸福和社會的發展，以及地球的未來不斷做出貢獻」，他認為企業不屬於個人，經營一間企業，所包含的資源、人力、財力與商品，皆來自社會，集團也將「企業就是社會的公器」的觀念深植於心。

台灣 Panasonic 集團也承續松下幸之助創業者的七大精神為基礎，設定公司的永續理念藍圖，整合台灣 Panasonic 集團公司的資源，期望透過在產品技術發展、人才養成培育、環境保護、社會關懷貢獻等面向上的持續投入，從各個層面建構與在地社會的密切連結，擴大自身的企業影響力。我們也將落實環境、社會與公司治理方面的績效管理，並以「Live Your Best」為口號，開啟下一個百年的新里程。

永續理念

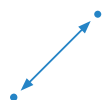
企業的成長，必須在公司本身、社會與環境永續的前提下才能持續，台灣 Panasonic 集團以七大精神，並整合台灣各公司的投入與信念，訂定六大主軸的永續發展投入方向：「穩健經營」、「品質共榮」、「綠色共生」、「人才培育」、「安心職場」，以及「深耕社會」，並將以此六大主軸持續耕耘公司的永續經營。

透過各面向的持續投入，台灣 Panasonic 集團的努力與堅持不僅僅體現在以高科技製造高品質產品和服務，也體現在環境管理、遵紀守法、資訊安全的基本要求上。同時，我們的事業始終以「人」為本，致力打造保障員工人權、多元自由的工作環境，以期許最大發揮員工自身能力，使集團不斷進步。

2022 年—2024 年永續活動方針

致力於實現每個人都能活出自我、充滿活力的可持續共生社會，為社會創造「良好的循環」

2022
良好的關係



建立與各利害關係人之間良好的互動關係

2023
良好的相乘作用



透過彼此的關係達到互相提升的相乘作用

2024
良好的循環



透過彼此影響建立良好的互惠循環

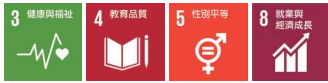


企業永續專區



全球永續行動

深耕社會



社會關係

Panasonic 致力透過企業公民活動和商業活動來因應社會挑戰，秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，不斷回饋社會，協助在地發展

產學贊助

Panasonic 深感人才之重要性，極力參與產學合作並提供獎學金給優秀學子

穩健經營



資訊安全

Panasonic 注重資訊安全措施，以避免客戶、業務合作夥伴等相關利害關係人的權益受到損害

誠信經營

Panasonic 遵守法律和自己的企業理念，改善社會基準並推動公平的商業實作

品質共榮



產品品質

Panasonic 將產品安全性放在第一位，並製造真正滿足客戶需求的產品

永續採購

Panasonic 訂立供應商行為準則，嚴格要求供應商符合規範，並將永續採購納入方針，希望從上游到下游整條價值鏈都能達到環境及社會的友善目標

客戶關係

Panasonic 以「真實服務」的理念為基礎，為客戶提供信任、安心和滿意度



安心職場



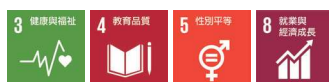
人權保障

Panasonic 已制定一套具體的人權政策，並建立遵守政策的管理系統

健康和安全管理

Panasonic 積極推動職業健康和安全管理，以實現舒適安全的工作場所和所有員工的福利

人才培育



人力資源發展

推動人力資源開發和多元化活動，讓每位員工可以不分年齡、性別或國籍盡情發揮自己的才華

綠色共生



氣候變遷風險因應

Panasonic 致力朝向 2030 年全事業碳中和，以及 2050 年「耗能 < 創能」的環境願景，直面未來嚴峻的氣候變遷風險，納入風險管理。

節能減碳

Panasonic 以節能、創能、儲能三大面向進行努力，積極發展再生能源、智慧節能家電以及儲電設備，不僅要做到內部減碳，更透過生活提案將減碳理念宣達出去

03

經營者的話

“

永續運營 持續前行

”

2022 年 Panasonic 集團於台灣迎來 60 週年，這是個深具意義的里程碑。耕耘一甲子，我們始終秉持著創業者松下幸之助先生的理念及「Live Your Best」品牌願景，善盡產業人的本分，以協助解決社會課題為己任，透過 Panasonic 集團的先進技術實力，不斷提供受到客戶喜愛的高品質產品與服務，構築受員工信賴的安心職場，實踐企業永續責任。

每個有意義的行動，未來回報在每個人的生活

隨著氣候變遷的加速，低碳轉型已成為各國亟待應對的重要議題。作為在台灣深耕已逾一甲子的台灣松下，我們肩負著使命，積極回應 Panasonic 集團所倡導的「GREEN IMPACT」環境永續承諾，致力擴大再生能源運用及開發高效率家電降低電力消耗，全力邁向「2030 年全事業碳中和」的目標和「2050 年耗能 < 創能」的願景，目標減少碳排約全球總 CO2 排放總量 1%，讓更多人安心生活。

為此，在公司內部方面，我們成立了 GX 推進室負責推動綠色轉型，並在創新科技的智慧家電、ABS/GHP 瓦斯空調、RE100 能源創出以及 Advanced X 智能科技為基礎，提供減碳需求的商品，朝向淨零碳排的目標提供了多種綠色解決方案；在公司外部方面，與台灣的產業、政府和學術界緊密合作，例如：於 2022 年與崑山科技大學簽署「推動智慧能源整合研究及創意應用」的產學合作意向書，共同策劃智慧節能應用和智慧節能社區的開發，還舉辦「2022 智慧能源高峰會」，研討智慧能源的發展現況和未來趨勢，展現臺灣在綠能科技發展上的決心和實力，將努力不懈地邁向碳中和的目標。

一個人獨自努力不如找一群人一起打拚

實踐永續是所有人無法置身事外的課題，找到各種優勢互補的永續夥伴，對於企業更能發揮一加一大於二的效果。秉持著松下幸之助創業者「製造產品之前先培育人才」的精神，Panasonic 將每個員工視為重要資產，在工作環境中構築友善員工的「幸福、安心、安全、信賴」職場，傾聽員工的心聲，貫徹「安全」和「遵紀守法」的觀念及行動，確保每一位同仁都能夠在工作中感到安心和滿足。

今後，我們將持續與台灣 Panasonic 集團各公司的夥伴們一起努力，持續推進綠色轉型，藉由長期且深化的產官學交流，積極鏈結主要利害關係人關注議題，以實際行動回應永續運營的目標。

果敢挑戰 向前行

在事業推進與轉型的過程中，必然會面對許多課題的產生，但危機往往也是突破成長的最好轉機，我們深信，透過技術創新和跨界合作，能夠為未來的世代打造一個永續、幸福的社會，我們期待以 Panasonic 品牌所倡議的綠色影響力帶動永續循環行動，深化永續發展的力量，持續為地球環境與社會經濟做出貢獻！

Panasonic 集團中國·北東亞

台灣地區統括本部總責任者

台灣松下電器股份有限公司 / 總經理

台灣松下銷售股份有限公司 / 董事長

黃政成



04

重大議題分析與利害關係人議合

本報告書之主要利害關係人為台灣 Panasonic 集團參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，向內部工作單位發送利害關係人鑑別問卷並經由內部及外部顧問討論後鑑別之結果，主要利害關係人為員工、供應商、學校與學生、企業客戶與一般消費者、政府機關、媒體、經銷商和公協會、非營利組織與鄰近社區等。重大議題問卷則是以 GRI 準則主題與全球 Panasonic 集團之發展目標、同產業以及台灣 Panasonic 集團之關注議題，彙整 28 項企業社會責任議題製成評估問卷。本年度分成六大層面，包含公司治理、經濟層面、環境層面、勞動與人權層面、社會層面與產品責任層面，以凸顯各利害關係人針對不同層面的重視，做為集團對於永續經營的方針。

重大議題分析流程

利害關係人關注議題調查

- 向利害關係人發放「關注議題評估問卷」
- 回收 46 份利害關係人問卷

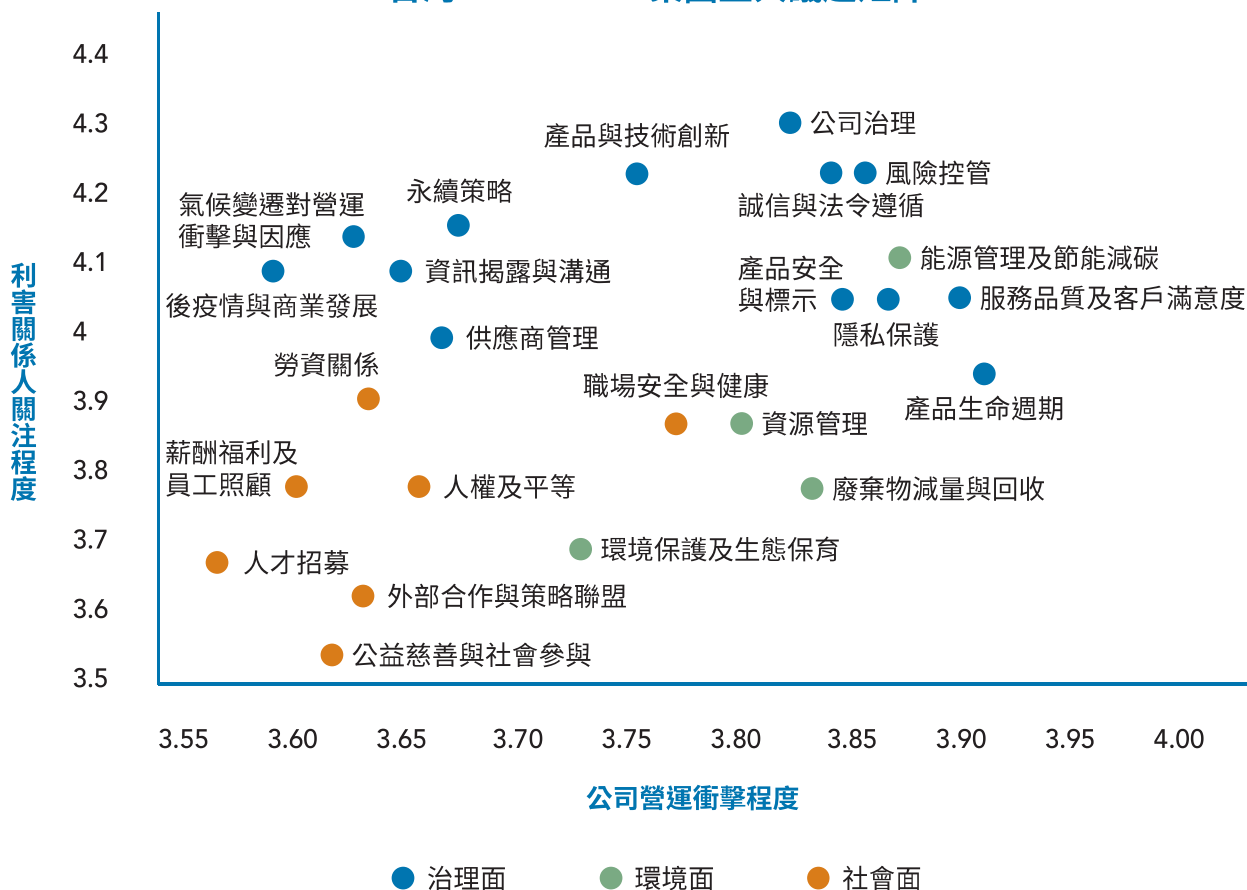
營運衝擊程度分析

- 由台灣 Panasonic 集團高階主管填寫「衝擊議題評估問卷」

重大議題分析

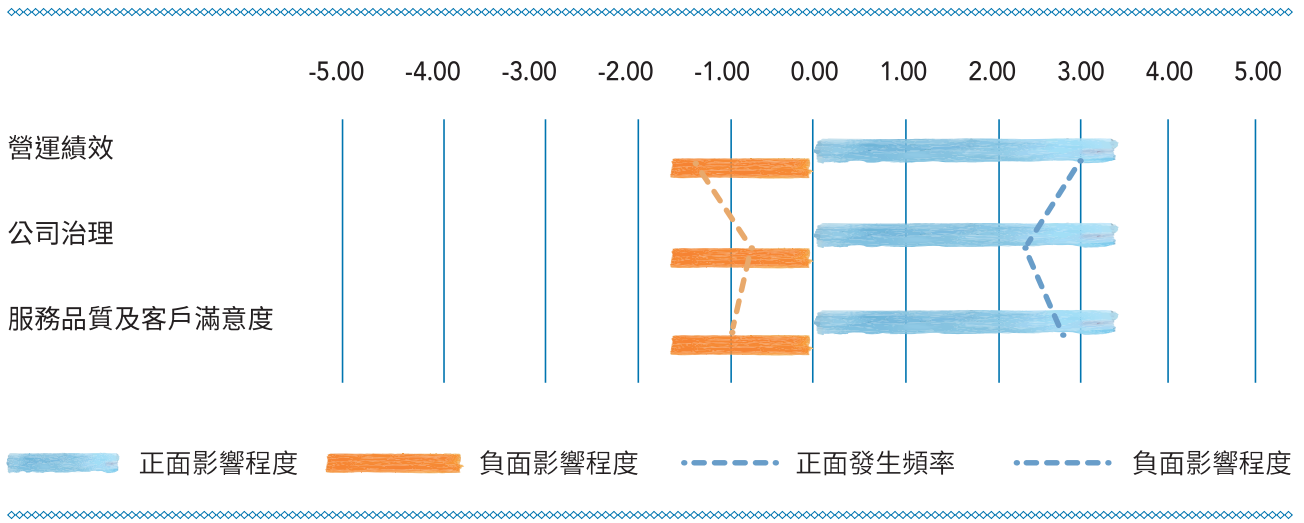
- 彙整問卷分析結果
- 繪製重大議題矩陣
- 進行衝擊顯著性評估

台灣 Panasonic 集團重大議題矩陣

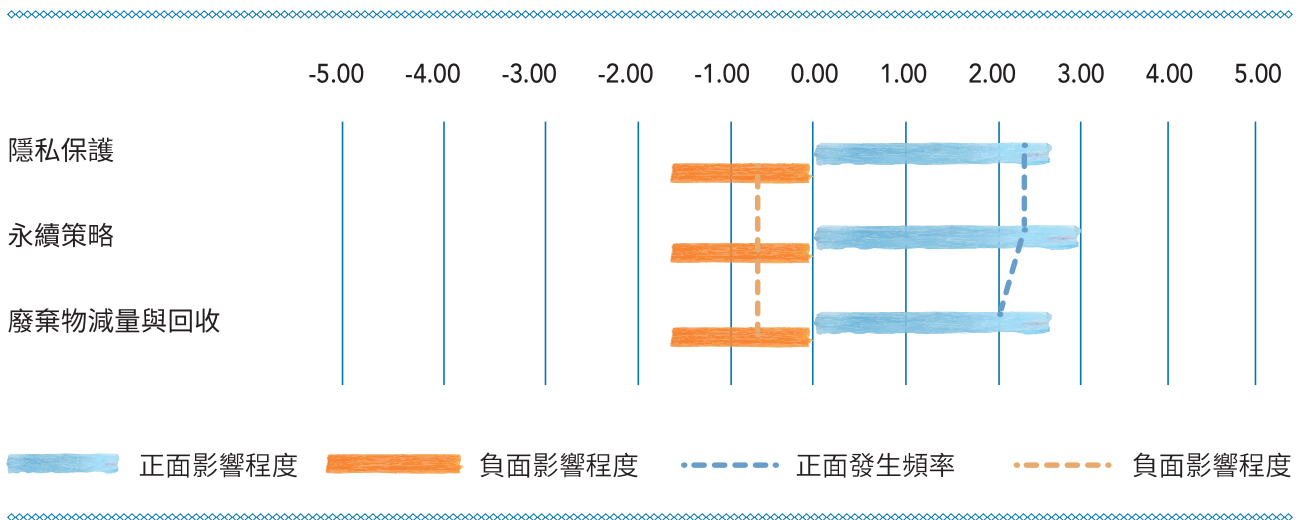


衝擊顯著性評估

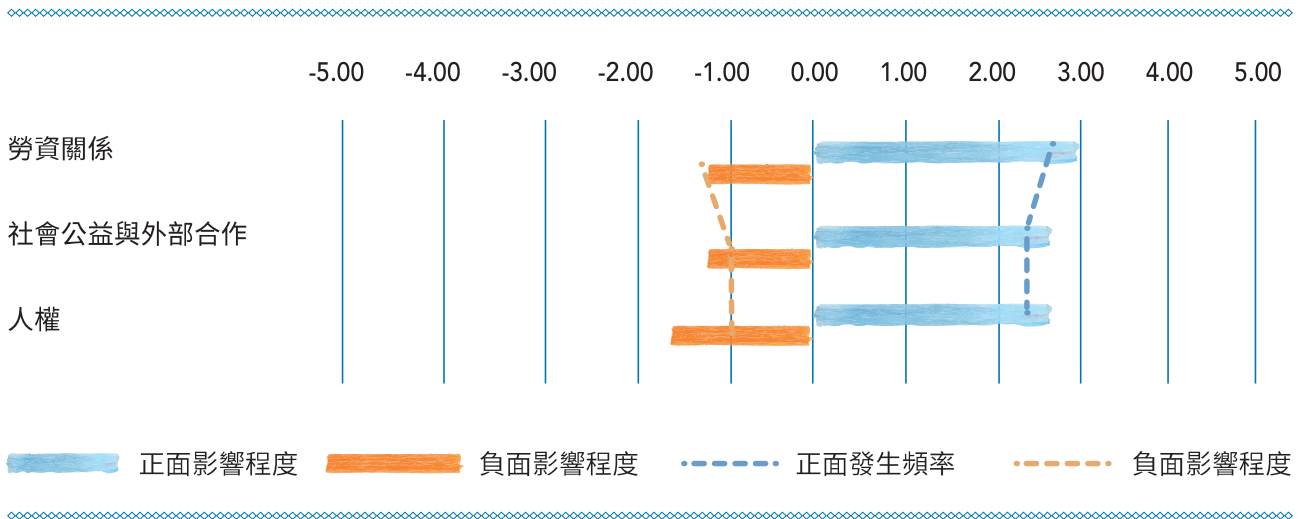
前三大經濟衝擊



前三大環境衝擊



前三大社會（含人權）衝擊



| 重大議題說明 | | | | | | | | | |
|--------|------------|------|----------------------|---------------|-----|----|--|---|----------|
| | 主題 | 議題面向 | 對應 GRI | 價值鏈 衝擊範圍 2 | | | 對台灣 Panasonic 集團之意義 | 2022 年 實績與具體 專案 | 回應 章節 |
| | | | | 上游 | 組織內 | 下游 | | | |
| 1 | 公司治理 | G | 一般揭露 GRI 2-9~2-13 | ✓ | ✓ | ✓ | 台灣 Panasonic 集團深信完善的公司治理系統是奠定企業營運的基石。不斷改進管理效能並積極落實企業永續責任，將全球 Panasonic 的集團文化深植於全體員工，成就一甲子的健全治理。 | 董事會董事出席率 100% | CH1 |
| 2 | 風險控管 | G | 自訂重大議題 | ✓ | ✓ | ✓ | 台灣 Panasonic 集團奉永續經營為宗旨，致力提供利害關係人穩定與不間斷的服務，改善人們生活品質。透過鑑別營運攸關之內外部潛藏風險、分析與評估短、中長期衝擊，進而落實營運持續管理，展現 Panasonic 應變韌性。 | 風險評估達成率 100% | CH1 |
| 3 | 誠信與法令遵循 | G | GRI 205 反貪腐 | ✓ | ✓ | ✓ | Panasonic 集團秉持著創業者松下幸之助先生「企業是社會的公器」的經營理念，以遵守當地法律及尊重社會習俗作為公司基本行為準則。獲取企業利益的同時，合法合規，謹守紀律。 | 2022 年違法事件次數 2 件 | CH1 |
| 4 | 能源管理及節能減碳 | E | GRI 302 能源 | | ✓ | | 為實現去碳化社會，Panasonic 集團將能源管理視為產品設計及生產中重大議題之一，並開展多項節能技術及節能方案以降低 Panasonic 營運過程對環境所造成之衝擊，同時配合全球 Panasonic 集團進行每三年之階段性檢討，期望藉由能源管理達到中期 2030「淨零碳排」及長期環境願景 2050「耗能 < 創能」之目標。 | 物流無紙化及低碳設備導入，共計減少 107.8 噸碳排放量 協助客戶建置儲能案場，減少約 3% 電費 | CH3 |
| 5 | 服務品質及客戶滿意度 | S | 自訂重大議題 | | ✓ | ✓ | 最好的顧客服務是從商品開發設計、消費者購買過程，一直到售後提供的維修服務，過程中每個環節環環相扣，所以我們成立了「商品創意中心」解決售前問題，並積極精進銷售體驗，為顧客帶來實際的價值。 | 1. 消費者滿意度分數達 92.73 分 2. 引進文字客服於官網，24 小時都能解決顧客問題 3. 針對送貨物流的顧客滿意度達 96 分 | CH2 |

| 重大議題說明 | | | | | | | | | |
|--------|---------|--------|---------------|-----|----|---------------------|--|---|-----|
| 主題 | 議題面向 | 對應 GRI | 價值鏈 衝擊範圍 2 | | | 對台灣 Panasonic 集團之意義 | 2022 年 實績與具體 專案 | 回應 章節 | |
| | | | 上游 | 組織內 | 下游 | | | | |
| 6 | 隱私保護 | G | 418 客戶隱私 | ✓ | ✓ | ✓ | 台灣 Panasonic 集團深知保護個人資訊及其客戶所委託之其他資訊的重要性，因此極其重視各類型資訊的價值與安全，為了確保資訊之機密性、完整性及可用性，松下積極推行與落實資安管理制度。 | 1. 持續通過台灣松下電器、台灣松下電腦、台灣松下銷售及松下產業科技 ISO 27001 認證的審查 2. 2022 年顧客投訴隱私洩漏案件 0 件 | CH1 |
| 7 | 產品安全與標示 | S | 417 行銷與標示 | ✓ | ✓ | ✓ | 確保產品擁有穩定的高品質是台灣 Panasonic 集團的立社精神與使命，也是公司營運的核心目標。我們透過良好的品質滿足客戶的需求，也透過消費者的回饋持續精進我們的產品。 | 1. 製麵包機取得 CNA 品質改善獎 2. 品質損失金額率達成 0.3% 以下 | CH2 |
| 8 | 產品與技術創新 | S | 自訂重大議題 | ✓ | ✓ | ✓ | 台灣 Panasonic 集團為了讓顧客能夠在最舒適的環境下使用產品，並進一步的達到節能減碳目標。Panasonic 積極開發不同技術，並提供 B2B 商用化設備的整合服務；同時，也在產品節能減碳設計上提供技術支援，讓顧客能透過產品感受到 Panasonic 傳遞的永續精神。 | 1. 在倉儲管理方面採用 AR 揀料系統及 AMR 無軌道式物流自走系統，讓補料生產線更加自動化。 2. 除濕機新生產線導入自動化 IOT 及 ROBOT 的運用，進行品質傾向管理，並強化生產及人員安定性 | CH2 |

| 重大議題說明 | | | | | | | | | |
|--------|---------|------|--------------------|---------------|---------|----|--|---|----------|
| | 主題 | 議題面向 | 對應 GRI | 價值鏈 衝擊範圍 2 | | | 對台灣 Panasonic 集團之意義 | 2022 年 實績與具體 專案 | 回應 章節 |
| | | | | 上游 | 組織 內 | 下游 | | | |
| 9 | 產品生命週期 | E | 自訂重大議題 | ✓ | ✓ | ✓ | 為達成環境面之最核心目標：2030 年前實質淨零碳排與 2050「耗能 < 創能」之承諾，集團亦在產品設計不斷精進，考量其循環再生性並持續回收再利用，致力達成與環境之共榮共存。 | 訂有產品召回準則，並且無產品召回之情事 | CH2 |
| 10 | 職場安全與健康 | S | GRI 403 職業安全與衛生 | | ✓ | | 台灣 Panasonic 集團基於「對人尊重」的精神，致力於改善職場環境，實現安全，並設立健全的員工健康照護措施，以提供有益身心健康的舒適工作環境。 | 1. 舉辦共計 40 場次內外 部環境安全 衛生教育訓練 2. 台灣地域 三方交叉稽 核並針對問 題點進行改 善 | CH5 |

註 1：GRI 索引表請詳本報告書附錄。

註 2：衝擊範圍為重大主題的主題邊界，本表主要係依 GRI Standards 規定描述重大主題的衝擊範圍以及組織與這些衝擊的關聯。組織與衝擊的關聯分為三個涉入程度：組織是否直接造成此衝擊、或促成衝擊、或透過其商業關係與此衝擊有直接關聯。衝擊範圍在組織內的主題主要為台灣松下直接造成之衝擊（如員工與產品服務相關主題），而衝擊範圍為組織外的主題，台灣 Panasonic 集團主要透過商業關係而與此衝擊有關聯（如客戶、供應鏈相關主題），另外台灣松下則多與主管機關間接促成法遵與誠信經營相關之衝擊。

利害關係人溝通情形

| 利害關係人 | 對台灣 Panasonic 集團之意義 | 議合之方法與管道 | 前三大關心議題 |
|------------|--|--|--|
| 員工 | 承續創辦人松下幸之助先生所言，Panasonic 是培育人的公司，傾聽員工的心聲是我們重要的責任 | 部門懇談會 EOS 員工意見調查 總經理信箱 工會 勞資會議 | 1. 誠信與法令遵循 2. 公司治理 3. 風險控管 |
| 供應商 | 供應商為台灣 Panasonic 集團維持產品品質與服務之重要後援，也是台灣 Panasonic 集團期望共存共榮之重要夥伴 | 定期召開供應商大會 松榮會 | 1. 服務品質及客戶滿意度 2. 產品安全與標示 3. 隱私保護產品生命週期 |
| 學校與學生 | 台灣 Panasonic 集團積極與學校進行產學合作，提供實習管道，為台灣社會培育人才盡一份心力 | 實習計畫 獎學金支援 學生競賽 | 1. 資源管理 2. 環境保護及生態保育 3. 廢棄物減量與回收 |
| 企業客戶與一般消費者 | 客戶與消費者是產品與服務的使用者，我們持續溝通以理解客戶與消費者的感受並做為台灣 Panasonic 集團持續進步成長之良方 | 客服專線 多媒體溝通管道 | 1. 服務品質及客戶滿意度 2. 產品生命週期 3. 產品安全與標示 |

| 利害關係人 | 對台灣 Panasonic 集團之意義 | 議合之方法與管道 | 前三大關心議題 |
|----------------|--|----------------------|---|
| 政府機關 | 台灣 Panasonic 集團遵循政府機關相關政策與法令，少有違規之情形，希望持續維持優良企業之形象 | 積極遵循現有法令 配合主管機關稽核 | 1. 誠信與法令遵循 2. 資訊揭露與溝通 3. 能源管理及節能減碳 |
| 媒體 | 媒體單位為台灣 Panasonic 集團對社會大眾之重要溝通管道，我們期望與媒體單位保持良好溝通，有效率地將訊息傳遞給利害關係人 | 產品發表會 邀請媒體參訪 | 1. 廢棄物減量與回收 2. 資訊揭露與溝通 3. 公益慈善與社會參與 |
| 經銷商 | 經銷商為台灣 Panasonic 集團立足台灣各縣市之重要銷售合作夥伴，更是台灣 Panasonic 集團獲取市場意見之重要管道 | 定期召開經銷商大會 松誼會 | 1. 公司治理 2. 能源管理及節能減碳 3. 服務品質及客戶滿意度 |
| 公協會、非營利組織與鄰近社區 | 公協會與非營利組織為台灣松下重要的第三方意見來源，鄰近社區更是台灣 Panasonic 集團創造社會正面效益時重要的合作夥伴 | 社區服務 募捐與志工活動 | 1. 服務品質及客戶滿意度 2. 產品安全與標示 3. 能源管理及節能減碳 |

註 3: 如遇調查結果同分情況則由內部討論及外部顧問意見挑選三項高度關聯性議題回應。

05 呼應聯合國永續發展目標

台灣 Panasonic 集團為善盡全球企業公民責任，致力於永續、節能及健康多元的工作環境，並追求創造就業與經濟成長。我們將企業經營理念連結聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），貫徹「圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展」之經營理念為承諾，積極回應其中的 9 項 SDGs，期望由內而外，將 ESG 行動連結企業策略並推動相關專案，為全球永續發展目標做出積極貢獻。

台灣 Panasonic 集團 2022 年成果



3 健康與福祉

1. 每年定期舉辦健康促進活動與講座，健康關懷措施使用人次達 6801 人
2. 舉辦共計 40 場次內外部環境安全衛生教育訓練，提升安全意識
3. 定期進行職場環境檢測，針對危害制定改善計畫



4 教育品質

1. 深耕校園，與 8 間大專院校合作參訪，招募 91 位校園人才入職
2. 2022 年與崑山科技大學簽署「推動智慧能源整合研究及創意應用」產學合作意向書，共同推動「新時代能源產業應用及教育推廣」
3. 與崑山科技大學及台灣中油公司合辦「2022 智慧能源高峰會」、
「2022 第 7 屆綠色生活創意設計大賽」活動，協助永續人才培育
4. 提供台灣 Panasonic 獎學金，自 2014 年起共發放 90 位學生獎學金，並提供暑期實習機會



5 性別平等



1. 全集團實施男女同酬，且男女性薪資比差距逐年縮小
2. 2022 年獲「1111 人力銀行」幸福企業獎，建立多元化招募管道



7 可負擔能源



1. 成立 GX 推進室，並導入電力供應和廢熱利用設備構築再生能源設備與儲能設備，致力推動 2030 碳中和
2. 協助客戶建立儲能合作計畫，有效整合再生能源與區域型用電，減少因再生能源不穩定對電網 / 電力系統產生的衝擊，節省年度電費 2% 以上
3. 持續與台灣中油合作設置燃料電池 EMS，並回收熱能再利用，建置宿舍熱水器系統

8 就業與經濟成長



1. 員工照護措施完善，達成職場零職災的目標
2. 2022 年獲上級單位 CNA（松下中國東北亞公司）健康與安全衛生論壇活動 - 銅獎
3. 2022 年台灣松下電材獲得職業安全衛生五星獎
4. 2022 年獲 TCSA 人才發展領袖獎



9 工業、創新基礎建設



1. 發展 B2C 和 B2B 事業，以創新整合的解決方案提供客戶一站式服務
2. 配合政府能源轉型政策，與台灣中油簽訂 MOU 共同推動智慧能源轉型及推廣工作

11 永續城市



1. 2022 年與崑山科技大學簽署推動「智慧節能應用及社區開發」產學合作意向書，擘劃智慧節能社區開發及研究推廣





1. 持續推動永續採購方針，並定期進行供應商管理及評估
2. 改善廠區內設備，推動綠色生產；積極開發智慧節能家電，提高產品節能效率
3. 2022 年獲讀者文摘信譽品牌的 5 座白金獎和 8 座金獎，蟬聯台灣消費者最信賴家電品牌



1. 持續推動永續經營及主動編製企業永續報告書，揭露 TCFD 氣候風險鑑別，2022 年獲 TCSA 永續報告書金獎
2. 新增空污防制設備與電動堆高機，有效減少碳排放量



06 深耕一甲子：堅持永續，希望未來

台灣 Panasonic 集團長期於在地深耕，2022 年 10 月正式邁入在台一甲子，多年來始終堅持著服務品質及社會回饋信念，透過自身產品核心出發。尤其近年來，經歷美中貿易戰、COVID-19 疫情延燒，以及俄烏戰爭等政經動盪，為企業經營設下諸多難關，但正如同企業品牌的願景「Live Your Best」，在艱困的環境中仍細膩地回應社會及生活的需求，一次次地化危機為轉機，斬獲成長，使營收登上 400 億元，持續作為台灣消費者最信賴的家電品牌。面對全球能源轉型及淨零碳排的挑戰，也積極注入研發資源，拓展智慧科技與綠色能源發展，除了成為樂活生活空間的提案者外，更致力於與地方土地共創共融，為更美好的現代化生活及永續願景持續耕耘。



一甲子陪伴，共創美好台灣

60 一甲子 + 團結同心協力 + 燈泡燈座 燈泡形象

邁入 60 年一甲子的時光，60 週年裡圓與圓，意象為在這個大家庭，大家心手相連一起扶持成長，團結一心同心協力，上方的圓環籠罩，代表燈泡的形象，松下幸之助創立之初做的是電燈燈座，延續松下幸之助的精神，致力於實踐公司的經營理念，全力朝向社會課題解決方案的企業。顏色使用 Panasonic blue，邁向永續經營，再加入漸層色的淺藍，擁有科技感的淺藍，創造未來智慧的美好生活。

07

智慧城市與綠能科技的長期推手

因應氣候變遷為全球的共識，積極低碳轉型成為最迫切的議題，為回應世界趨勢及政府淨零政策，台灣 Panasonic 集團除了成立 GX 推進室推動再生能源開發外，更早已積極與產官學合作朝向智慧城市及綠能科技的研究，雙軌並行投入研發與教育多年，實證智慧低碳與能源轉型的未來性。

2022 年

- 與崑山科大簽署「**智慧節能應用及社區開發**」產學合作意向書 (MOU)，擘劃智慧節能應用及智慧節能社區開發

2021 年

- 與台灣中油公司續簽「**智慧綠能科技領域**」合作備忘錄 (MOU)

2019 年

- 參與中油**智慧綠能加油站**，提供 Panasonic 燃料電池，進行多元電力供應系統確證
- 與大台北瓦斯公司合作，實證**瓦斯空調**的實用效能

2018 年

- 與台灣中油公司簽署「**智慧綠能科技領域合作備忘錄 (MOU)**」強化台灣綠能科技競爭力

2016 年

- 「**Panasonic 台南智慧低碳實證屋**」：節能、創能、續能的能源管理三要素概念設置**節能應用**及**智慧節能社區開發**

2014 年

- 與台南市簽屬合作備忘錄 (MOU)，打造台南為**智慧低碳合作示範城市**
- 與經濟部台日產業合作推動辦公室 TJPO 簽署 LOI，啟動**智慧低碳合作項目**

2022 年

- 與崑山科大舉辦「**2022 智慧能源高峰會**」，邀請產官學研各界共同討論智慧能源發展現況與未來趨勢，以展現臺灣發展再生能源的決心和實力。
- 借助該校「**綠能科技研究中心**」、「**智慧聯網自動光學檢測類產線基地**」、「**機聯網、感知系統、機器人工程師 iPAS 實作考場**」、「**織物染整及印花類產線基地**」、「**車用零組件生產自動化類產業環境工廠**」等 12 間場域的研發成果，共同**培育智慧能源整合之技術人才**。
- 規劃**產學合作研究議題**，協助人才培育及建置研發基地的，提供實習及未來工作之媒合機會。

2018 年～

- 恢復舉辦**兒童環境教育活動**

2015 年～

- 舉行「**Panasonic 綠色生活創意設計大賽**」展現年輕學子對綠色生活的新創意
- 每年**捐贈家電實習器材**及改善空調 / 家電檢定場所，供**學生實習**接觸最新的綠色家電製品

2014 年～

- 台灣 Panasonic 獎學金**每年發放 10 位學生獎學金，並提供**暑期實習機會**

2013 年～

- Panasonic Love Cooking 料理鮮體驗 **小廚師親子活動**

研發 教育