

關於本報告書

台灣 Panasonic 集團於 1962 年在台設立，為展現自身在環境（E）、社會（S）及公司治理（G）的成果，及作為與利害關係人溝通之管道，特於每年定期編撰永續報告書，持續展現本集團提升永續績效之決心。2023 年度本集團與外部第三方專業機構合作，針對報告書內容進行確信，希望透過第三方的檢視，強化報告書資訊的可信度，並持續提升自身的永續績效。



邊界與範疇

本報告書主要範疇涵蓋台灣松下電器股份有限公司於 2023 年度企業永續經營及社會責任實踐績效，包含經濟與財務狀況、環境保護、員工照顧、社會參與等相關數據與資訊，部分數據則是以台灣 Panasonic 集團呈現，若有超出台灣松下電器股份有限公司以外之資訊，皆會敘明。



報告期間

本報告書揭露 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）台灣松下電器股份有限公司永續績效與成果。考量台灣 Panasonic 集團內部資料蒐集年度為前一年度 4 月 1 日至次年度 3 月 31 日，若遇此情形則於報告書中特別註明資料蒐集期間之相關資訊。



撰寫指南

本報告書參考「台灣上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報告準則 2021 年版本（以下簡稱 GRI Standards）編撰，同時呼應聯合國永續發展目標（SDGs）。



內部稽核

本報告書的編制過程是由台灣松下電器總經理召開，由集團各單位主管檢視各章節資訊的正確性，並經由經營戰略·公關中心統整後發佈。



外部確信

本報告書部份績效數據經安永聯合會計師事務所依中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信（limited assurance），確信報告書附於本報告書附錄。



發行

台灣 Panasonic 集團永續報告書以每年定期出版為原則。前一年度（2022 年）報告書於 2023 年 7 月出版發行，本年度發行時間則為 2024 年 8 月。下一期報告書（2024 年度）預計於 2025 年發行。



意見回饋

如對於報告書內容有任何問題，請洽負責單位：
台灣松下電器股份有限公司（新北市中和區員山路 579 號）
經營戰略·公關中心 02-2223-5121#2219
Webinfo@tw.panasonic.com



更多公開資訊請參見
台灣 Panasonic 官方網站
<http://www.panasonic.com/tw/>

集團事業領域

台灣松下電腦 (PAVCTW)



董事長	山本 清高
總經理	八波 正洋
資本額	9.1 億
成立日期	1990.4.1
員工人數	200 人

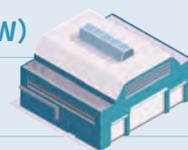
公司介紹

為日本 Panasonic 在海外的 PC 製造事業據點，主要營業項目為工業用或特殊用途之筆記型電腦、平板電腦及其週邊、終端設備或重要配件之製造與銷售。致力追求業界最高水準的品質力、原價力、對應力，講求日本最強的技術開發力與品質力，活用中華圈低成本與迅速的優勢，主要販賣對象以政府組織及警察、汽車車廠、電信等特殊業界的歐美市場為主。

年度亮點

- 榮獲金質獎「中小企業拓銷貢獻獎」
- 計畫性汰換老舊耗能設備及職場節能照明 (LED) 的更換，削減 CO2
- 23 年 TOUGHBOOK 在台灣工廠累積生產台數達 400 萬台
- 透過持續進化的「大部屋活動」的推進，提升生產力，強化經營體質。

台灣松下電器 (PTW)



董事長	洪 裕鈞
總經理	黃 政成
資本額	34.2 億
成立日期	1962. 10. 2
員工人數	1,641 人

公司介紹

以家庭電器、空調、汽車影音、電子零組件製造販賣研發等事業領域為推動重點，加速事業戰略及整體的成長。

年度亮點

- RE100 小型實證場域設置
- 擴大家電捐贈給社福團體
- 正職員工結構性調薪
- 台積電慈善基金會合作進行偏鄉技職人才培育

台灣松下電材 (PESECMTW)



董事長	陳 建宏
總經理	蕭 志光
資本額	3 億
成立日期	1987. 6. 1
員工人數	256 人

公司介紹

成立初期主要生產全彩色配線器具，現在事業規模已擴大到斷路器及電子高機能商品等事業，為生產高品質、高可靠性之電設資材綜合廠商，致力於提供智慧化、節電綠能等高效高品質的產品，擁有 90% 的高市佔率。

年度亮點

- 全國績優健康職場 - 活力躍動獎
- 職業安全衛生管理系統績效審查通過 (有效期間 2022 - 2025)
- 削減 CO2：老舊耗能設備汰換為省能源新設備
- 環境負荷風險預防措施：廠區油庫防溢出溝槽設置

台灣松下多層材料 (PIDMTW)



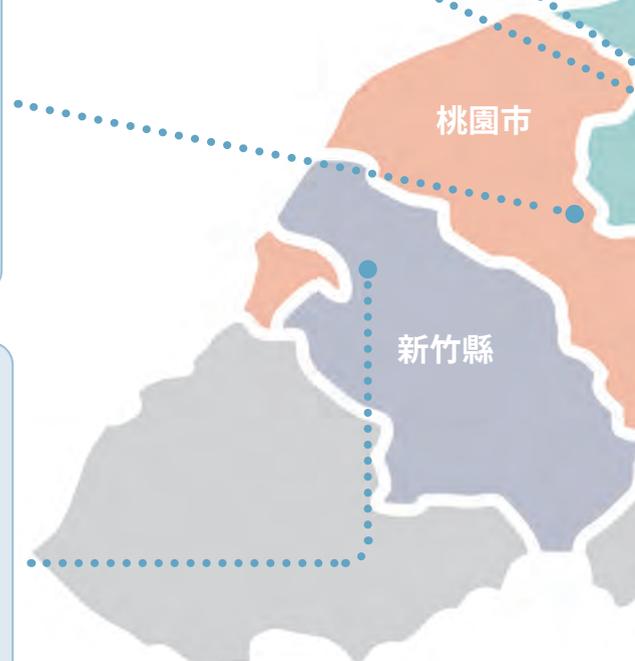
董事長	桑田 治彦
總經理	高浦 禎久
資本額	7.8 億
成立日期	1987. 4. 7
員工人數	360 人

公司介紹

從事多層印刷電路板材料的製造，主要商品為以網際網路市場用途的 MEGTRON 系列商品以及半導體用基板材料的 LEXCM GX 系列商品。2019 年，設立了半導體材料 R&D 中心。以「提供顧客世界頂級的品質」、「與顧客共創價值」為目標，向前邁進。

年度亮點

- 達成全年無事故目標
- 榮獲松下機電株式會社環境表彰活動 - 鼓勵獎
- 台灣工廠獲得製造改善・革新活動榮獲電子材料全據點銀賞
- 台灣 Peep Seminar & Award 獲得 Best Lab 賞
- PID Company President's Award Business Performance Improvement - Best Award





台灣松下銷售 (PSTW)

董事長	黃政成
總經理	張天來
資本額	9.6 億
成立日期	2020.4.1
員工人數	859 人



公司介紹

擔任台灣地區 Panasonic 商品之販賣及售後服務業務，是一家結合販賣和服務為一體的公司，包含：

- 商用設備事業：便利商店、超市及量販用冷凍櫃、廚房設備、冷藏機組及商用空調
- 整合方案事業：交通、LED、廣播、影像及通訊設備
- 家電事業：家用空調、廚房調理、家事商品、視聽影音、數位攝影、通信 / 照明、健康商品、美容美髮、設備空調等
- 建築設備事業：電材事業、系統事業、照明事業、住建事業、住設事業、空調空質事業

年度亮點

- 信譽品牌 5 項白金 8 項金獎，台灣獲獎最多品牌
- 配合政府能源轉型，成功建置智慧電網於偏遠地區
- 與電商合作，以智慧型設備取代店員結帳，成功建置商品無人智取店
- 服務維修電動機車導入，節能環境保護
- 導入員工心理諮商服務維護員工心理健康，促進工作環境和諧及生產力

松下產業科技 (PIDSTW)

董事長	簡國華
總經理	簡國華 (兼)
資本額	3.87 億
成立日期	1976.5.3
員工人數	220 人



公司介紹

電子零組件與裝置、工廠自動化設備販售暨售後維修服務、協助產業新製程導入及客戶教育訓練，並積極培養國際性專業人才，引進最新科技商品，促進台灣產業升級。

年度亮點

- 台北國際自動化工業大展參訪人數創新高 (1200 人)
- 總部辦公室設置新 Showroom
- PCR (Post-Consumer Recycled material)，回收塑料材，成功導入筆電大廠。

台灣松下營造 (PHTW)

董事長	田中 一彥
總經理	田中 一彥 (兼)
資本額	8.8 億
成立日期	2011.10.1
員工人數	83 人



公司介紹

以 60 年來日本在住宅產業所累積的經驗與實績，為台灣提供健康舒適的居家生活環境，期許對台灣的社會生活與住宅產業有所貢獻。

年度亮點

- 台中禾馨醫院完工落成及開幕
- 科達建業板橋江子翠「琢真文化」都更危老重建完成

台灣 Panasonic 集團永續路徑圖

面向	主題	項目	執行成果				
			過去(~ 2019)	2020	2021	2022	2023
E 環境	碳中和路徑及氣候行動	RE100 倡議・行動			V	V	V
		溫室氣體排放		V	V	V	V
		再生能源使用 (綠能)			V	V	V
	低碳管理	能源管理－能源監控		V	V	V	V
		耗電設備更新－調查診斷					V
		綠色運輸與物流				V	V
		再生材料使用					V
	資源管理	水資源管理	V	V	V	V	V
		廢棄物減量與回收	V	V	V	V	V
		化學物質減量	V	V	V	V	V
		耗材減量・再生包材					V
	產品與生命週期	節能商品・解決方案	V	V	V	V	V
		產品生命週期管理				V	V
		碳足跡					V
	企業環境行動	植樹・淨灘	V	V	V	V	V
	S 社會	人力資源政策及人力結構	招募與育成		V	V	V
職涯發展・訓練・激勵及留才			V	V	V	V	V
員工薪資與福利			V	V	V	V	V
員工溝通意見調查				V	V	V	V
職業安全衛生與照顧		職場安全		V	V	V	V
		健康照顧	V	V	V	V	V
服務品質及顧客滿意度		品質強化	V	V	V	V	V
		顧客滿意度分析	V	V	V	V	V
企業公民公益活動		產學合作・捐贈	V	V	V	V	V
		教育推廣	V	V	V	V	V
		文化活動支援		V	V	V	V
		社會關懷照顧	V	V	V	V	V
G 公司治理	營運策略	永續發展政策及推動組織	V	V	V	V	V
	風險管理制度	風險管理政策與程序	V	V	V	V	V
	資訊安全管理	資訊安全政策與程序	V	V	V	V	V
	製造・研發與創新	產品智慧製造	V	V	V	V	V
		生產能力提升 (金型模具)					V
		智慧工廠	V	V	V	V	V
		創新研究開發	V	V	V	V	V
	永續供應鏈	供應商管理	V	V	V	V	V
		永續採購・綠色採購	V	V	V	V	V
		倉儲物流管理	V	V	V	V	V
	經銷商管理	綠色運輸、包材再生使用	V	V	V	V	V
	循環經濟	循環經濟					V

企業的使命就是消除世界貧困，
水管裡面的水固然有其價值，
然而喝路邊的自來水不用付費，也不會受到責備，
因為水資源相對豐富，
企業的責任不正是讓世界物資豐富以消除一切不方便嗎？
「經營的第一理想應該是貢獻社會。」

—— 松下 幸之助 ——



目錄 CONTENTS

◎ 關於本報告書		001
◎ 集團事業領域		002
◎ 台灣 Panasonic 集團永續路徑圖		004
	01 永續願景與藍圖	010
	02 經營者的話	013
	03 年度榮耀與肯定	014
	04 重大議題分析與利害關係人議合	016
	05 永續議題管理方針	020
	06 聯合國永續發展目標	024
	永續特輯 1 節能減碳 守護美好呼吸—Panasonic GREEN IMPACT 永續承諾	026
	永續特輯 2 能源與環境永續教育計劃	028



1 永續經營

1.1 氣候變遷與調適	032
1.2 低碳管理	040
1.3 環境管理	044

2 公司治理

2.1 治理架構	048
2.2 法規遵循	050
2.3 資訊安全	052
2.4 產品供應鏈	056
2.5 產品品質與顧客服務	062



3 綠色製造

3.1	綠色產品發展願景	072
3.2	綠色技術	073
3.3	創新節能產品	075
3.4	綠色合作	077

4 企業承諾

4.1	招募與留任	080
4.2	人才多元組成	082
4.3	人權保護	083
4.4	工作健康與安全	084
4.5	薪酬福利	088

5 社會公益

5.1	綠色影響力	092
5.2	公益推動	096

6 永續績效

6.1	環境面績效	102
6.2	員工面績效	105
6.3	治理面績效	107

附錄一	全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引	108
-----	----------------------	-----

附錄二	永續會計準則委員會指標對照表	112
-----	----------------	-----

附錄三	TCFD 索引表	113
-----	----------	-----

附錄四	會計師獨立確信報告	114
-----	-----------	-----

百年松下 永續精神

- 01 | 永續願景及藍圖
- 02 | 經營者的話
- 03 | 年度榮耀及肯定
- 04 | 重大議題分析與利害關係人議合
- 05 | 永續議題管理方針
- 06 | 聯合國永續發展與目標



01 永續願景及藍圖

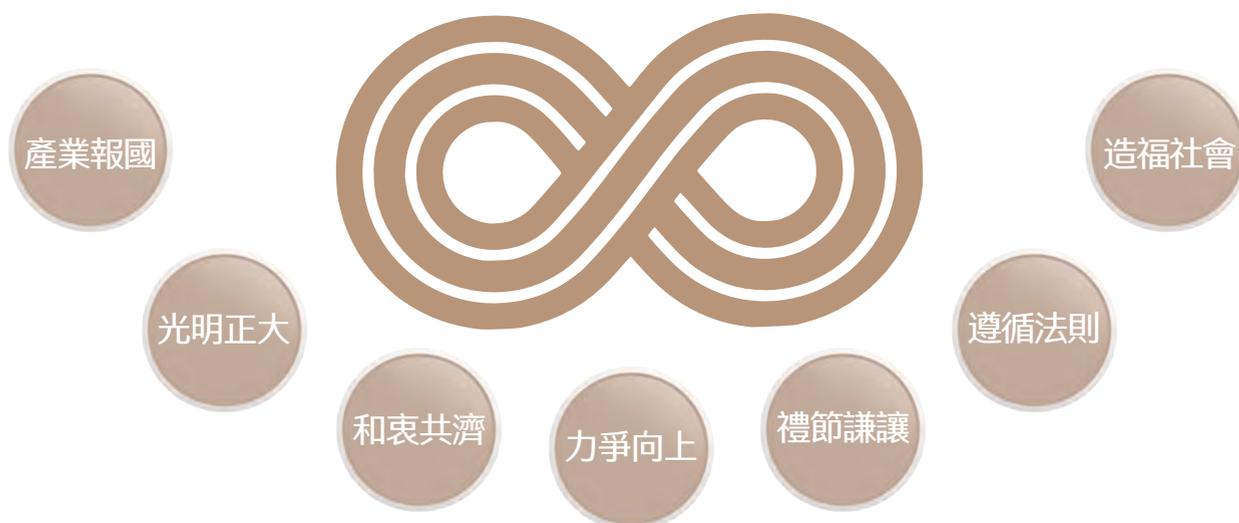
經營理念

「貫徹為產業人的本分，圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展」是 Panasonic 集團的事業目的及存在的理由。松下幸之助先生於 1929 年制定企業綱領與信條。

<p>綱領</p> <p>貫徹為產業人的本分，圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展</p>	<p>綱領</p> <p>營利と社會正義、調和を念慮シ 國家産業ノ發達ヲ圖リ社會 生活ノ改善ト向上ヲ期ス</p>	<p>信條</p> <p>向上發展ハ各負ノ和親協力ヲ 得ルニテラケレ難シ各負自我ヲ捨 テ互讓ノ精神ヲ以テ一致協力店 務ニ服スルコト</p>	<p>信條</p> <p>向上發展，如非得到大家的同心協力，殊難實現，大家要以至誠為旨，團結一致服務為上</p>
--	---	--	---

1933 年提出了應遵奉的七大精神：「產業報國」、「光明正大」、「和衷共濟」、「力爭向上」、「禮節謙讓」、「遵循法則」以及「造福社會」為根基，並將其視為所有營運活動的根本。此後，全球各營運據點一直以此理念為經營的根本來開展各項事業，直至今日仍體現於我們的營運中，正是這樣的精神與理念，為 Panasonic 的百年發展奠定堅實的基礎。

Panasonic 七大精神



永續策略

實踐經營哲學

「現下關於『社會責任』的探討繁多，儘管這個概念的意涵，可能會因為特定時期的社會條件而相當廣泛，但無論任何時代，一家公司的基本社會責任，都應該是透過業務活動來改善社會。基於這樣的使命感來從事所有商業活動，是非常重要的事」。



Panasonic Corporation 創辦人 松下幸之助

台灣 Panasonic 集團以日本集團推動架構的七精神為基礎，設定公司的永續理念藍圖，整合台灣 Panasonic 集團公司的資源，並訂定五大主軸的永續發展投入方向：「永續經營」、「公司治理」、「綠色製造」、「企業承諾」以及「社會公益」，從各個層面建構與在地社會的密切連結，擴大自身的企業影響力。

永續活動方針

自 1962 年台灣松下電器成立起，台灣 Panasonic 集團深耕台灣逾一甲子，62 年來與台灣社會共同成長，我們經過多年環境保護與社會關懷相關活動落實我們的 ESG 理念並打下基礎，並自近年更結合品牌價值與永續經營，深化在地投入與各項社會公益活動，期望透過更多元的合作實踐永續企業的目標與願景。

致力於實現每個人都能活出自我、充滿活力的可持續共生社會
為社會創造「良好的循環」



展望未來，台灣 Panasonic 集團將會繼續在全球推動永續性的管理，並擴大與在地夥伴共創永續價值。



企業永續專區



全球永續行動

社會公益

社會關係

致力透過企業公民活動和商業活動來因應社會挑戰，秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，不斷回饋社會，協助在地發展

人才培育

深感人才之重要性，極力參與產學合作並提供獎學金給優秀學子



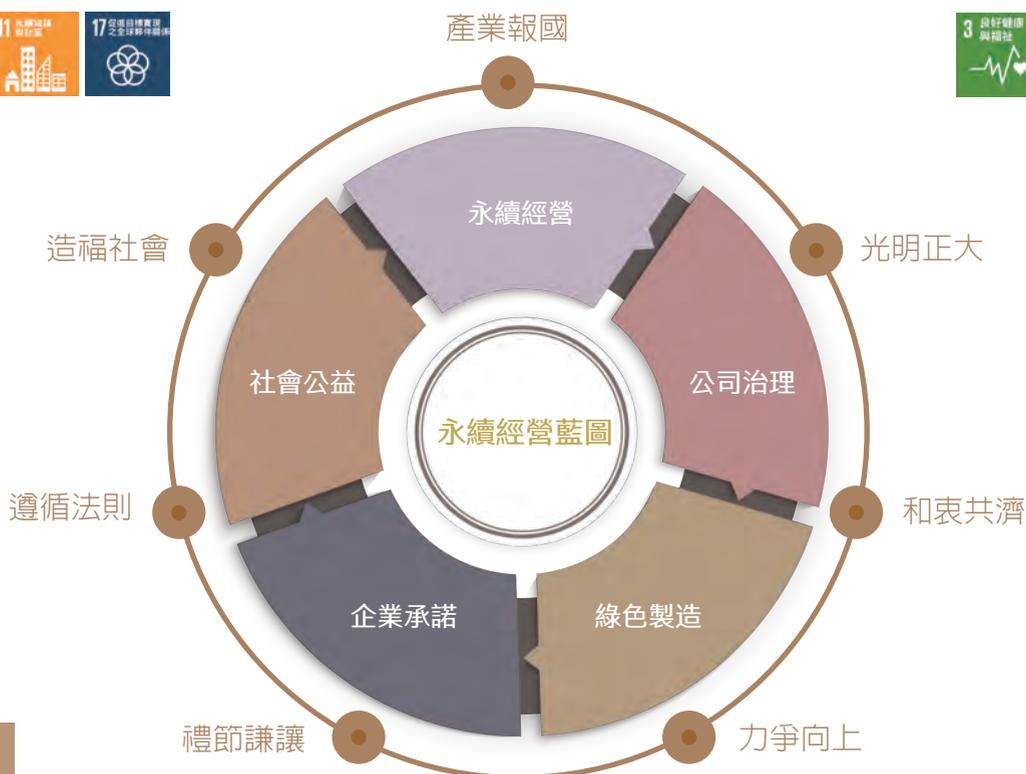
永續經營

資訊安全

注重資訊安全措施，以避免客戶、業務合作夥伴等相關利害關係人的權益受到損害

誠信經營

遵守法律和自己的企業理念，改善社會基準並推動公平的商業實作



企業承諾

人權保障

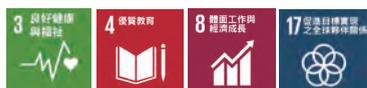
已制定一套具體的人權政策，並建立遵守政策的管理系統

健康和 safety

積極推動職業健康及安全管理，以實現舒適安全的工作場所和所有員工的福利

人力資源發展

推動人力資源開發及多元化活動，讓每位員工可以不分年齡、性別或國籍盡情發揮自己的才華



公司治理

產品品質

將產品安全性放在第一位，並製造真正滿足客戶需求的產品

永續採購

訂立供應商行為準則，嚴格要求供應商符合規範，並將永續採購納入方針，希望從上游到下游整條價值鏈都能達到環境及社會的友善目標

客戶關係

以「真實服務」的理念為基礎，為客戶提供信任、安心和滿意度



綠色製造

氣候變遷風險因應

致力朝向 2030 年全事業碳中和，以及 2050 年「耗能 < 創能」的環境願景，直面未來嚴峻的氣候變遷風險，納入風險管理。

節能減碳

以節能、創能、儲能大面項進行努力，積極發展再生能源、智慧節能家電以及儲電設備，不僅要做到內部減碳，更透過生活提案將減碳理念宣達出去



02 經營者的話

綠色轉型 實踐永續承諾—邁向 RE100 綠色工廠

環境永續與循環經濟

為實踐 Panasonic GREEN IMPACT 環境永續承諾，台灣 Panasonic 集團率先從自身做起，2024 年 4 月在台灣松下電器中和廠區啟動淨零碳排能源實證場域 mini RE100，透過氫能發電、太陽能發電、儲電系統以及能源管理系統的運作，並將廢熱進行再利用，以實現台灣製造工廠的百分百再生能源（RE100）使用目標，逐步邁向 RE100 的目標。為推展環境永續的理念，我們與產、官、學合作夥伴共同舉辦「綠色生活創意設計大賽」，啟發師生們重視「淨零碳排與智慧低碳生活」與「節能減碳」議題。同時，透過各職能部門的橫向合作規劃、營運和創新思維，致力於在住宅領域創造新的商業模式。期待與各方共同努力，共創一個更美好的生活環境，接軌聯合國永續發展目標（SDGs），持續發揮企業永續發展影響力。

「守護美好呼吸、共創美好生活」

松下創業者曾經說過：「安逸是衰敗的開始」。這句話提醒著我們，不論身處順境還是逆境，都應該保持對工作的初心，抱持著積極熱情的工作態度，提供消費者「美好的生活」。在住宅空間裡，我們將採用更進化的 nanoe X 科技和健康住宅 IAQ 機能，共同創造健康呼吸的美好；在商用空間中，透過 Advanced X 智慧環控系統、智慧空調與冷鏈、保養，創造一站式解決方案的美好。Panasonic 空調空質的商品力與技術力，以超越 2025 年國家一級能效標準的商品、斬新的能源科技，與社會環境共創永續的美好，攜手「守護美好呼吸、共創美好生活」。

幸福企業的永久承諾

台灣 Panasonic 集團秉持著「企業是社會公器」的理念，致力於人才培育和社會公益。同時要求所有員工遵守職場法規，拒絕職場霸凌和性騷擾，希望所有同仁能秉持正確的價值觀和守紀守法意識，共同營造幸福美好的職場環境。台灣 Panasonic 集團累積獲得多個獎項的肯定，例如讀者文摘 Trusted Brand 2024 品牌調查中，已連續 26 年獲獎；連續 6 年榮獲 TCSA「永續典範外商企業」的榮譽，未來也將持續努力引領產業前行，獲得各界利害關係人的肯定。

我們的願景是追求實現「物質與精神都充裕的理想社會」。希望在環境方面為解決全球環境問題做出貢獻，在社會方面實現身心健康和幸福的境界，以此提供價值。我們將朝著 Panasonic 的品牌口號「Live Your Best」的目標邁進，在變化的世界中持續創造幸福和身心愉悅的力量。

Panasonic 集團中國·北東亞
台灣地區統括本部總責任者
台灣松下電器股份有限公司 / 總經理
台灣松下銷售股份有限公司 / 董事長

黃政成





03 年度榮耀與肯定



台灣松下電器 CNA 公司
2023 年度節能事例競賽
銀獎



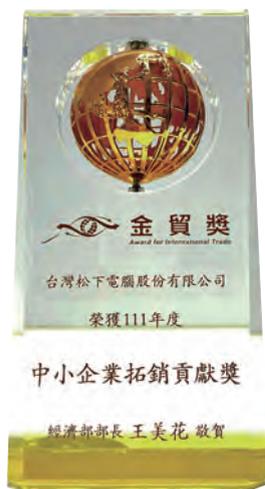
台灣松下電器 2023 年度
CNA 地域健康·安全論壇
銅獎



台灣松下電器
教育部體育署
運動企業認證



台灣松下銷售
PoME 概念體驗館
CNA 社長業績表彰



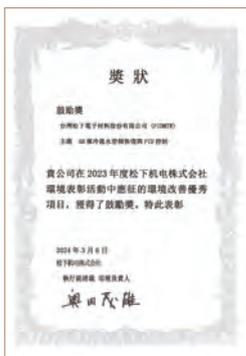
台灣松下電腦
2023 年金質獎
中小企業拓銷貢獻獎



台灣松下電器
2023 年 1111 人力銀行
幸福企業獎



台灣松下電材
衛福部頒發績優健康職場
活力躍動獎



台灣松下多層材料
松下機電株式會社
環境表彰活動
鼓勵獎



台灣松下銷售
台北國際建材展
優良參展企業形象獎



台灣企業永續獎
人才發展領袖獎



台灣松下電器 112 年度新北市淨零碳排
示範場域推廣補助計畫
優秀案例



台灣松下電器
TCSA 台灣企業永續獎
台灣十大永續典範外商企業獎



台灣松下銷售
第 25 屆讀者文摘信譽品牌
5 白金 8 金



台灣松下銷售
2023 年經濟部電子資訊國際夥伴績優廠商
綠色系統夥伴獎

04 重大議題分析與利害關係人議合

依循新版 GRI Standards (2021) 重大性定義，分析國內外永續趨勢及法規更迭，彙整利害關係人關注之永續議題，透過利害關係人 ESG 關注議題問卷調查，以「對於台灣 Panasonic 集團正負面營運衝擊影響程度及發生頻率」及「對經濟、環境、人（人權）的正負面衝擊影響程度」雙重重大性原則（Double Materiality）識別 18 項永續主題，藉以瞭解台灣 Panasonic 集團造成的實質性衝擊以及利害關係人的期待，設定績效管理指標，追蹤目標達成狀況與進程，並確認績效管理指標和永續原則的一致性。

STEP 1 利害關係人鑑別

依據 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 五大原則（影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點）作為鑑別標準，定義「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，以此基準發放利害關係人問卷予各部門主管填答



STEP 2 蒐集永續主題

藉由永續標準與規範（GRI, TCFD, SASB）、全球 Panasonic 集團之發展目標、電子製造同產業以及台灣 Panasonic 集團之關注議題，聚焦與營運業務相關的 18 個永續議題進行衝擊評估



STEP 3 評價衝擊程度

依據主要利害關係人（員工、供應商、學校與學生、企業客戶與一般消費者、政府機關、媒體、經銷商和公協會、非營利組織與鄰近社區）對主題重視程度及對公司衝擊程度，將各主題評估結果繪製成重大主題矩陣圖



STEP 4 評價衝擊程度

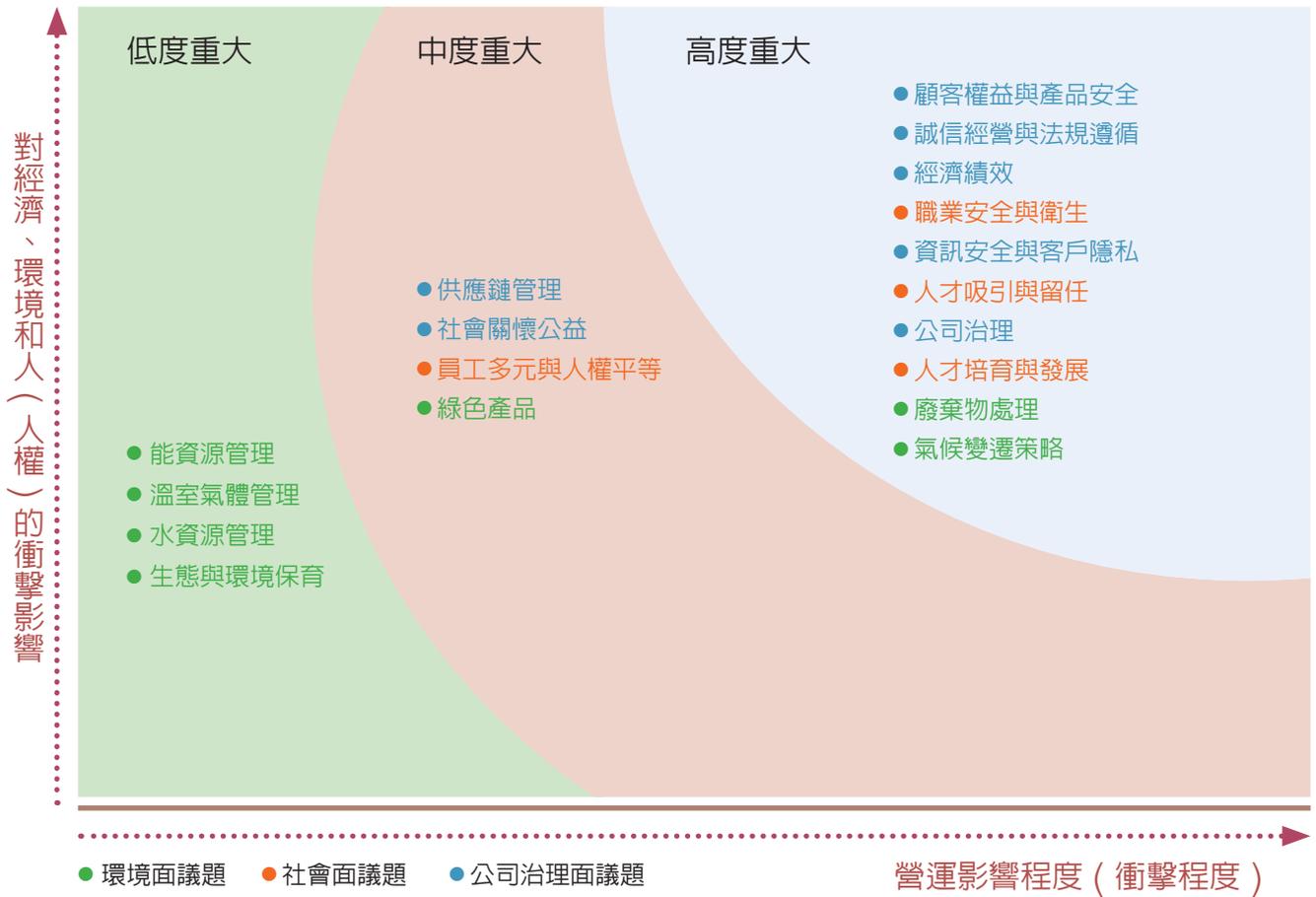
經由內部人員及利害關係人問卷調查，及各單位水平溝通、外部顧問專家建議，確認重大主題對組織營運的相關性及衝擊影響程度，分析決定 10 項關鍵的重大主題



STEP 5 制定管理方針

檢視各利害關係人針對不同議題層面的關注程度，對重大主題鑑別結果進行檢視，建立重大主題的管理方針與目標，確認符合永續性脈絡與集團的經營方向

重大議題矩陣



重大主題衝擊評估與價值鏈對照

編號	主題	價值鏈衝擊範圍			對台灣 Panasonic 集團之意義	回應章節	對應 GRI
		上游	組織內	下游			
1	 顧客權益與產品安全	✓	✓	✓	維護消費者權利進行經營活動，維持企業商業道德、社會責任與長期競爭力	CH2	GRI 416 GRI 417
2	 誠信經營與法規遵循	✓	✓	✓	於消費者信任、塑造品牌形象及維護企業聲譽方面具有不可或缺的地位	CH2	GRI 2

編號	主題	價值鏈衝擊範圍			對台灣 Panasonic 集團 之意義	回應 章節	對應 GRI
		上游	組織內	下游			
3	 經濟績效		✓		良好經濟績效揭示公司財務健康與營運表現，也關聯永續發展與股東權益	CH2	GRI 2
4	 職業安全與衛生	✓	✓	✓	我們賦予員工安全、健康的工作環境，提升員工的工作滿意度與生產力	CH4	GRI 403
5	 資訊安全與客戶隱私	✓	✓	✓	我們嚴格遵循所有相關的隱私法規，守護客戶資訊提供消費者隱私保障	CH2	GRI 418-1
6	 人才吸引與留任		✓		我們建立良好工作環境並提供豐富發展機會，以增進員工企業認同感	CH4	GRI 404
7	 公司治理		✓	✓	我們透過透明且負責任的管理體系，維護股東、員工以及社會公眾的權益	CH2	GRI 2
8	 人才培育與發展		✓	✓	我們相信全面的人才培育與發展策略，是持續創新與進步的動力來源	CH4	GRI 404
9	 廢棄物處理	✓	✓	✓	我們不斷精進產品設計，考量其循環再生性，致力達成與環境之共榮共存	CH1	GRI 306
10	 氣候變遷策略	✓	✓	✓	2030 年碳中和與 2050「耗能 < 創能」之承諾，落實氣候風險管理	CH4	GRI 201-2

利害關係人溝通情形

利害關係人	對台灣 Panasonic 集團之意義	議合之方法與管道	前三大關心議題
員工	台灣 Panasonic 是培育人的集團，傾聽員工的心聲是我們重要的責任	<ul style="list-style-type: none"> ● 部門懇談會 ● EOS 員工意見調查 ● 總經理信箱 ● 工會 ● 勞資會議 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 誠信與法令遵循 2. 人才吸引與留任 3. 人才培育與發展
供應商	供應商為我們維持產品品質與服務之共存共榮重要夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期召開供應商大會 ● 松榮會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務品質及客戶滿意度 2. 產品安全與標示 3. 能資源管理
學校與學生	我們積極與學校進行產學合作，為台灣社會培育人才盡一份心力	<ul style="list-style-type: none"> ● 實習計畫 ● 獎學金支援 ● 學生競賽 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 誠信經營與法規遵循 2. 環境保護及生態保育 3. 綠色產品
企業客戶 與一般消費者	我們持續溝通以理解客戶與消費者的感受，並做為持續進步之良方	<ul style="list-style-type: none"> ● 客服專線 ● 多媒體溝通管道 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務品質及客戶滿意度 2. 誠信經營與法規遵循 3. 資訊安全與客戶隱私
政府機關	我們遵循政府機關相關政策與法令，持續維持優良企業形象	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極遵循法令 ● 配合主管機關稽核 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 誠信經營與法規遵循 2. 資訊安全與客戶隱私 3. 氣候變遷策略
媒體	媒體單位為我們與社會大眾溝通之重要管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期產品發表會 ● 不定期邀請媒體參訪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 經濟績效 3. 服務品質及客戶滿意度
經銷商	經銷商為我們立足台灣各縣市提供重要市場意見	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期召開經銷商大會 ● 松誼會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廢棄物處理 2. 職業安全與衛生 3. 氣候變遷策略
公協會、非營利 組織與鄰近社區	公協會、非營利組織與鄰近社區為我們共創社會正面效益之重要夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區服務 ● 募捐與志工活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務品質及客戶滿意度 2. 產品安全與標示 3. 能源管理及節能減碳

註：如遇調查結果同分情況則由內部討論及外部顧問意見挑選三項高度關聯性議題回應。



05 永續議題管理方針

管理方針	政策承諾	目標進程
<p>顧客權益 與產品安全</p>	<p>我們以客戶安全為首要考量，持續追求產品和服務的安全性，確保符合相關法規和標準</p>	<p>短期：品質損失率對前年比 5% 遞減 中長期：品質損失率對前年比 5% 遞減</p>
<p>誠信經營 與法規遵循</p>	<p>持續透過教育訓練和內部監控，確保員工在日常工作中遵循所有相關法規</p>	<p>短期：維持無違法事件，並精進教育訓練內容 中長期：深耕以「光明正大、遵循法治」集團精神為核心的法規遵循文化</p>
<p>經濟績效</p>	<p>透過優化運營效能、創新業務模式與維護良好的企業形象，提升公司的永續價值</p>	<p>短期：維護良好的企業品牌形象，維持銷售家電市場的成長 中長期：積極調整經營策略，攜手策略夥伴，優化升級提供各事業的產品及技術，達到良好的財務穩定度</p>
<p>職業安全 與衛生</p>	<p>定期檢視與改善作業環境，並提供完整的職業安全衛生教育訓練，全力確保每位員工的安全與健康</p>	<p>短期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 巡檢缺失管理系統 IT 化建置 企業防災事項推進，防災點檢擴大至員工宿舍及外據點宿舍 <p>中長期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 實現長期 0 風險與災害
<p>資訊安全 與客戶隱私</p>	<p>竭力捍衛客戶與合作夥伴的資料隱私，以確保集團業務的永續經營</p>	<p>短期：ISO 27001：2022 新版對應更新 中長期：ISO 27701 推動與認證取得</p>

行動績效	管理與改善機制	利害關係人議合
<ul style="list-style-type: none"> 品質損失率控制在 0.3% 內（品質損失率 = 品質損失金額 / 販賣金額） 無發生違反遵循產品與服務之資訊與標示相關法規等市場重大品質事件 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 DP 品質預審流程，針對不同狀態進行分析並優化，提高產品品質、減少錯誤和瑕疵 與經銷商建立緊密有效的連結，舉辦經銷商座談會，針對產品品質、經營課題進行交流 	顧客、供應商、經銷商、員工、政府機關
<ul style="list-style-type: none"> 無發生違規事件等重大法規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 確保集團的合規管理與法遵制度與時俱進 舉辦員工法規相關教育訓練設立反貪腐、反賄賂及疑似違法行為的通報系統 	員工、股東、企業客戶與一般消費者、政府機關、媒體
<ul style="list-style-type: none"> 持續開發多元創新產品 	<ul style="list-style-type: none"> 透過技術本部三大開發中心—Solution 事業開發中心、先行開發中心、新規基盤中心持續精進核心產品，發展全新事業群以滿足並領先產業發展趨勢 	員工、股東、政府機關
<ul style="list-style-type: none"> 共計舉辦 77 場次安全衛生教育訓練 2023 年度 CNA 地域健康安全論壇，代表台灣松下榮獲銅獎 新北市企業防災績優企業表揚市場重大品質事件 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完整行動指南，各據點皆設有職業安全管理委員會，定期召開安保會議。致力教育訓練，落實安全衛生 	員工、經銷商、學校與學生、公協會、非營利組織與鄰近社區
<ul style="list-style-type: none"> 執行 E – Learning & E – TEST 內部訓練 執行 ISO 27701 稽核與實際執行內部資安監查 	<ul style="list-style-type: none"> 持續安排惡意郵件模擬訓練，內部訓練往合格率 100% 推動 確保全集團不同交易方在進行交易時所涉及的資訊安全水準趨於一致 藉由資訊安全交流會分享最佳實踐和經驗 	顧客、員工、供應商、經銷商、政府機關、媒體

管理方針	政策承諾	目標進程
<p>人才吸引與留任</p>	<p>提供具競爭力的薪酬與福利待遇，致力創建公平、尊重且充滿挑戰的工作環境</p>	<p>短期：持續推動公司男女薪酬比 1:1、持續優化福利措施</p> <p>中長期：打造優質的工作環境，提高員工留任</p>
<p>公司治理</p>	<p>開放透明的資訊揭露、健全的風險管理機制及有效的董事會運作，成為永續發展的關鍵力量</p>	<p>短期：持續強化公司組織之管理及監督職能</p> <p>中長期：透過董事會及功能性委員會深化公司治理及企業永續文化</p>
<p>人才培育與發展</p>	<p>創建一個能讓員工學習、成長、並發揮所長的優質工作環境</p>	<p>短期：持續推動數位學習平台訓練</p> <p>中長期：提供員工豐富培訓資源，拓展自我技能</p>
<p>廢棄物處理</p>	<p>以負責任和透明的方式管理一般及有害廢棄物，並透過源頭管理減少原物料使用及廢棄物產生</p>	<p>短期：資源再利用率維持達 99.5% 以上</p> <p>中長期：廢木材棧板減少使用及改用替代品</p>
<p>氣候變遷策略</p>	<p>依據 TCFD 執行氣候相關風險及機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，找出對公司財務上的潛在影響與可能機會，同時因應氣候變遷做出管理方針及應對措施</p>	<p>短期：執行碳費情境分析，了解因應國內外碳費（稅）徵收對於台灣 Panasonic 集團的曝險程度</p> <p>中長期：持續關注各項實體與轉型風險可能對集團帶來的影響，並提前因應</p>

行動績效	管理與改善機制	利害關係人議合
<ul style="list-style-type: none"> 2023 年榮獲「1111 人力銀行」幸福企業獎 公司管理職男女薪酬比 1:1 	<ul style="list-style-type: none"> 強化企業內部員工和外部優秀人才的招募平台 加強與各大院校合作，提供實習機會和學習資源，希望幫助學生畢業後更容易進入職場 	員工、股東
<ul style="list-style-type: none"> 共召開 6 次董事會，全體董事之出席率皆為 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣松下電器設立 12 個功能性委員會，審核企業經營績效與討論重要永續策略，提高公司治理效能、減少風險發生機率與保證勞工福利權益 	員工、股東、政府機關
<ul style="list-style-type: none"> 人才專業課程訓練時數共 525 小時 人才培訓課程總投入經費超過 500 萬元 	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元的學習機會，從 AI 趨勢、行銷分析、品質經營、顧客需求及同仁的需求中打造課程，成就員工持續成長的工作環境 每年持續進行高階經營後繼培訓及高潛力人才之育成研修 	員工、學生與學校、公協會、非營利組織與鄰近社區
<ul style="list-style-type: none"> 除掩埋外於可再利用、回收及再生使用之資源再利用率達 99.5% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 透過減少、取代、再用、回收及再生的方式，減低公司在營運及生產過程中產生的廢棄物 委託合法合規之外部廢棄物清除處理機構協助處理公司之廢棄物處置 	顧客、供應商、員工、政府機關、公協會、非營利組織與鄰近社區
<ul style="list-style-type: none"> 執行 TCFD 碳費情境分析，了解在三種不同情境之下，國內外碳定價及費用徵收台灣 Panasonic 集團的曝險程度 設有環境管理考核機制，每月針對能資源數據進行監控，並與目標達成進行比對 	<ul style="list-style-type: none"> 持續執行 TCFD 並關注各項實體與轉型風險可能對於台灣 Panasonic 集團會帶來的衝擊與機會 致力於實現 2030 碳中和目標和 2050 「耗能 < 創能」的願景，持續發展低碳綠色技術，減少營運對環產生的衝擊 	政府機關、員工、供應商、經銷商、政府機關、公協會、非營利組織與鄰近社區

06 聯合國永續發展與目標

台灣 Panasonic 集團為善盡全球企業公民責任，致力於永續、節能及健康多元的工作環境，並追求創造就業與經濟成長。我們將企業經營理念連結聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），貫徹「圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展」之經營理念為承諾，積極發展並擴張回應至其中的 10 項 SDGs，期望由內而外，將 ESG 行動連結企業策略並推動相關專案，為全球永續發展目標做出積極貢獻。

2023 年成果



SDG 3：健康與福祉

1. 舉辦共計 77 場次安全衛生教育訓練
2. 2023 年度 CNA 地域健康安全論壇發表，台灣松下電器榮獲銅獎
3. 健康照護計畫參與人數達 5,903 人



SDG 4：優質教育

1. 協助推動台灣冷凍空調產業人才培訓，自 2015 年起針對全台 12 所設有冷凍空調科系的高工職校進行實習器材捐贈
2. 推動全齡能源教育，開發環境教育能源主題之國小到校推廣課程，雙北 4 校 18 班 440 名學生參與
3. 提供實習機會與獎學金培養優秀青年，2014 年至今已頒發獎學金給 100 位學生，並有超過 50 位的學生到松下實習
4. 與台積電慈善基金會合作共同推動「偏鄉技職培力計畫」
5. 產學合作扎根技職教育，至今超過 14 校、104 位學生到台灣松下電器實習
6. 舉辦「綠色生活創意設計大賽」，2023 年共計 268 隊逾千名學子參賽



SDG 5：性別平等

1. 全集團實施男女同酬，且男女性薪資比差距逐年縮小
2. 2023 年獲「1111 人力銀行」幸福企業獎，建立多元化招募管道



SDG 7：可負擔能源

1. 由製造力強化中心主導，導入電力供應和廢熱利用設備構築再生能源設備與儲能設備，進行 mini RE100 淨零場域的實證
2. 協助客戶建立儲能合作計畫，有效整合再生能源與區域型用電，減少因再生能源不穩定對電網 / 電力系統產生的衝擊，節省年度電費 2% 以上
3. 開發系統解決方案及綠色產品，打造節能且舒適的住宅空間及非住宅空間



SDG 8：合適的工作與經濟成長

1. 營造安全職場，定期舉辦職業安全教育訓練
2. 2023 年獲上級單位 CNA（松下中國東北亞公司）健康與安全衛生論壇活動 - 銅獎



SDG 9：工業、創新及基礎建設

1. 發展 B2B 和 B2C 事業，以創新整合的解決方案提供客戶一站式服務，打造節能且舒適的住宅空間及非住宅空間
2. 台電馬祖諸山分廠攜手台灣 Panasonic 集團，設置供電量 2000KwH 的儲能設備系統



SDG 11：永續城市與社區

1. Advanced X 新增冷鏈設備整合與遠端監控功能
2. 智慧家電物聯網新增 IoT 直立洗衣機、空氣清淨機、變頻除濕機等家電設備



SDG 12：責任消費及生產

1. 重視顧客隱私管理，顧客投訴隱私洩露案 0 件
2. 持續推動永續採購方針，並定期進行供應商管理及評估
3. 改善廠區內設備，推動綠色生產；積極開發智慧節能家電，提高產品節能效率



SDG 13：氣候行動

1. 持續推動永續經營及主動編制企業永續報告書，揭露 TCFD 氣候風險鑑別，並執行碳費情境分析
2. 舉辦節能競賽、新增空汙防制設備、汰換公務車與堆高機，有效減少碳排放量



SDG 17：多元夥伴關係

1. 台灣 Panasonic 集團推動全齡能源教育
2. 產學合作扎根技職教育，推動台灣冷凍空調產業發展
3. 與崑山科大簽署產學合作意向書共同擘劃智慧節能應用及智慧節能社區開發
4. 響應政策鏈結合作夥伴推動台灣產業淨零轉型

永續特輯 1 節能減碳 守護美好呼吸

Panasonic GREEN IMPACT 永續承諾

全球 Panasonic 集團永續承諾

承諾

Panasonic 集團訂立全球承諾「Panasonic Green Impact」，期許自身以四個階段分別不同的影響力為主軸，透過商業營運規劃實際行動，由內而外的擴散影響力，協助建構淨零碳排社會

願景

為此，Panasonic 集團也訂立了「2030 年全事業碳中和」及「2050 年耗能 < 創能」兩個環境願景，希望能夠作為 Panasonic 集團每年回顧成果時對自己的警惕以及向前努力邁進的里程碑

實績

至今，Panasonic 集團已經為了淨零碳排社會做出了許多實際的行動，包含開發新能源電池、響應 RE100 的能源解決方案、居家的節能產品、商用設備節能系統等等。未來我們也將持續勉勵自己，做出更多能幫助社會節能減碳的產品

全球 Panasonic 集團目標

以 2050 年，3 億噸以上 CO2 排放量削減為目標

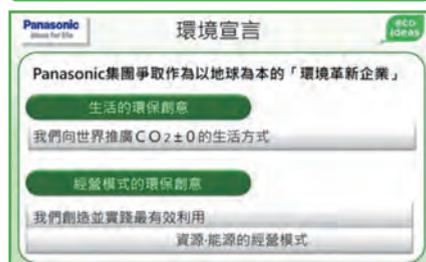
① 當社事業伴隨總排出量的削減

- (a) 2030 年止當社的 CO2 排放量，實質為零
- (b) 客戶使用商品的 CO2 排放量削減

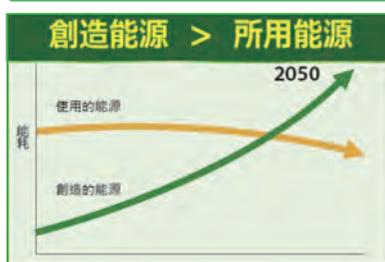
② 擴大對於社會的 CO2 削減貢獻

徹底能源使用量的削減，在 B2B/G 的顧客推廣，加速碳中和在社會全體的實現

① 環境宣言 (1991)



② 2050 環境願景 (2017)



③ 全事業 2030 碳中和 (2021)

2030 全事業 CO2 零排放量之實現

- 節能活動的加速
- 當社據點活用再生能源
- 再生可能能源的調達

草津工廠智慧能源系統
事業部再生可能能源 100%



台灣實際做為

① 減少溫室氣體排放

碳排量可視化



邁向RE100低碳工廠



② 減少能源成本

史上最省電
超越2025國家新1級
能效標準168%



③ 實現企業社會責任

擴大社會的CO2削減的貢獻
開展員工環境貢獻活動



2023 年 實績

用電量 ↓ 6.33%
達成節能 1.5% 目標

2024 年 目標

預計節能 3.41%

邁向綠色工廠：mini RE100 淨零碳排能源實證場域



場域完工

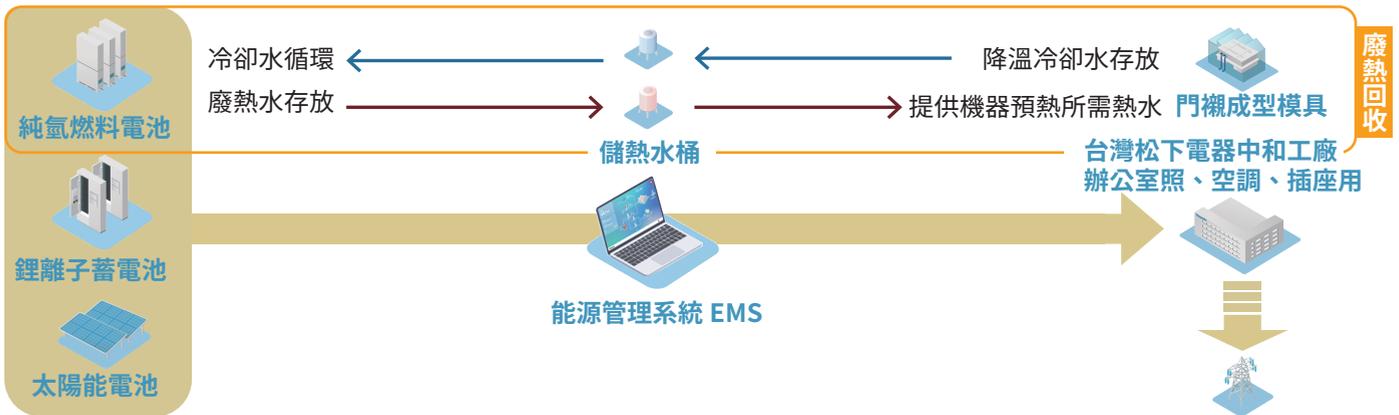


頂樓太陽能板設置



淨零碳排能源實證場域啟動式

為強化集團內部綠色轉型，台灣 Panasonic 集團於 2023 年，任命製造力強化中心規劃 mini RE100 淨零碳排能源實證場域，利用天氣陰晴轉換太陽能供電或氫氣能供電以實現碳中和，並藉由導入再生能源設備與儲能設備，構築電力供應和廢熱利用之能源最大化解決方案。mini RE100 淨零碳排能源實證的發展，除了能夠累積與擴展燃料電池能源的應用技術，更期未來推動至集團各廠區及供應鏈中，達有效降低能源成本、提高能源使用效率，邁向 RE100。



氫能電池研發動機

藉由在台灣更多的企業界、倉儲空間、物流工廠、冷凍倉庫、農漁業等領域推廣氫能電池技術，並導入更多減碳實證以協助實現能源管理和減碳目標



廢熱回收專利申請

我們已針對廢熱回收技術向智慧財產局申請專利，初審已通過，預計於 2024 年 6 月進行下一階段審定



太陽能電池建置進度

2023 年容量已達 **723.6KW** 2024 年將完成 **74.7KW** 建置，相關建置規畫已規畫至 2028 年

永續特輯 2 能源與環境永續教育計劃

「每個有意義的行動，未來回報在每個人的生活中」

台灣 Panasonic 集團在台灣營運已超過一甲子，始終秉持善盡產業人的本分，透過先進的技術實力以協助解決社會課題，隨著氣候變遷的加速，低碳轉型已成為各國亟待應對的重要議題。全球每日約有 10 億人使用松下產品，於 2020 年調查統計 Panasonic 集團在全球每年總碳排放量超過 1.1 億公噸 CO₂，松下將其視為自身責任，戮力推動削減。除了製造力強化中心負責推動綠色轉型，並以智能科技為基礎，提供減碳產品與綠色解決方案。對外也積極與台灣的產業、政府和學術界緊密合作，運用企業核心能力整合內外部資源，以「產學合作」、「綠色競賽」、「能源論壇」、「環境教育」、「捐贈節能家電」等五大面向串聯各界合作，推動能源教育與環境永續。

產學合作扎根技職教育

與崑山科大簽署產學合作意向書共同擘劃智慧節能應用及智慧節能社區開發，結合學術研究成果與產業技術商品化經驗，合作攜手培育人才推動智慧節能的廣泛應用，同時也串聯國內 14 所大專院校產學合作及提供實習機會，讓學子畢業後踏入職場能立即接軌。

冷凍空調行業正面臨節能減碳、環境永續性和技術升級等日益嚴峻的挑戰，為響應教育部國民教育署之強化產業人才培訓方案，我們自 2015 年起針對全台 12 所設有冷凍空調科系的高工職校進行實習器材捐贈，2019 年起擴大協助家電維修檢定場設備更新，2023 年開始深入在地捐贈雙北，並與台積電慈善基金會合作共同推動「偏鄉技職培力計畫」培力偏鄉學生，讓青年有機會落地深耕，巧妙將「技職培力」與「孝道推廣」連成一線。總計 2015 年至今捐贈 39 校次，2,576 件家電商品。



兒童環境教育

為推展環境永續的理念，善盡企業對環保意識提升所應負的責任，我們規劃以「節能」為主題的到校推廣課程，自 2018 年起與外部單位合作開發一式環境教育能源主題之國小到校推廣課程「智慧能源王的攻略本」。教學設計融入教育部「十二年國民基本教育課程總綱」19 項「能源」議題，切入目前面臨最大的「全球暖化」環境問題，以期能培養國小孩童將「節能」實踐在日常生活當中。總計 2018 年至今在 23 校執行到校推廣課程，參與學生人數逾 2,379 人。





共影響

約 **5,428** 人

- 計畫投入約 **1,009** 萬元
- 串聯 **14** 校產學合作
- 提供 **92** 個實習機會
- 捐贈 **462** 項電器

企業的成長，必須在公司本身、社會與環境永續的前提下才能持續。台灣 Panasonic 集團致力於實現每個人都能活出自我、充滿活力的永續共生社會，藉由建立與各利害關係人之間良好的互動關係，透過彼此的關係達到互相提升的相乘作用，相互影響建立良好的互惠循環。在全球永續經營與節能減碳趨勢日益蓬勃下，我們將不間斷地貢獻社會、投注在地資源，也將複製成功經驗，持續與台灣松下集團各公司一同努力，以實際行動為社會創造「良好的循環」，持續提升松下的社會影響力，開啟下一個百年的新里程。

綠色生活創意大賽

於 2015 年發起「綠色生活創意設計大賽」至今已舉辦八屆，旨在從校園和城市開始培養創造綠色美好生活的核心價值觀，實踐企業社會責任的同時，提供競賽的平台，激發學子們對「淨零碳排與智慧低碳生活」創意的新火花，喚起校園師生對在地綠生活之想像，啟發對節能減碳議題之重視，進而讓創造美好生活的核心精神從校園、城市開始深耕。



環境能源教育論壇

環境永續需要社會不同階層共同參與，也需要連結國際社群，最重要的是環境教育與政策溝通，松下積極配合政府能源轉型政策，2022 年起攜手亞太 ESG 聯盟，舉辦論壇邀請產、官、學、研共同對政府 2050 淨零轉型目標政策進行溝通與提供建議，希冀透過座談會跨領域合作和知識分享，帶動全台灣朝向更綠色、更永續的未來邁進。2023 年舉辦 1 場次，參與人次 40 人。



捐贈弱勢社福團體家電

透過運用企業核心能力並整合內外部資源回饋社會，長期與政府、學校機關合作捐贈空調及家電產品，2023 年更擴大至弱勢 / 社福團體，藉由家電設備傳遞「環保」與「節能」意識，鼓勵受贈者關注自身行為對環境的影響，進而思考如何在日常生活中實踐節能，從而最大程度減少能源浪費，以此提升社會節能意識，共同建構永續生活環境。總計 2023 年捐贈 4 個社福團體，156 件家電商品。

