



特輯亮點

—

百年松下 永續精神

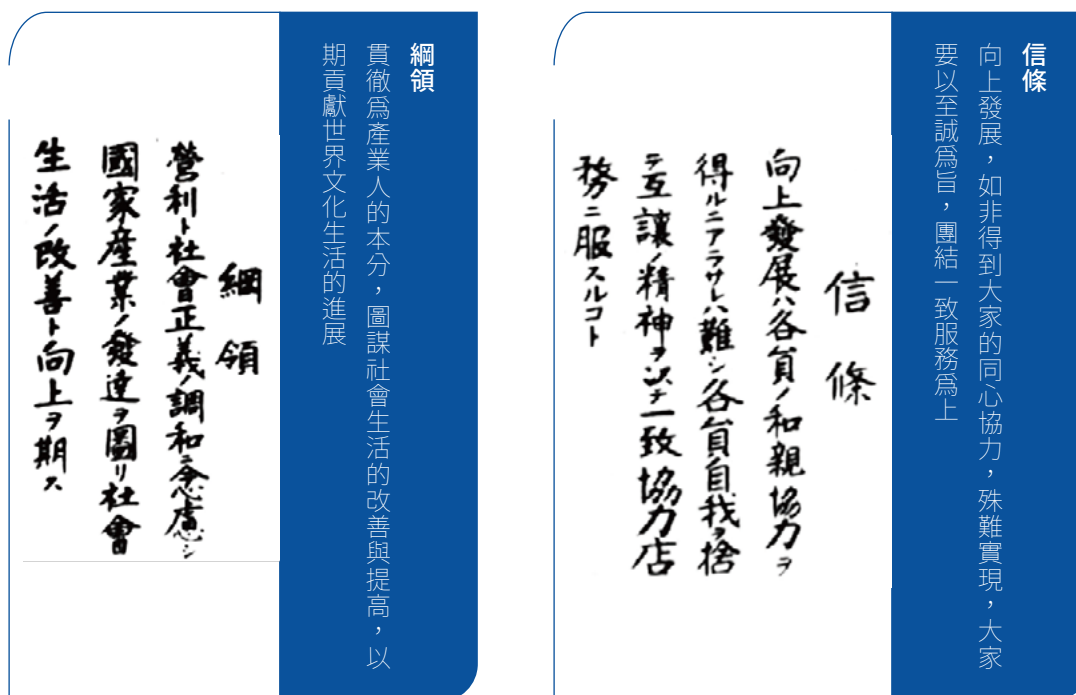
- 01 永續願景及藍圖
- 02 經營者的話
- 03 年度榮耀及肯定
- 04 重大議題分析與利害關係人議合
- 05 永續議題管理方針
- 06 聯合國永續發展與目標



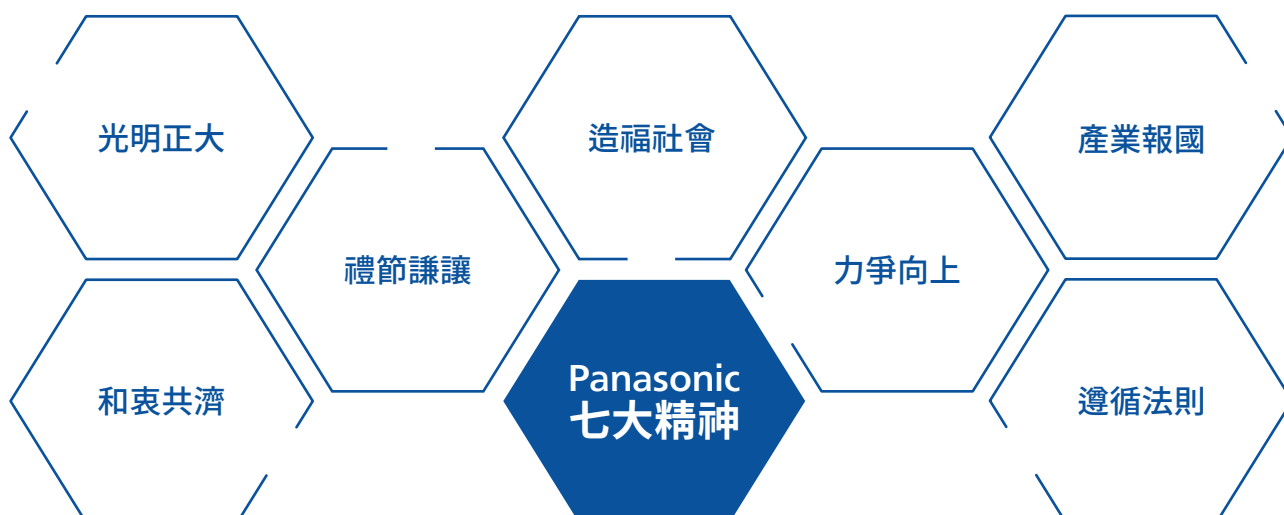
01 永續願景及藍圖

經營理念

Panasonic 創辦人松下幸之助先生於 1918 年創立松下電器具製作所。自成立以來，Panasonic 憑藉持續研發技術與推出創新產品，提供從消費性電子產品到工業設備、建築用品與居家住宅等多樣化的產品、系統和服務，成為全球領先的電子工業製造商之一。1929 年，松下幸之助先生親自制定了 Panasonic 集團的企業綱領與信條，確立了公司的使命與核心價值，為其長遠發展奠定了穩固基石。



1933 年，松下幸之助先生提出集團應遵奉的七大精神，作為企業經營的根基，分別是：「產業報國」、「光明正大」、「和衷共濟」、「禮節謙讓」、「遵循法則」及「造福社會」。此後，七大精神成為 Panasonic 集團開展各項事業的根本準則，正是這樣的精神與理念，為 Panasonic 的百年發展奠定堅實的基礎。



永續策略

實踐百年經營哲學

「現下關於『社會責任』的探討繁多，儘管這個概念的意涵，可能會因為特定時期的社會條件而相當廣泛，但無論任何時代，一家公司的基本社會責任，都應該是透過業務活動來改善社會。基於這樣的使命感來從事所有商業活動，是非常重要的事」

Panasonic Corporation 創辦人 松下幸之助

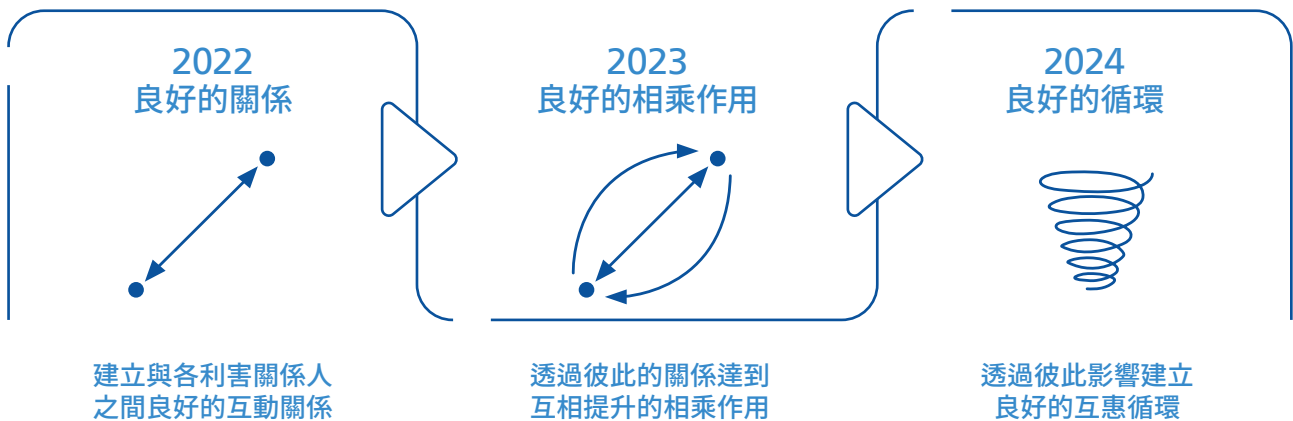


台灣 Panasonic 集團以日本集團推動架構的七大精神為基礎，整合公司資源設定永續藍圖，並訂定四大主軸的永續投入方向：「公司治理」、「綠色製造」、「人才發展」以及「社會公益」，將社會議題與創新技術相結合，提出改變社會的解決方案，透過多層面的連結，擴大集團的社會影響力。

永續活動方針

台灣 Panasonic 集團與社會共同成長，自 1962 年成立以來，深耕台灣一甲子，在永續經營的道路上，將「不變」與「改變」的精神融為一體。以人為本的「不變」精神始終貫穿其發展歷程，而持續追求「改變」則體現在其對永續理念的實踐中，透過與推動技術創新、循環經濟、公益活動，實現社會與環境的共榮未來。

致力於實現每個人都能活出自我、充滿活力的可持續共生社會，為社會創造「良好的循環」



展望未來，台灣 Panasonic 集團會繼續在全球推動永續性的管理，並擴大與在地夥伴共創永續價值，提供生活方式的明日願景，為未來的社會和世界貢獻心力。



企業社會責任網



全球永續行動網站

公司治理

產品品質

將產品安全性放在第一位，並製造真正滿足客戶需求的產品

永續採購

訂立供應商行為準則，嚴格要求供應商符合規範，並將永續採購納入方針，希望從上游到下游整條價值鏈都能達到環境及社會的友善目標

客戶關係

以「真實服務」的理念為基礎，為客戶提供信任、安心和滿意度



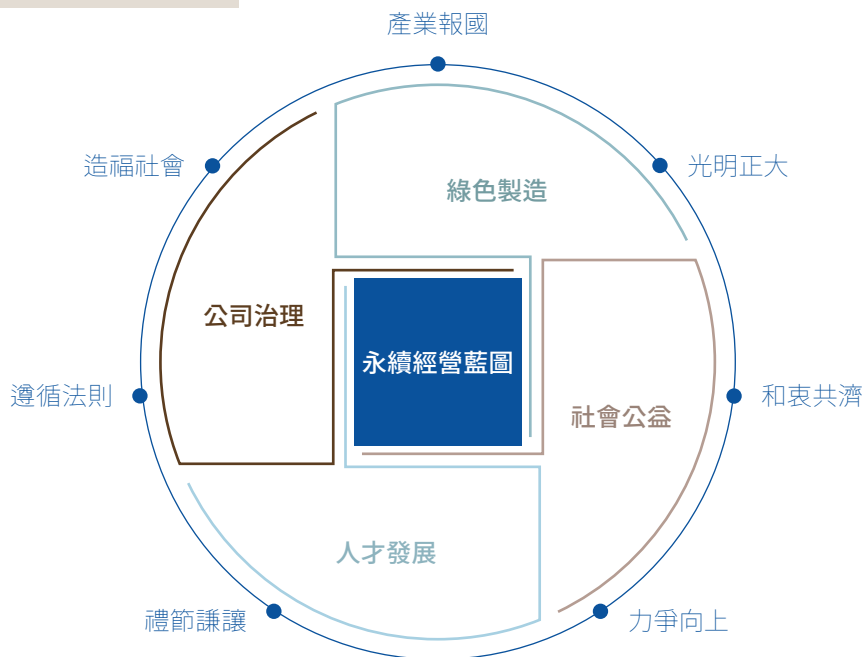
綠色製造

氣候變遷風險因應

致力朝向 2030 年全事業碳中和，以及 2050 年「耗能 < 創能」的環境願景，直接面對未來嚴峻的氣候變遷風險，納入風險管理

節能減碳

以節能、創能、儲能大面項進行努力，積極發展再生能源、智慧節能家電以及儲電設備，不僅要做到內部減碳，更透過生活提案將減碳理念宣達出去



人才發展

人力資源發展

推動人力資源開發和多元化活動，讓每位員工可以不分年齡、性別或國籍盡情發揮自己的才華



社會公益

社會關係

致力透過企業公民活動和商業活動來因應社會挑戰，秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，不斷回饋社會，協助在地發展

人才培育

深感人才之重要性，極力參與產學合作並提供獎學金給優秀學子



02 經營者的話

創造永續增長競爭優勢，推動松下永續經營

當前全球環境快速變化，AI 與自動化科技正深刻影響人們的生活，推動製造業邁向更高效率與創新的轉型。面對趨勢，台灣 Panasonic 集團積極布局創新與永續發展，聚焦在公司治理、綠色轉型、人才培育與社會公益四大方向，致力為企業與社會創造長遠且持續的價值。

邁向綠色未來，推動松下低碳創新

氣候變遷及全球能源政策的轉變，要求企業必須積極回應環境挑戰，我們運用「節能、創能、儲能、能源管理」四大策略，設定 2050 年「耗能<創能」的環境願景，透過完善的環境管理考核機制，每月嚴格監控能源使用與碳排放狀況，迅速反應調整，確保達成減碳目標。為提升集團內各公司的節能動力，我們舉辦內部節能競賽，鼓勵各廠區規劃並執行節能措施，以競賽形式推動實施，2024 年總計完成 26 項節能專案。

在綠色產品發展願景上，我們持續響應集團的全球 GREEN IMPACT 承諾，透過擴大再生能源的運用、持續開發節能技術與產品等行動方針，落實 2050 年淨零轉型的目標與願景。我們透過整合自社資源、強化能源替代方案商品，開發符合人類需求的解決方案，不僅防止潛在危害、避免二次傷害，更將科技成果轉化為具體商品。

關懷人才成長，打造松下和諧共融職場

「在製造產品之前，先培養人才」是松下幸之助先生的經營哲學，我們推動「數位製造」、「業務推廣」與「ESG 領域」的人才培育，奠定企業中長期發展的堅實基礎。在數位製造方面，著重深化基礎製造技能，推進自動化與 AIoT 技術培訓，積極培養跨領域專業人才。業務推廣則專注於「住空間」、「B2B 空調」、「新規」及「服務」等關鍵領域，不斷強化市場競爭力與業務創新能力。ESG 方面，集團與台師大永續所合作，持續推動專業人才的系統性培訓，強化企業永續的競爭力。此外，我們積極舉辦「次世代」與「高潛力」人才的交流與發展活動，促進內部跨部門合作，2024 年投入超過 500 萬元的培訓經費，提供 525 小時以上的專業訓練，持續提升員工技能，實現個人與企業的共同成長。

熱心公益，實踐松下回饋社會的承諾

在追求企業成長的同時，我們始終將回饋社會視為重要的責任與使命。2024 年捐贈新台幣 1,000 萬元協助花蓮地區災後重建，期盼為受災居民提供實質幫助與溫暖支持。在體育推廣方面，贊助的南山高中籃球隊勇奪 HBL 冠軍，持續以實際行動支持青少年體育發展，為基層籃球運動注入更多活力。環境永續方面，集團定期舉辦聯合淨灘活動，積極推動生態保育與森林教育，深化社會對環境保護的重視。此外，我們舉辦綠色生活創意競賽，鼓勵大眾以創新的思維落實環保行動。同時，集團也持續投入教育公益事業，除與台積電合作推動偏鄉技職教育，提供偏鄉更多元的教育資源外，更連續 35 年設立 Panasonic 獎學金，並捐贈高工職校實習器材與技能競賽設備。

展望未來，我們繼續秉持創新精神與永續經營理念，為環境和社會的永續發展創造價值及貢獻，透過不斷精進產品與服務，持續創造融合 Panasonic DNA 的產品與服務，帶來新的價值，成為顧客不可或缺的夥伴，全力實現「持續成長、永續經營」的願景，為全球帶來更智慧、更安全、更可持續的未來，並使社會更加富足，朝向「循環共好、氫淨美好」的生活目標邁進。

Panasonic 集團中國・北東亞

台灣地區統括本部總責任者

台灣松下電器股份有限公司 / 總經理

台灣松下銷售股份有限公司 / 董事長

黃政成



03 年度榮耀及肯定



2024 年台灣企業永續獎
台灣永續典範外商企業獎



2024 年台灣企業永續獎
人才發展領袖獎



2024 年台灣企業永續獎
報告書金獎



第 26 屆讀者文摘信譽品牌
6 白金 7 金



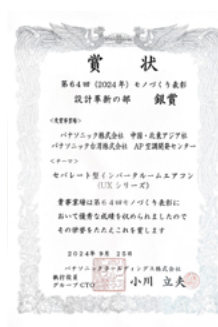
第二屆新北企業精典獎 - 永續發展組



2024 年優質會計人雇主獎



2024 年全社製造表彰大會 (設計革新組) - 銀獎



2024 年 CNA 社長業績表彰
(電材製造科技 BU- 追求配線器具
利潤的最大化)



2024 年 CEO 特別表彰
(系統解決方案營業本部 - 透過冷鏈工
程事業的成立, 成功取得大型件名)



2024 年 CEO 特別表彰 樂成長
(系統解決方案營業本部 - 挑戰智取權
新商業模式, 透過新規顧客的開發創
造業績)

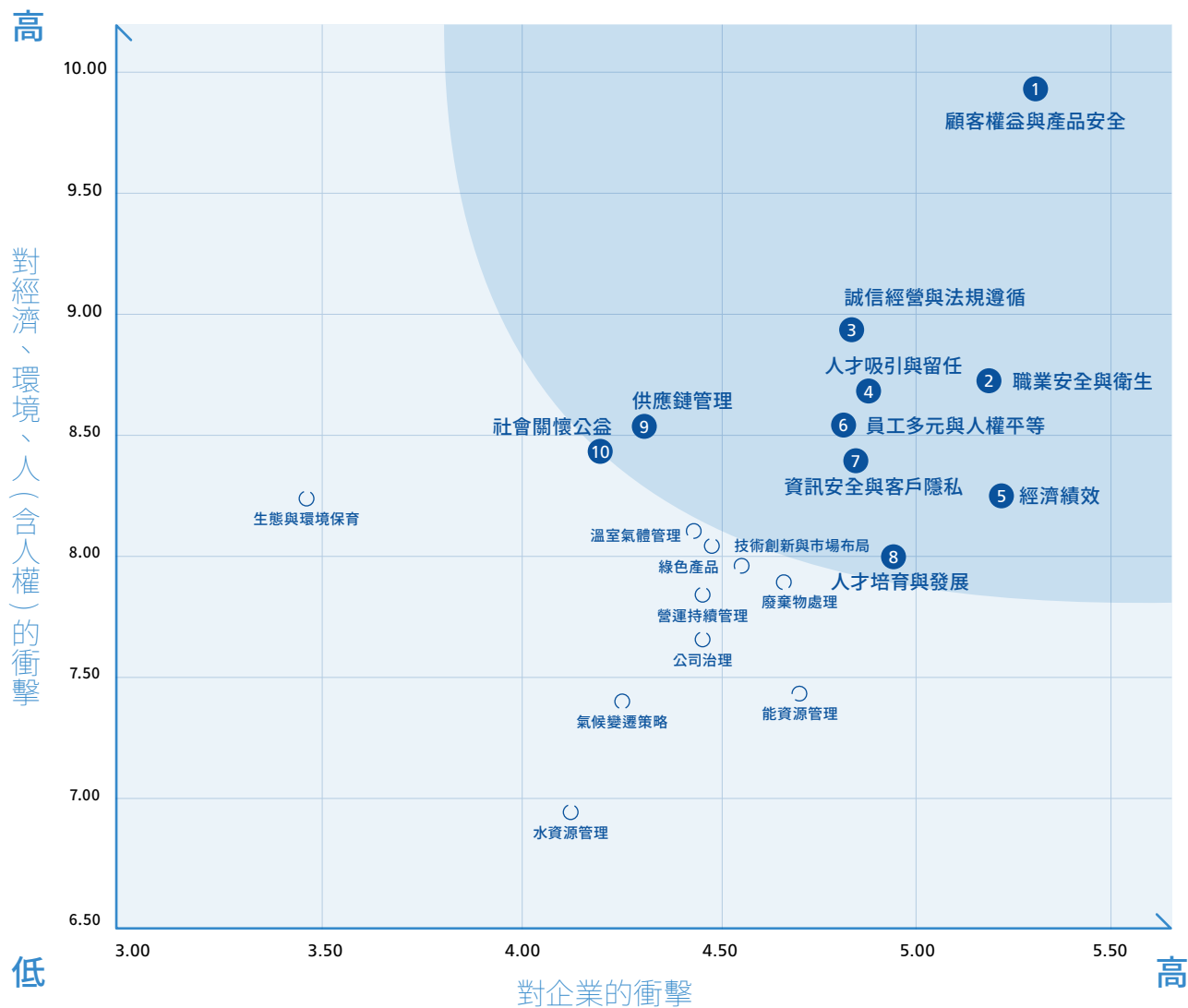
04 重大議題分析與利害關係人議合

依循新版 GRI Standards (2021) 重大性定義，分析國內外永續趨勢及法規更迭，彙整利害關係人關注之永續議題，透過利害關係人 ESG 關注議題問卷調查，以「對於台灣 Panasonic 集團正負面營運衝擊影響程度及發生頻率」及「對經濟、環境、人(人權)的正負面衝擊影響程度」雙重大性原則(Double Materiality) 識別 20 項永續主題，藉以瞭解台灣 Panasonic 集團造成的實質性衝擊以及利害關係人的期待，設定績效管理指標，追蹤目標達成狀況與進程，並確認績效管理指標和永續原則的一致性。

重大議題分析流程



重大議題矩陣



永續議題分類

治理面

1. 經濟績效
2. 顧客權益與產品安全
3. 供應鍊管理
4. 資訊安全與客戶隱私
5. 誠信經營與法規遵循
6. 公司治理
7. 氣候變遷策略
8. 技術創新與市場布局
9. 營運持續管理

環境面

10. 能資源管理
11. 廢棄物處理
12. 溫室氣體管理
13. 水資源管理
14. 生態與環境保育
15. 綠色產品

社會面

16. 職業安全與衛生
17. 員工多元與人權平等
18. 人才吸引與留任
19. 人才培育與發展
20. 社會關懷公益

重大議題衝擊評估與價值鏈對照

編號	主題	價值鏈衝擊範圍			對台灣 Panasonic 集團之意義	回應章節	對應 GRI
		上游	組織內	下游			
1	顧客權益 與產品安全		✓	✓	提供高品質產品與服務，滿足消費者需求，強化品牌信賴度，維持企業長期競爭力	CH1	GRI 416 GRI 417
2	職業安全 與衛生		✓		打造安全健康的職場環境，提升員工的工作滿意度與生產力	CH3	GRI 403
3	誠信經營 與法規遵循	✓	✓	✓	落實透明治理與合法合規，做為企業倫理之核心價值，提升利害關係人之信任	CH1	GRI 2
4	人才吸引 與留任		✓		透過具市場競爭力的薪資福利與明確的職涯發展機制，以增進員工企業認同感	CH3	GRI 404
5	經濟績效	✓	✓	✓	創造可持續增長的競爭優勢，提升競爭力、強化製造體質，提高經濟績效	CH1	GRI 2
6	員工多元 與人權平等		✓		推動多元共融的企業文化，尊重每位員工的差異性，確保人權平等，建立互相尊重的和諧職場	CH3	GRI
7	資訊安全 與客戶隱私	✓	✓	✓	導入資安系統，強化內部控管機制，守護資訊安全，提供消費者隱私保障	CH1	GRI 418
8	人才培育 與發展		✓		推動完善的人才培育與發展策略，提升員工專業技能與職能成長	CH3	GRI 404
9	供應鏈管理	✓	✓		建立供應商永續準則與定期稽核機制，推動供應商實踐環境、社會與治理責任	CH1	GRI
10	社會關懷公益		✓	✓	藉由強化與在地社區的連結及影響力，帶動更多正向改變，為台灣盡一份心力	CH4	GRI

利害關係人溝通情形

利害關係人	對台灣 Panasonic 集團之意義	議合之方法與管道	前三大關心議題
員工	優秀人才是持續成長與創新的關鍵，打造友善職場，傾聽員工心聲是我們的責任	● 總經理會議 ● 勞資會議 ● 單位懇談會 ● 總經理信箱 ● 員工意見箱 ● 工會 ● EOS 員工意見調查	● 顧客權益與產品安全 ● 營運持續管理 ● 誠信經營與法規遵循
供應商、承攬商	供應商、承攬商為維持產品品質與服務之共存共榮重要夥伴，我們深入參與並建立長期穩定合作夥伴關係	● 定期召開供應商大會 ● 松榮會 ● 供應商評鑑	● 資訊安全與客戶隱私 ● 供應鏈管理 ● 公司治理
研究機構、學術單位	透過產學合作及技術交流，推動創新，並為台灣社會培育人才盡一份心力	● 辦理論壇 ● 產學合作計畫	● 綠色產品 ● 人才培育與發展 ● 資源管理
客戶、消費者	注重客戶與消費者的回饋與感受持續提升產品與服務品質及滿意度	● 客服專線 ● 多媒體溝通管道 ● 滿意度調查	● 顧客權益與產品安全 ● 經濟績效 ● 誠信經營與法規遵循
政府機關	遵循政府機關相關政策與法規，持續維持優良企業形象	● 遵循法令規範 ● 配合主管機關稽核	● 技術創新與市場佈局 ● 社會關懷公益 ● 顧客權益與產品安全
媒體	媒體單位為我們與社會大眾溝通之重要管道	● 不定期產品發表會 ● 不定期邀請媒體參訪	● 人才吸引與留任 ● 供應鏈管理 ● 廢棄物處理
經銷商	建立與各供應商的交流管道，針對不同屬性的供應商建立專屬的交流平台	● 定期召開經銷商大會 ● 松誼會	● 資訊安全與客戶隱私 ● 供應鏈管理 ● 公司治理
社區、非營利組織、非政府組織	深化企業社會責任，提升企業形象，透過公益投入與社會貢獻實踐企業價值	● 公益慈善活動 ● 募捐與志工活動	● 顧客權益與產品安全 ● 經濟績效 ● 員工多元與人權平等
股東、投資人	提供資金支持與資源，使企業長期營運與持續發展	● 股東會 ● 董事會	● 生態與環境保育 ● 人才培育與發展 ● 廢棄物處理

註：如遇調查結果同分情況則由內部討論及外部顧問意見挑選三項高度關聯性議題回應。

05 永續議題管理方針

管理方針	政策承諾	管理與改善機制
顧客權益 與產品安全	我們以「品質」立社，確保顧客權益。遵守政府公部門相關法規、ISO 國際規範從事商品的製造、銷售。各種不同商品單位，皆設定有專責部門來驗證產品安全，確保顧客權益	● 公司內部設有改善提案委員會，針對各式的改善行為 (品質、設計、製程 ... 等) 給予適當的獎勵 ● 定期收集市場情報與數據，回饋給製造部門，品管及技術部門都會建立產品失敗履歷，確保類似不良絕對不再發生
職業安全 與衛生	定期優化工作環境，並提供全面的安全與健康培訓，確保每位員工在無憂的環境中工作	建立完整的行動指南，各據點皆設有職業安全管理委員會，定期召開安保會議。致力教育訓練，落實安全衛生
誠信經營 與法規遵循	經由互動良好的營運會議，透過議題重要性及專責部門來管理該當主題，提升公司之決策品質，將滿足顧客需求和解決利害關係人注意議題為最高治理宗旨	● 設置有 12 個功能性委員會及跨組織的、臨時的應變小組進行對應 ● 透過設備更新或升級、員工教育訓練、危險訊號預警系統，來預防可能發生之負面影響發生
人才吸引 與留任	秉持多元平等的人才招募政策，強化企業內部員工和外部優秀人才的招募管道	● 提供多元招募管道，並藉由豐富的人才培育機制讓員工適才適所 ● 推動產學合作計畫，並提供正式職缺與完整的福利進修制度，讓技職生能夠畢業即就業
經濟績效	透過優化運營效能、創新業務模式與維護良好的企業形象，提升公司的永續價值	以「自動化、智能化、庫存最少化、資金最大化」具體策略來提升競爭力、強化製造體質，提高經濟績效

行動績效	未來規劃（短、中長期）	回應章節
● 顧客滿意度 93.8%，較去年提升 ● 連續三年無發生因為產品安全事故相關的法律訴訟所造成的損失	短期 品質損失率對前年比 5% 遞減 中長期 品質損失率對前年比 5% 遞減	1.6 產品品質與顧客服務
● CNA 地域健康安全論壇，獲得銀獎 ● 第 20 回 全球健康安全衛生論壇，獲得全球優秀賞	短期 優化工作場所安全設施並建立巡檢缺失管理系統 IT 化建置 中長期 實施健康檢查並建立員工健康資料庫，實現長期 0 風險與災害	3.5 職場健康與安全
● 2024 年並無任何貪腐及壟斷事件，或員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分	短期 維持無違法事件，並精進教育訓練內容 中長期 構建可管理、降低風險的內部規定，強化經營理念，以實踐「社會正義」	1.1 公司治理與經營
● 榮獲 1111 人力銀行 2024 年幸福企業	短期 提供具競爭力的薪酬與福利待遇，並推動產學合作深耕校園關係 中長期 打照優質工作環境，提高員工留任率	3.3 人才發展與留任
獲讀者文摘 2024 年台灣消費者最信賴家電品牌	短期 維護良好的企業形象，維持銷售家電市場的成長 中長期 重拾日本職人精神，拓展通路從 B2C 延伸至 B2B、B2G，並開發新商品，突破經濟成長瓶頸	1.2 經營策略與績效

管理方針	政策承諾	管理與改善機制
員工多元 與人權平等	承諾恪守國際人口標準，並訂有「松下領導力原則(PLP)」與人權訓練，致力於維護職場環境的多元及安全性	- 藉由員工滿意度調查，了解員工的主要關注點，並優先改善以及拓展員工福利選項的彈性等。 - 通過建立開放且包容的組織文化，並完善溝通渠道，讓員工感受到更多的參與與歸屬，進而提升他們的工作投入與滿意度，從而增強企業績效與市場競爭力。
資訊安全 與客戶隱私	關注重大資安事故對企業的潛在影響，訂定五大資訊安全政策提升資訊安全	- 設置專責管理單位，並落實資訊資產盤點、風險評鑑 - 建立完善的資安事故通報機制，確保能在最短時間內應對與排除資安威脅
人才培育 與發展	提供多元學習機會及職涯發展路徑，藉，透過不斷的精進與創新，成就員工持續成長的工作環境	制定全面的訓練計劃，提供豐富的學習資源，鼓勵員工持續成長。通過對各層級員工能力進行評估，實施系統化且持續的人才發展計劃，有效激發員工潛能，並提升整體工作表現。
供應鏈管理	從原物料採購、商品製造...等多面向把關，同時鏈結供應鏈合作夥伴進行環保與社會責任的風險評估與改善，以降低供應鏈的整體風險	- 針對主要供應商與一般供應商，推動供應鏈品質評級 - 制定「Panasonic 供應鏈 CSR 推進準則」，供應商需通過評估調查，才可進行合作
社會關懷公益	實踐環境永續的承諾，期待透過企業的影響力，帶動更多正向改變，為台灣的环境盡一份心力	- 設立關愛基金會，號召員工經由投入志工、捐款回饋社會。 - 各集團公司藉由舉辦公益活動、協助社會團隊發揮影響力

行動績效	未來規劃（短、中長期）	回應章節
● EOS 員工意見調查 回答率 99.4%，高於目標的 97%	短期 通過 Panasonic 承諾員工的受訓比率達 100% 中長期 推動多元化福利計劃，持續推動員工滿意度調查，降低人才流動率	3.2 人權與溝通
● 2024 年，未發生任何個資洩露事件，也未收到任何來自客戶之隱私投訴 ● 執行 ISO 27701 稽核與實際執行內部資安監察	短期 因應 ISO 27001 改版，取得新版認證 中長期 ISO 27701 推動與認證取得	1.4 資訊安全
● 多元留才計畫培訓時數為 279 小時	短期 推動永續經營人才育成，以及 ESG 人才培育 中長期 盤點各層級同仁能力，推動適才適所人才培育計畫	3.3 人才發展與留任
● 辦理 QCDES 優秀事例競賽 ● 新供應商經評估百分比 100%	短期 持續推動供應鏈稽核，降低整體供應鏈風險 中長期 持續監測供應商之來料合格率，降低生產風險並提升產品穩定性	1.5 產品供應鏈
● 花蓮賑災捐款 1000 萬元 ● 培養體育人才 - 推廣籃球風氣 ● 集團舉辦聯合淨灘活	短期 持續鏈結合作夥伴，藉由企業力量發揮影響力 中長期 透過公益活動成為社會善循環的推動者，攜手大眾共創更美好的永續未來	4.2 公益推動

06 聯合國永續發展與目標

台灣 Panasonic 集團為善盡全球企業公民責任，致力於永續、節能及健康多元的工作環境，並追求創造就業與經濟成長。我們將企業經營理念連結聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，貫徹「圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展。」之經營理念為承諾，積極發展並擴張回應至其中的 10 項 SDGs，期望由內而外，將 ESG 行動連結企業策略並推動相關專案，為全球永續發展目標做出積極貢獻。

台灣 Panasonic 集團 2024 年成果

3 良好健康 和福祉



SDG 3: 健康與福祉

1. 舉辦員工、承攬商、供應商、物流業者安全衛生教育訓練，共計 9434 人參與
2. 推動「感恩小卡」活動，建立關懷職場環境
3. 2024 年度第 20 回全球健康安全衛生論壇，獲得全球優秀賞

4 優質教育



SDG 4: 優質教育

1. 參與「高工職校家電實習器材捐贈計畫」，捐贈冷氣、冰箱、洗衣機等器材，總計達 198 件；自 2015 年以來累積捐贈超過 2,700 件家電商品
2. 聯合台積電慈善基金會舉辦「速效技職培力營」，開放正式職缺及福利進修制度，幫助公東高工學生得畢業即就業
3. 自 2014 年以來台灣 Panasonic 獎學金支持超過 100 位優秀學子，並提供超過 50 位學生實習機會
4. 舉辦「綠色生活創意設計大賽」，鼓勵學生結合創新及永續，設計綠色解方
5. 響應產學合作，加入由經濟部產業發展局指導的「家電創意加值競賽」，以企業贊助組強化與學界的聯繫
6. 與臺灣師範大學設計學系合作舉辦「Future Air 設計工作坊」，共 26 名學生參訪 PoME 體驗館，進行產品設計原型發想及創意提案
7. 2024 年全面推行雲林縣水洗智慧黑板建置計畫，松下運用軟體與硬體整合能力，改善教室數位科技學習環境、提升教學品質

5 性別平等



SDG 5: 性別平等

1. 全集團實施男女同酬，且男女性薪資比差距逐年縮小

7 可負擔的 潔淨能源



SDG 7: 可負擔能源

1. 2024 年 RE100 淨零碳排能源實證場域正式啟動，參訪單位累計 31 個、共約 362 人次
2. 2024 年持續推廣瓦斯空調、氫燃料電池及儲能系統，合作對象為物流業、電子零組件與半導體製造業
3. 2024 年成功申請並取得廢熱回收利用系統的專利，未來將規劃結合廠房所產生的廢熱，逐漸將廢熱回收運用至更多地方
4. 2024 年總務部及六工廠共執行 26 項節能專案，共帶來 1106.1 MWh 的實際節能量，節能率為 4.12%

8 尊嚴就業
與經濟發展

SDG 8：合適的工作與經濟成長

1. 2024 年推動「堆高機安全風險改善方案」獲得 Panasonic 集團安全改善事例評選 CNA 地域銀獎以及全球優秀賞
2. 松下多層材料工廠投入製造改善革新活動獲得電子材料全據點一銀賞

9 產業創新
與基礎建設

SDG 9：工業、創新及基礎建設

1. 台灣松下中和廠區正式啟動淨零碳排能源實證，以節能、創能、儲能及能源管理四大面向打造再生能源系統，一步步邁向 RE100 綠色工廠
2. 台灣松下銷售公司提供低溫倉儲業者一站式的冷鏈創新工程服務，並獲得全球松下集團 Make New Award “New Challenge” 部門金賞
3. 2024 年松下電器公司共取得 54 件專利，且具技術價值的發明型專利佔比逐年提升
4. 製造力強化中心以變頻式冷氣機設計革新獲得 Panasonic 全社製造表彰銀賞

11 永續城市
與社區

SDG 11：永續城市與社區

1. 為花蓮賑災，不僅捐贈新台幣 1000 萬，更提供家電維修支援服務

12 負責任的
消費與生產

SDG 12：責任消費及生產

1. 集團制定「Panasonic 供應鏈 CSR 推進準則」，要求供應商注重勞動權益議題、安全衛生及環境保護，以確保供應商落實永續責任
2. 制定《環境宣言》，並發行《綠色採購準則》，選擇對環境負荷較小的供應商

13 氣候行動



SDG 13：氣候行動

1. 松下多層材料建立自廠空氣汙染防制係數，且連續五年獲得新竹縣環境友善企業 - 環保車隊榮譽
2. 松下多層材料自主進行焚化爐更新，望能透過設備汰換持續減少對環境的衝擊
3. 松下營造應用鋁模系統模板減少建造過程廢棄物，同時滿足邁向環境友善及守護職場健康安全，未來也將應用於更多適用之建案環境
4. 持續推動永續經營及主動編製企業永續報告書，揭露 TCFD 氣候風險鑑別，並執行碳費情境分析
5. 辦理集團聯合環境教育活動與淨灘活動，從行動落實永續
6. 舉辦節能競賽、新增空汙防制設備、汰換公務車與堆高機，有效減少碳排放量

17 夥伴關係



SDG 17：多元夥伴關係

1. 與台灣中油合作辦理「2024 淨零轉型·永續台灣論壇」
2. 支持社團團體及身心障礙者就業，向愛盲基金會、向心路基金會及香園教養院購買公益產品
3. 贊助 HBL 高中籃球聯賽活動及南山高中籃球，隊培養體育人才
4. 冠名台北城市路跑賽，由在地工廠以再生聚脂纖維製作賽衣；組織綠色志工團維持整潔，從活動推廣環保理念

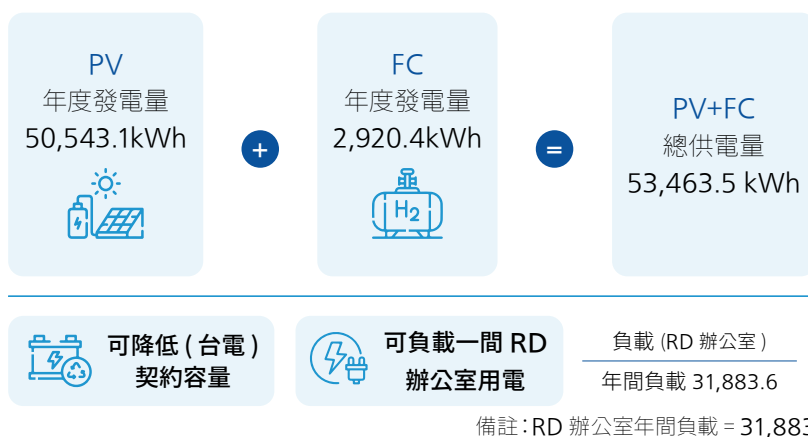
永續特輯 1

RE100 實證場域啟動 Panasonic 綠色創新領航能源未來

在全球綠色轉型的浪潮下，台灣 Panasonic 集團秉持「Panasonic GREEN IMPACT」理念，專注於運用創新技術與策略，推動環境永續。我們遵循集團「2030 全事業碳中和」及「2050 年耗能 < 創能」的環境目標，並積極響應各國政策與法規，落實具體行動。2024 年，我們在中和廠區正式啟用 RE100 能源實證場域，期望透過創能、節能、儲能與能源管理機制，邁向 RE100 綠色工廠的目標。

邁向 RE100 淨零實證場域：創能、節能、儲能三重發展

在實證場域中，台灣 Panasonic 集團以創能、節能及蓄能為核心，積極實踐綠色轉型。透過天氣陰晴轉換的太陽能與氫能供電系統來達成創能目標，並實現耗能 < 創能；同時，模組系統儲能電池櫃則承擔儲能角色，保證能源的穩定供應。純氫燃料電池運轉時所產生的廢熱，則被妥善回收並用於減少能源消耗，電力供應與廢熱回收的雙重效益將共築能源最大化利用解決方案。



2024 年 4 月正式啟動淨零碳排實證場域，並邀請產、官、學代表共同見證。自啟動以來，我們接待了 31 個單位，共 362 位參訪人員進行導覽與交流，我們期許增進社會各界更加認識台灣 Panasonic 集團深耕的知識、技術和永續承諾。



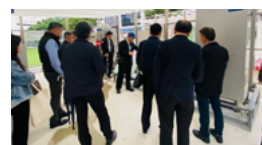
台灣 Panasonic 集團獎學生



日本 PHD 企業市民活動部



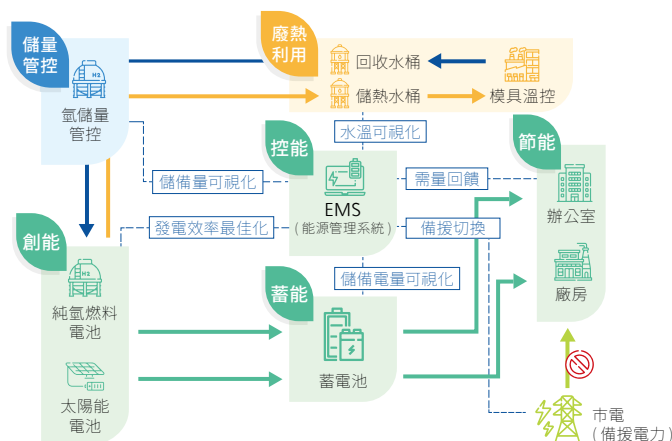
Panasonic 中國東北亞公司廣告部



亞太 ESG 行動聯盟

展望未來：以綠色創新推動商業與社會共融

2024 年，我們在純氫燃料電池與廢熱回收領域皆有新進展。透過擴增小型合作專案，推廣純氫燃料電池技術至物流、電子與半導體產業；廢熱回收方面已取得專利，實證場域成功將廢熱應用於門襯成型模具製程預熱，未來將擴及吸收式冷氣空調廢熱回收。台灣 Panasonic 集團將持續開發創能與蓄能設備，導入自有 EMS 能源管理系統，整合並優化能源使用，穩步實現減碳承諾與 RE100 綠色工廠目標，落實綠色製造。



永續特輯 2

全球 No.1 台灣 Panasonic 創新冷鏈工程系統解決方案

一站式服務 強化智慧與低碳系統整合

隨著少子高齡化、健康意識提升與疫情影響，臺灣對冷凍食品及新鮮食材需求持續增加，推動低溫倉儲市場快速成長。台灣松下銷售公司為突破冷鏈店鋪市場成長瓶頸與價格競爭，在既有的零售業低溫倉庫服務之外，積極拓展產品線與價值鏈。面對冷鏈物流需求提升，客戶兼顧成本與設備整合，卻常因系統與建築分包導致協調困難，因此客戶對於一站式整合解決方案的需求日益殷切。

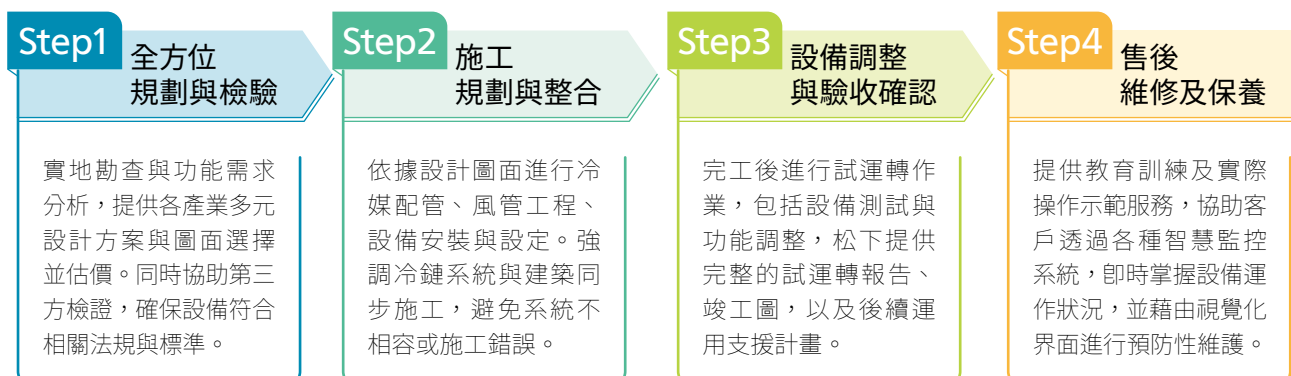
冷鏈(Cold Chain)為一種嚴格控制溫度的供應鏈，從原物料供應、生產、儲存到配送的過程，皆維持在低溫的狀態，以確保產品不受環境影響而變質。Panasonic 整合供應商資源，轉型為能處理大型倉儲工程的專案型團隊，滿足客戶從規劃、施工到維修保養的全方位需求。2024 年台灣松下銷售公司冷鏈工程創新解決方案更獲得全球 Panasonic 集團 Make New Award「New Challenge 部門」金賞。Panasonic 多年來以完善的設備商材優勢及維修保養體系獲得客戶信賴，包括冷凍機、PAC / VRF 空調機、製冷機等設備，再藉由全方位智慧環控系統，串接整合設備，提供 IAQ 智慧控制提高產品附加價值，有效進行能源管理以減少浪費。

冷鏈工程的創新與永續

截至目前為止，松下已在醫藥產業、食品工廠及漁港倉庫等成功導入冷鏈建置服務，專案金額超過 15 億新台幣。除此之外，松下仍不斷拓展服務內容，規劃逐步導入能源管理系統、溫控配送、燃料電池等低碳技術，建構高效率、低碳排的智慧倉儲系統。未來將持續深化冷鏈工程專業、強化雲端數據應用與跨部門整合，實現永續發展與營運效益的雙贏。

應用場景	使用技術及效益說明
醫藥產業 	設備及技術： Panasonic VRf5set、VRF 系統、冷凍藏系統、PIR 庫板、庫內地坪、快捲門、防撞工程 導入後效益： 確保醫藥品儲存過程中維持穩定的低溫環境，同時達節能效益
食品工廠 	設備及技術： 冷凍藏系統、PIR 庫板、庫內地坪、快捲門、防撞工程 導入後效益： 設備系統穩定性提高、維修更加便利
漁港倉庫 	設備及技術： 冷凍藏主機設備及安裝、庫板及設備安裝、VRF 設備 導入後效益： 可達負 50 度超低溫倉儲，提升漁產品質同時擁有節能效益

Panasonic 冷鏈工程統包優勢解密



永續特輯 3

空氣、水、陽光 — Panasonic 全方位居家解決方案

Panasonic 實踐綠色影響力 創造美好新生活

根據行政院統計，三口之家仍為台灣主要住宅型態。隨著小宅趨勢興起，空間運用效率與創新設計已成為現代家庭的重要課題。Panasonic 匯聚多元產品資源，打造全戶沉浸式生活情境，推出多種居家解決方案，讓每位家庭成員都能體驗智慧舒適的生活提案，重新詮釋家的樣貌與可能性。Panasonic 整合旗下獨有的空調、淨水、照明，實現高效能源管理與健康生活品質，同時貼近顧客需求，藉由 IoT 技術智慧聲控和 APP 遠端控制家電，讓使用者即時掌握能源使用狀況，與顧客共同達成節能減碳目標並創造美好生活。

以使用者為核心 打造智慧節能美學

Panasonic 提出多項健康居住對策，從空氣、水及陽光等不同面向設計相應居家解決方案，帶給顧客高品質生活。IAQ(Indoor Air Quality)空氣解決方案，透過 IoT 技術管理空氣品質六大指標—溫度、濕度、潔淨度、抑菌、除臭、含氧量，實現 24 小時智慧空氣調節，減少空汙與病菌對健康的威脅；飲用水解決方案，利用前戶式淨水器搭配家中各式專業淨水商品，從源頭把關家中的飲水與用水；照明解決方案，具備智慧亮度調整功能，不僅提升使用者舒適度，更具備節能效益；整體廚房與衛浴解決方案則展現出 Panasonic 以使用者為核心而貼心設計的各項細節，從櫥下型洗碗機到日本四分離式衛浴動線配置運用，體現永續設計的智慧與美感。除此之外，在現代家庭結構與生活型態快速改變下，寵物照顧解決方案也逐漸受到大眾關注，Panasonic 推出抗菌木地板、寵物通道室內門與寵物複合式餵食機等貼心配置，照顧人類與毛小孩的健康共好。

推進永續智慧城市發展 導入模組化建材解方

現代永續建築講求模組化、系統化與可調整性。Panasonic 推出的全屋收納解決方案與內裝建材解決方案，透過模組化收納系統、可選色門板與多樣木地板材質，結合耐汙、耐傷、耐用與安全等特性，不僅延長使用壽命、減少材料浪費，更滿足個人風格需求，讓美感與機能同步升級。此外，開關配線與 HA 系統也讓智慧家電成為實現永續生活的關鍵推手。智慧對講機、遠端監控、照明與電力系統的整合管理，不僅提高居住安全，也降低能源浪費，順應智慧城市發展趨勢。

Panasonic 透過一系列的智慧健康家電、節能設備以及模組化建築商材系統，引領消費者走向綠色美好生活。在持續推出創新前瞻技術的道路上，將擴大綠色影響力作為永續實踐的現在進行式。

九大解決方案

IAQ 全屋空氣
解決方案



全屋照明解決方案



整體廚房解決方案



開關配線解決方案



全屋收納解決方案



全屋飲用水解決方案



寵物照顧解決方案



整體衛浴解決方案



內裝建材解決方案

永續特輯 4

企業為社會所用 永續從心出發

在持續追求企業成長的同時，台灣 Panasonic 集團秉持「企業是社會公器」的核心理念，履行社會責任，透過公益參與、教育培力及引導產業減碳，為台灣社會的永續發展貢獻心力。

公益從每一個行動開始

透過每一次捐助、每一個志願服務，持續為社會創造正面影響，面對 2024 年花蓮強震災後，台灣 Panasonic 集團迅速伸出援手，捐贈 1,000 萬元協助災後重建。除了賑災捐款，集團內各公司也發起了一系列愛心公益活動，包含社福團體家電設備捐贈，員工自主發動志工服務與愛心捐款…等，並定期舉辦集團聯合淨灘活動，號召員工參與海洋保育，致力於打造更潔淨、更永續的生活環境。

我們也積極協贊了南山高中籃球隊、樂天桃猿職業棒球隊、桃園璞園領航猿籃球隊，Panasonic Taipei City Run…等體育活動及賽事，鼓勵青年學子追求體育夢想，也帶領民衆為健康永續而跑。



以行動邁向綠色轉型

為展現對全球氣候變遷的責任與承諾，台灣 Panasonic 集團積極配合政府的「2050 淨零排放」政策，作為企業界的領頭羊，推動產、官、學、研的合作，共同應對氣候變遷挑戰。我們與台灣中油共同舉辦論壇，深入探討淨零轉型的路徑與策略，並透過綠能解決方案推動產業升級。也參與亞太 ESG 行動聯盟交流會，分享在智慧化升級與低碳化轉型的成功經驗，期望能鼓勵其他企業共同加入實現碳排的目標。



教育扎根培育產業人才

台灣 Panasonic 集團推動多元產學合作方式，長年投入技職教育發展，提供充足教育資源，培育未來產業人才。我們致力於冷凍空調技術發展，自 2015 年起，集團捐贈超過 2,700 件家電實習器材，提升全台 12 所高工職校的教學設備，並與內湖高工、健行科大、高雄師大等院校合作，設立空調教育訓練中心，讓學生學習先進技術並獲得實習機會。此外，集團攜手台積電慈善基金會持續為技職學生提供工作媒合與探索的機會，也連續 35 年設立 Panasonic 獎學金計畫，激勵優秀學子。每年，我們還會舉辦家電創意加值競賽，激發學生的創意與技術實力，進一步促進產業升級。

