

04

—

社會公益

4.1 綠色影響力

4.2 公益推動



章節亮點



2024年社會公益投入經費

34,038(千元)



產學合作扎根技職教育，推動

**台灣冷凍空調
產業發展**



響應政策鏈結合作夥伴，推動

台灣產業淨零轉型

4 優質教育



7 可負擔能源



8 合適的工作
與經濟成長



11 永續城市與
社區



12 責任消費及
生產



17 多元夥伴
關係



4.1 綠色影響力

「企業是社會的公器」——松下幸之助先生創業的初心就是承諾創造更美好的生活，為全世界人們的幸福和社會的發展，以及地球的未來不斷做出貢獻。我們透過運用企業核心能力整合內外部資源回饋社會，長期贊助支持台灣運動產業發展，運用創新的技術研發能力與一站式製造與銷售服務，能提供完整的專業知識培養產業人才，並參與各項社福公益活動，關懷社會所需及地方弱勢族群。我們希望藉由長期深耕社區營造，帶動整個社會的繁榮發展，為下個世代打造一個永續、幸福的社會。我們秉持「製造產品之前先培育人才」的基本理念，透過產學合作、教育支援、舉辦競賽、公益活動與社會關懷等方式，持續鏈結與各大院校及社會團體的合作。同時，台灣 Panasonic 集團扎根技職教育，培養在地人才，協助下一代茁壯成長，提供更多實習機會和學習資源提升學子知識技術水平，展現企業對教育的長期承諾。

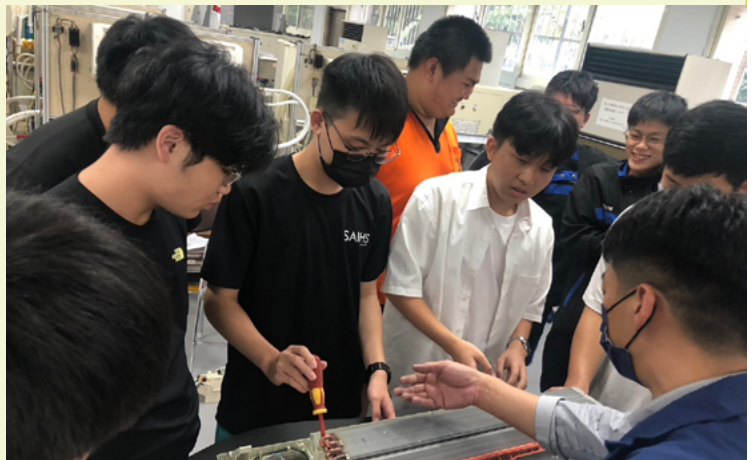
推動空調技術教育及發展

台灣 Panasonic 集團投入空調技術教育，以產學合作為基石，推動專業人才培育。2024 年，我們與多所學術機構攜手，透過設立專業教室、捐贈教學設備與提供技術訓練，確保學生能夠掌握最新的智慧空調技術，縮短學用落差，強化產業競爭力。

2024 年重點成果

內湖高工： 智慧空調科技課程

內湖高工與松下銷售攜手開設專業課程，並由業師團隊親自授課，帶領學生實際操作 nanoe™ X 分離式冷氣機，學習業界最前沿的智慧科技與空調檢修技術。本次培訓不僅涵蓋空調設備的拆裝與維修，更強調健康科技在空調系統中的應用，幫助學生將理論與實務結合，為未來職涯發展奠定堅實基礎。



健行科大： 空調實務訓練

在健行科大成立「空調教育訓練中心」，成為大學生、松下社員及高中職學生教育訓練場所，三間專業教室分別為「Advanced X 圖控體驗教室」、「GHP 瓦斯空調研修教室」及「IAQ 空氣品質體驗教室」，涵蓋多功能智慧環境控制、替代能源空調系統、室內空氣品質改善等技術。此外，松下提供學生實習就業機會，每年 50 萬元獎學金，並辦理空調實務研討會…等，藉由提供最新空調設備，讓學生踏入業界前學習先進專業技術，輔助考取證照，帶動產業升級。



高雄師大：建構空調專業教室

松下銷售與國立高雄師範大學跨界合作，於燕巢校區成立空調教育訓練中心，提供「Advanced X 圖控教學設備」、「VRF、店鋪商用空調認證崗位」及「冰水機、AHU 空調箱設備」，並導入多功能智慧環境控制解決方案，讓學生、業界技術人員及經銷商能在實境操作中學習大型空調技術。這座訓練中心將成為銜接產業與教育的關鍵場域，確保學生畢業即具備即戰力。

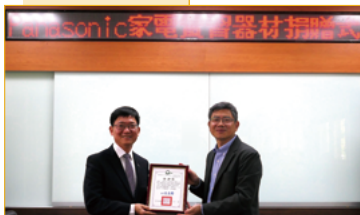


除了提供教育訓練外，台灣 Panasonic 集團也積極投入技職的空調教育資源。自 2015 年起對全國 12 所設有冷凍空調關連科系高工職校捐贈空調及家電實習器材，使學校教學設備能與產業技術發展同步，讓學生實際接觸最新家電製品與技術，與產業接軌。2024 年，台灣 Panasonic 集團透過高工職校家電實習器材捐贈計畫，捐贈冷氣、冰箱、洗衣機、除濕機等家電設備，並參觀學校冷凍空調科、電機科等實習工廠，實際了解學校運作及學生實作需求。捐贈對象包含木柵高工、台中高工、花蓮高工及雙北在地瑞芳高工，亦贊助全國工科技藝競賽與全國技能競賽所需的冰箱及冷暖空調設備，合計捐贈 198 件商品。

技術力是台灣 Panasonic 集團的根本，透過捐贈公司產品讓學生從實作中學習、競賽中成長，培養專業能力，並為家電產業培育優秀的人才，成為產業成長的重要推手。

近 200 件

台灣 Panasonic 集團於 2024 年捐贈 198 件空調、冰箱及冷暖空調設備及家電實習器材，目標學校包含木柵高工、花蓮高工、瑞芳高工及台中高工。



近 2,800 件
(市值近 2,444 萬)

近十年來台灣 Panasonic 集團總計捐贈近 2,800 件家電商品數，提供做為學生實習課程及協助維修檢定場域建置之用。

台灣 Panasonic 集團深知人才培育對於產業發展與社會進步的重要性，我們的目標不僅是提供先進設備與教學資源，更要創造一個支持學生成長、提升就業競爭力的環境。



深耕技職培力

台灣 Panasonic 集團長期致力於技職教育發展，透過培訓計畫、設備支援、實習與獎學金計畫，積極推動產學合作，培育具備產業競爭力的技術人才。

跨界打造技術培力營

2024 年，台灣 Panasonic 集團攜手台積電慈善基金會，於公東高工舉辦「速效技職培力營」，提供學生小家電拆解與維修訓練，讓學員透過動手操作理解產品結構，強化實務技能。本次活動不僅提升學生的專業能力，更讓他們體驗 Panasonic 對於技術細節與品質要求的堅持。為協助學生建立明確的職涯方向，台灣 Panasonic 集團在培力營中提供正式職缺與完整的福利進修制度，讓參與課程的學員能夠畢業即就業。



台灣 Panasonic 獎學金與獎學生 實習計畫銜接學習與職場發展

台灣 Panasonic 集團自 2014 年起頒發台灣 Panasonic 獎學金，並每年舉辦台灣 Panasonic 獎學金頒贈暨實習報告會，至今已錄取 100 位學生，展現對技術人才培育的承諾。2024 年共有 10 名來自台灣科技大學、台北科技大學、勤益科技大學、雲林科技大學、高雄科技大學的優秀學生獲頒獎學金。除了提供獎學金支持，台灣 Panasonic 集團亦安排暑期實習計畫，2024 年共計 5 名學生分別於台灣松下電器商品創意中心、電冰箱事業部、資訊系統社、技術本部及安全衛生管理部進行兩個月的實習。我們期許學生透過將理論與實務結合，在各自的領域發揮所長。



台灣 Panasonic 集團自 1999 年起提供留日獎學金，2014 年起擴展至台灣在地，持續落實「企業是社會公器」的理念，透過獎學金與實習計畫，積極培育優秀技術人才，確保未來產業發展的永續動能。



日本 PEX 企業市民活動推進部代表強調 Panasonic Scholarship (松下獎學金) 的全球影響力，已建立遍布 100 多個城市的校友網絡，推動技術與管理人才的國際交流。

舉辦競賽激發產學創新

為推動技術創新與永續發展，台灣 Panasonic 集團每年持續舉辦競賽，鼓勵學生發揮創意，探索未來綠能與家電技術。2024 年台灣 Panasonic 集團主辦「綠色生活創意設計大賽」及「家電創意加值競賽」，聚焦節能減碳、潔淨能源與智慧家電應用，吸引來自全台及國際的學生團隊參與，促進技術交流與創新發展，展現新世代對永續與科技的關注。台灣 Panasonic 集團期許透過這些競賽提供學生激發創意的機會，同時企業與學界能藉此彼此激盪、合作培育未來人才，為綠色生活的實踐注入更多動能。



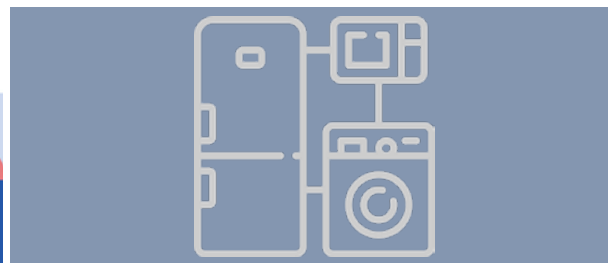
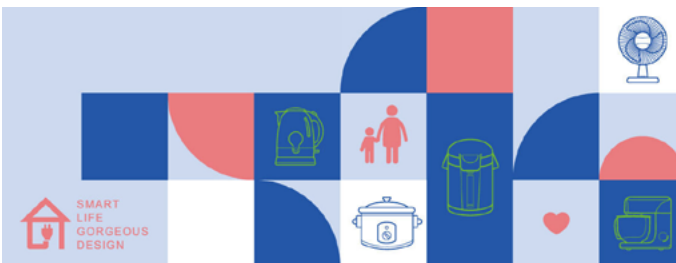
綠色生活 創意設計大賽

台灣 Panasonic 集團於 2015 年發起「綠色生活創意設計大賽」至今已舉辦九屆，每年邀請產官學各專業代表合作並擔任評審，強化與在地產官學合作關係。2024 年除了延續「綠色永續創意商品設計組」以及「2030 年居住空間設計組」，鼓勵參賽者提出符合綠色永續理念的居住空間解決方案，集團更是響應潔淨能源發展，新增「氫能與多元綠能創新應用組」，鼓勵學生透過氫燃料電池、太陽能、儲能設備等技術，發展潔淨能源應用。

近 **60** 所大專院校及高中職參賽，包含來自越南、日本、馬來西亞的國際隊伍

近 **300** 支隊伍，逾千名學生參與

活動支出投入約 **1,700** 千元



家電創意 加值競賽

「家電創意加值競賽」由經濟部產業發展署指導，聚焦智慧節能、淨零碳排與設計美學，並導入 AI 技術以提升家電產品功能與使用體驗。台灣 Panasonic 集團則加入企業贊助組，無私分享企業內部的經驗與知識，藉此強化與學界的合作，優化創意開發，讓未來的家電產品更符合市場需求。

本屆共吸引 **200** 組團隊參賽



驅動產業節能與淨零碳排

台灣 Panasonic 集團長期致力於產業節能、儲能、創能與永續轉型，積極參與產官學界的能源與環境對策交流，推動綠色科技應用。

攜手中油舉辦 2024 淨零轉型・永續台灣論壇

台灣 Panasonic 集團與台灣中油藉辦理能源論壇共同探討產業減碳與能源轉型策略，分享集團在廠區內導入純氫燃料電池、太陽能發電與高效儲能系統的再生能源應用解決方案。該計畫透過自主研發的能源管理系統（EMS），實現能源循環供電，提高再生能源使用效益。透過技術實證與策略實踐，台灣 Panasonic 集團不僅為企業自身減碳，也為產業提供可行的智慧能源轉型模式，助力台灣邁向 RE100 目標與 2050 淨零願景。



4.2 公益推動

除了促進技術創新與產業發展，台灣 Panasonic 集團長期投入社會公益、環境永續與體育推廣，展現企業責任與影響力。我們堅信環境是給予下一代最珍貴的禮物，因此台灣 Panasonic 集團將持續實踐環境永續的承諾，期待透過企業的影響力，帶動更多正向改變，為台灣的环境盡一份心力。此外，我們期許透過公益活動成為社會善循環的推動者，攜手大眾共創更美好的永續未來。

共好社會

亮點成果

- ▶ 捐款 **10,000** 千元至台積電慈善基金會賑災專戶，攜手進行花蓮地震修繕專案



台灣 Panasonic 集團 0403 花蓮賑災捐款

2024 年 4 月花蓮地震後，台灣 Panasonic 集團迅速展開賑災行動，聯合旗下公司—台灣松下電器、松下產業科技、台灣松下銷售、台灣松下電腦、台灣松下多層材料、台灣松下電材、台灣松下營造，共同捐款新台幣 1000 萬元至台積電慈善基金會賑災專戶，用於災區的緊急救援及災後重建。此外，台灣 Panasonic 集團亦提供受災居民家電維修支援，包括「免費點檢」與「修理 7 折優惠」，幫助災民儘早恢復日常生活，展現人溺己溺的精神。

亮點成果

- ▶ 補助近 **140** 千元
- ▶ 影響人數約 **550** 人



台灣松下電材愛心公益活動

台灣松下電材透過公益團體商品購入計畫支持社福團體，並攜手愛盲基金會，幫助視障者提升生活品質與就業機會。此外，公司推動「感恩小卡」全員填寫活動，鼓勵員工表達感謝與關懷，透過憑卡領禮與公益禮品抽獎，進一步強化愛心行動的參與度與影響力。

感謝狀

心路感謝您

致
主辦單位：台灣松下多層材料股份有限公司企業工會
協辦單位：台灣松下多層材料股份有限公司
感謝 貴司的支持
為智能及發展障礙者的生活一同開啟無限的可能

中華民國 113 年 05 月 17 日

財團法人心路社會福利基金會
董事長 馮碧華 敬啟

台灣松下多層材料年度公益採購

台灣松下多層材料積極推動企業公益行動，於勞工代表大會中選擇向心路基金會採購蛋捲禮盒作為伴手禮，以實際行動支持身心障礙者就業。此外，亦開放外部廠商於午休時間設攤，並邀請香園教養院販售院內人員手作糕點，為社福團體創造更多曝光與收益機會。

亮點成果

- ▶ 2024 年活動總計 **349** 人次參與，捐出 **578** 袋熱血



台灣松下電器工會捐血活動 - 挽袖 讓愛沸騰

台灣松下電器工會成員熱心公益，自 2014 年起，持續發揮「捐血一袋、救人一命」精神，每年定期舉辦 4 次捐血活動，協助解決社會血庫血荒問題。自 2014 年至 2024 年累積捐出高達 6,002 袋鮮血。



提供場地給社福團體義賣

台灣松下電器福利委員會無償提供場地，協助社福弱勢團體進行手作商品義賣，共舉辦三場活動，累計銷售金額達 98,058 元，所得全數回饋團體，攜手員工共創近 10 萬元公益成果。

亮點成果

- ▶ 2024 年志工出動 **341** 人次，捐款總額約 **470** 千元

關愛家族活動－3L 俱樂部志工關懷與愛心捐款

1990 年設立關愛基金會，1993 年成為 3L (Loving, Living and Learning) 俱樂部納入福委會轄下編組，2020 年再度成為員工自組社團。設立宗旨望透過俱樂部的努力能夠持續發揮積極的影響，為社會帶來正面的改變。積極推動國內外兒童認養、清寒植物人安養、貧童課業輔助、急難救助等捐款及志工關懷。近 15 年累計出動志工人次 5,074 人，捐款金額逾 9,100 千元。

亮點成果

- ▶ 公益團體捐贈近 **418.5** 千元
▶ 持續扶助 **2** 個團體

松下產業科技每年固定捐款予育幼院

松下產業科技 2024 年偕同員工共同捐贈財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會及財團法人誠致教育基金會共 418,500，提供院所發展兒童發展需要的生活環境架構、個人關照和生活技能和訓練服務，攜手做公益讓愛延續，共同為弱勢孩童的生活帶來更多正向改變。

亮點成果

- ▶ 贊助近 **1,400** 千元



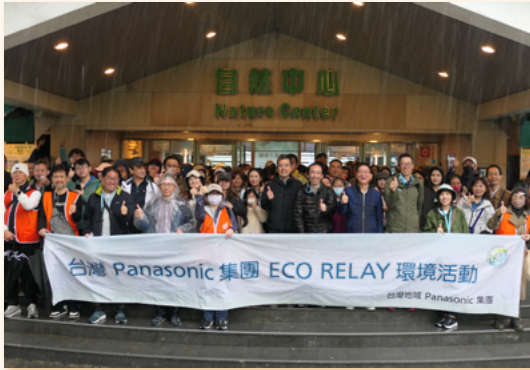
培養體育人才 - 推廣籃球風氣

台灣 Panasonic 集團自 2023 年起針對 HBL 高中籃球聯賽活動，以及新北市中和區內的優良學校南山高中籃球隊進行品牌贊助，培養在地體育人才，推廣籃球風氣。2024 年集團贊助南山高中訓練營養金並讓籃球隊打下本屆 HBL 冠軍，讓南山高中再添一筆達到八座冠軍的傳奇里程碑。同時，台灣 Panasonic 集團員工籃球隊與福委會也召集同仁與校方進行友誼賽，透過彼此交流互動切磋球技，建立起跨越世代籃球愛好者的情誼。

環境守護

亮點成果

- ▶ 超過 **427** 名同仁參與
- ▶ 年度活動支出近 **106** 千元



松下 Panasonic ECO RELAY - 聯合環境活動

台灣 Panasonic 集團在 2024 年於台北市北投的關渡自然公園舉行，以環境教育取代傳統植樹，特別邀請多位專業導覽老師帶領大家進行生態走讀，透過分組導覽的方式，深入探索關渡自然公園的濕地生態，親身感受這片自然綠洲的奧妙，激發對濕地永續發展的關注與思考。希望藉此別具教育意義的活動，深化員工對永續發展的反思，並承諾持續推動 ECO RELAY 環境活動，為台灣的環境保護、環境教育以及永續活動盡最大的心力。

亮點成果

- ▶ 超過 **479** 名同仁參與
- ▶ 年度活動支出近 **105** 千元



松下 Panasonic ECO RELAY - 聯合環境活動

台灣 Panasonic 集團希望透過聯合淨灘活動，喚起社內員工意識海廢對海洋生態造成的嚴重汙染及威脅。本活動聚焦垃圾清理，亦強調海洋生態教育，透過垃圾分類與統計，提升對海洋污染的認識，推動從源頭減少塑膠垃圾的環保理念。台灣 Panasonic 集團以企業永續發展為核心，持續 15 年推動植樹與淨灘行動，並期望透過企業影響力號召更多人參與環境保護，為下一代留下更潔淨的海洋與生態環境。

亮點成果

- ▶ 超過 **11,000** 名跑者參與



賽衣及獎牌綢帶使用 97% 回收率的材質落實美好永續理念

「綠」路跑推廣運動公益精神

台灣 Panasonic 集團連續第四年參與台北城市路跑賽，希望以企業力量邀請跑者共同為環保永續與美好生活奔跑。2024 年除了延續過往賽事提供電子完賽證書、可重複使用衣保袋外，我們從一開始的跑者訓練營、賽衣以及賽道的環境維護都以環保為出發點，首次與台灣在地工廠合作，賽衣採用回收寶特瓶製成聚酯纖維、完賽獎牌織帶則使用 97% 回收率的材質，更設立綠色志工團維持賽道整潔。透過賽事實踐淨零碳排放理念，鼓勵民衆落實綠色永續在生活中每一個細節，一起擁抱美好生活。