

6

永續績效

6.1 | 環境面績效

6.2 | 員工面績效

6.3 | 治理面績效





6.1 環境面績效

能源

近三年台灣 Panasonic 集團能源消耗量

		單位	2021	2022	2023
非再生能源	外購電力	度	55,193,700.00	52,988,300.00	49,630,500.00
		(吉焦 GJ)	198,710.50	190,769.62	178,680.51
	液化石油氣	公升	130,496.04	150,095.90	176,113.30
		(吉焦 GJ)	3,624.41	4,168.78	4,891.39
天然氣	度	1,931,756.00	1,591,701.00	1,343,870.00	
	(吉焦 GJ)	54,191.36	44,651.83	37,699.45	
再生能源	太陽能	度	-	-	278,813.11
		(吉焦 GJ)	-	-	1,003.72
加總 (吉焦 GJ)			256,526.27	239,590.88	222,275.07

註 1：電力轉換係數 1kWh = 0.0036GJ; 1kcal = 4.1868*10⁻⁶GJ。

註 2：能源熱值參考經濟部能源局之公告熱值。

註 3：數據範疇涵蓋中和廠區、松下多層材料、松下電材。

溫室氣體

近三年台灣 Panasonic 集團溫室氣體排放量

		單位	2021	2022	2023
範疇一 (直接排放)	公噸 CO ₂ e		3,858.52	3,253.91	2,833.84
範疇二 (間接排放)	公噸 CO ₂ e		28,093.59	26,229.21	24,517.47
排放量總計			31,952.11	29,483.12	27,351.31

註 1：範疇一液化石油氣排放係數 1.7529kgco₂/L, 天然氣 1.879kgco₂/L 引用環境部公告溫室氣體排放係數管理表 6.04。

註 2：範疇二電力排放係數引用能源署公告數據，2023 年電力排碳係數為 0.494kgco₂e/kWh。

註 3：溫室氣體排放量為自主盤查結果。

註 4：數據邊界涵蓋台灣松下電器中和廠區、台灣松下多層材料及台灣松下電材。

水資源

近三年台灣 Panasonic 集團用水量

2023 年度總用水量下降至 195.22 百萬公升
用水總回收率為 10.14 %

	單位	2021	2022	2023
地下水	百萬公升	15.46	12.62	12.83
自來水	百萬公升	195.27	197.83	182.39
用水量總計		210.73	210.45	195.22

註：數據範疇涵蓋台灣松下電器中和廠區、台灣松下多層材料及台灣松下電材。

近三年台灣 Panasonic 集團廢水排放

	單位	2021	2022	2023
廢水量	千立方公尺	13,959.03	12,004.00	10,796.91

註：數據範疇涵蓋台灣松下電器中和廠區、台灣松下多層材料及台灣松下電材。

近三年台灣 Panasonic 集團水汙物質排放狀況

台灣松下電器 中和廠區	單位	2021	2022	2023
化學需氧量 COD	(mg / l)	21.4	26.5	16.7
生物需氧量 BOD	(mg / l)	1	1.2	1
懸浮固體物 SS	(mg / l)	8.2	1.5	14.8
台灣松下多層材料	單位	2021	2022	2023
化學需氧量 COD	(mg / l)	72	80	37
生物需氧量 BOD	(mg / l)	N/A	N/A	N/A
懸浮固體物 SS	(mg / l)	11	19	12
台灣松下電材	單位	2021	2022	2023
化學需氧量 COD	(mg / l)	99.6	12.0	17.4
生物需氧量 BOD	(mg / l)	26.3	2.4	3.5
懸浮固體物 SS	(mg / l)	24.3	<2.5	7.4

近三年台灣 Panasonic 集團水資源回收狀況

	單位	2021	2022	2023
雨水回收	百萬公升	0.23	0.19	0.19
廢水回收	百萬公升	15.62	19.86	19.61
用水總回收量	百萬公升	15.85	20.04	19.80
用水總回收率	(%)	7.52%	9.52%	10.14%

註：數據範疇涵蓋台灣松下電器中和廠區、台灣松下多層材料及台灣松下電材。

廢棄物

近三年台灣 Panasonic 集團廢棄物之產生量(公噸)與處置方式

台灣松下電器	廢棄物種類	2021	2022	2023	廢棄物處理方式
非有害廢棄物	廢纖維或其他棉、布等混合物	2.11	2.71	3.93	焚化
	廢潤滑油	0	2.29	2.16	焚化
	事業活動產生之一般性垃圾	502.22	672.43	650.06	焚化
	廢油漆、漆渣	0	0.87	1.06	焚化
	廢家電	23.35	22.244	13.88	物理處理
	廢活性炭	5.09	9.84	8.92	回收再利用
	廢玻璃	37.79	46.41	38.44	其他再利用
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	8.82	6.08	6.13	物理處理
無機性污泥	71.38	46.38	59.05	熱處理	
有害廢棄物	廢液	1.23	0.65	1.12	焚化
台灣松下多層材料	廢棄物種類	2021	2022	2023	廢棄物處理方式
非有害廢棄物	一般廢棄物	43.36	34.66	35.80	焚化
	廢塑膠混合物	207.47	154.00	102.24	焚化
	廢木材	50.39	32.20	32.73	回收再利用
	廢銅箔	55.06	36.31	26.31	回收再利用
	廢基板邊料	194.11	136.23	130.36	回收再利用
	廢 PP 邊料	245.62	158.70	148.06	回收再利用
	廢鐵	38.92	19.77	21.71	資收
	廢紙	160.35	133.80	99.70	資收
資源回收	19.66	15.31	12.42	資收	
有害廢棄物	蝕刻液	20.67	19.73	26.09	有害再利用(化學)
	液態易燃廢棄物	148.81	121.23	102.55	焚化
	固態易燃廢棄物	51.92	37.02	26.65	焚化
	化學原料桶	44.10	49.00	30.78	物理
台灣松下電材	廢棄物種類	2021	2022	2023	廢棄物處理方式
非有害廢棄物	事業廢棄物 (UREA)	224.57	237.56	208.68	回收再利用
	一般垃圾	59.06	67.37	89.84	焚化
	資源回收物	443.62	482.51	543.30	回收再利用
台灣松下電腦	廢棄物種類	2021	2022	2023	廢棄物處理方式
非有害廢棄物	廢液 (D-1504)	0.37	0.31	0.44	焚化處理
	生活垃圾 (D-1801)	12.00	38.00	42.30	焚化處理
	事業員工生活垃圾	N/A	N/A	14.85	焚化處理
	廢棄纖維 (D-0899)	0.81	1.88	1.80	焚化處理
	廢塑膠混合物 (D-0299)	N/A	N/A	0.06	焚化處理
	活性炭 (R-2408)	0.19	0.19	0.15	回收再利用
有害廢棄物	廢板邊 (E-0221)	6.74	N/A	11.02	物理處理

近三年台灣 Panasonic 集團按處置作業直接處置的廢棄物之清理方式

台灣松下電器中和廠區	清理方式	清理量 (公噸)	清理方式占比 (%)	廢棄物 (公噸)	類別占比 (%)
非有害廢棄物	焚化處理	657.21	83.7	783.63	99
	回收再利用	8.92	1.1		
	其他再利用	38.44	5.0		
	物理處理	20.01	2.6		
	熱處理	59.05	7.5		
有害廢棄物	焚化處理	1.12	0.1	1.12	1
合計		784.75	100	784.75	100

註 1：數據範疇涵蓋中和廠區 (台灣松下電器 + 台灣松下電腦)

近三年台灣 Panasonic 集團再資源化率

近三年再資源化率 (%)	2021	2022	2023
	100	99.5	99.5

註 1：數據範疇涵蓋中和廠區 (台灣松下電器 + 台灣松下電腦)

註 2：再資源化定義係為廢棄物流向最終處理非為固化掩埋，即歸類於資源再利用

6.2 員工面績效

育嬰留停統計表 (人)

項目	男性	女性	總數
2023 年使用育嬰留停人數	7	10	17
2023 年使用育嬰留停復職總人數	2	4	6
2023 年使用育嬰留停應復職總人數	2	4	6
2022 年使用育嬰留停復職總人數	3	5	0
2022 年使用育嬰留停復職總人數中，一年後仍在職的員工總數	2	4	6

註：數據範疇涵蓋台灣松下電器、台灣松下銷售

近三年管理與非管理職男女薪資比 (僅就月薪)

年度	2021		2022		2023	
	男性薪資	女性薪資	男性薪資	女性薪資	男性薪資	女性薪資
管理職	1	0.96	1	0.98	1	1
非管理職	1	0.78	1	0.8	1	0.93

註 1：數據範疇涵蓋台灣松下電器 (股) 公司

近三年正式與非正式員工組成(人)

年度	2021	2022	2023
男性	1,605	1,646	1,667
女性	769	803	833
總和	2,374	2,449	2,500
正式員工(全職)	2,351	2,423	2,452
非正式員工(約聘)	23	26	48
非員工工作者	440	384	327

註1：數據範疇涵蓋台灣松下電器、台灣松下銷售

註2：非員工的工作者的類型可能包括保全、清潔工作、工程承攬商、仲介派遣員工、學徒、轉包商、志工

2023年正式員工管理職與非管理職分布狀況(人)

2023	管理職	非管理職	總和
男性	527	1,140	1,667
女性	70	763	833

註1：數據範疇涵蓋台灣松下電器、台灣松下銷售

近三年新進員工人數與員工離職人數(人)

年度		2021		2022		2023		
公司別	年齡區分	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
新進員工	台灣松下電器	30歲以下	84	7	51	10	50	15
		30-50歲	18	36	34	12	24	15
		50歲以上	0	0	4	0	1	0
	台灣松下銷售	30歲以下	28	20	33	9	46	14
		30-50歲	32	5	29	14	37	15
		50歲以上	4	0	3	2	1	1
離職員工	台灣松下電器	30歲以下	91	34	18	6	16	2
		30-50歲	23	29	19	5	28	8
		50歲以上	21	6	31	5	32	11
	台灣松下銷售	30歲以下	13	6	8	6	20	3
		30-50歲	22	11	33	9	33	6
		50歲以上	13	0	18	3	13	3

註：2022年起新進離職人數不含建教生、移工、產學實習生

近三年雇用身心障礙、非本國籍人員雇用狀況(人)

年度	2021	2022	2023
總和	2,374	3,499	2,500
身心障礙	17	24	20
非本國籍人員	285	297	307
非本國籍主管人數	15	13	16

註1：數據範疇涵蓋台灣松下電器、台灣松下銷售

註2：含正式員工與約聘員工

在籍一般人員年資與年齡分布

年度		2021		2022		2023	
		男	女	男	女	男	女
平均年資 (年)	台灣松下電器	15.6	19.1	15.5	19.3	15.2	18.5
	台灣松下銷售	14.7	16.3	14.9	16.3	14.3	15.7
平均年齡 (歲)	台灣松下電器	42.5	44.7	42.5	45.5	42.1	44.7
	台灣松下銷售	42.2	41.8	42.4	41.8	41.9	41.5

註：不含菲日籍、休職、約聘、建教生

6.3 治理面績效

稅務資訊

2023 年度台灣松下電器集團納稅額	
類別	金額 (單位：百萬元)
營業稅	477
營利事業所得稅	599
貨物稅	1,679
其他類捐	422
合計金額	3,177

產品取得節能標章

獲證產品資訊	數量
無風管空氣調節機 (冷氣機 CSPF 基準)	386
電扇	12
除濕機	24
電冰箱	32
洗衣機	53
空氣清淨機	5
冷凍櫃 (箱)	3
合計	515

產品取得省水標章

產品項目	一段式 省水馬桶	兩段式 省水馬桶	一般水龍頭	洗衣機	蓮蓬頭	總計
金級	-	13	-	80	-	93
普級	1	-	5	9	1	16
總計	1	13	5	89	1	109

附錄

附錄一：全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引

使用聲明	台灣松下電器股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 2: 一般揭露 2021	組織及報導實務				
	2-1	組織詳細資訊	集團事業領域	2	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	1	
	活動與工作者				
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 治理架構	48	
	2-7	員工	4.2 人才多元組成	82	
	2-8	非員工的工作者	4.2 人才多元組成	82	
	治理				
	2-9	治理結構及組成	2.1 治理架構	48	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理架構	48	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理架構	48	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註	
GRI 2: 一般揭露 2021	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 治理架構	48		
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1 治理架構	48		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 治理架構	48		
	2-15	利益衝突	2.1 治理架構	48		
	2-16	溝通關鍵重大事件	重大議題鑑別與利害關係人議和	16		
	2-17	最高治理單位的群體智識			不適用於台灣 Panasonic 集團	
	2-18	最高治理單位的績效評估			不適用於台灣 Panasonic 集團	
	2-19	薪酬政策	4.5 薪酬福利	88		
	2-20	薪酬決定流程	4.5 薪酬福利	88		
	2-21	年度總薪酬比率	6.2 員工面績效	105		
	策略、政策與實務					
	2-22	永續發展策略的聲明	台灣 Panasonic 集團永續願景與藍圖	4		
	2-23	政策承諾	台灣 Panasonic 集團永續願景與藍圖	4		
	2-24	納入政策承諾	台灣 Panasonic 集團永續願景與藍圖	4		
	2-25	補救負面衝擊的程序	重大議題鑑別與利害關係人議和	16		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1 治理架構	48		
	2-27	法規遵循	2.2 法規遵循	50		
	2-28	公協會的會員資格	2.1 治理架構	49		
	利害關係人議合					
2-29	利害關係人議合方針	重大議題鑑別與利害關係人議和	16			
2-30	團體協約	4.3 人權保護	83			

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
經濟				
GRI 201 : 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 治理架構	49
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.1 氣候變遷與調適	32
	201-4	取自政府之財務援助		
GRI 416 : 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.5 產品品質與顧客服務	62
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.5 產品品質與顧客服務	64
GRI 417 : 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.5 產品品質與顧客服務	62
環境				
GRI 306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	1.3 廢棄物管理	44
	306-2	廢棄物顯著相關衝擊之管理	1.3 廢棄物管理	44
	306-3	廢棄物的產生	6.1 環境面績效	104
	306-4	廢棄物的處置移轉	6.1 環境面績效	104
	306-5	廢棄物的直接處置	6.1 環境面績效	104
社會				
GRI 401 : 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.2 人才多元組成	82
	401-2	提供給全職員工的福利	4.5 薪酬福利	88
	401-3	育嬰假	4.5 薪酬福利	88
GRI 403: 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 工作健康與安全	84
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 工作健康與安全	86
	403-3	職業健康服務	4.4 工作健康與安全	87
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 工作健康與安全	87
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 工作健康與安全	85

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 403: 職業安全衛生	403-6	工作者健康促進	4.4 工作健康與安全	87	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 工作健康與安全	84	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 工作健康與安全	84	
	403-9	職業傷害	4.4 工作健康與安全	85	
	403-10	職業病	4.4 工作健康與安全	87	
GRI 404 : 訓練與教育	404-1	訓練與教育	4.1 招募與留任	81	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1 招募與留任	81	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1 招募與留任	82	
GRI 418 : 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 資訊安全	52	
其他議題揭露					
GRI 302 : 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	6.1 環境面績效	102	
	302-4	減少能源消耗	1.2 低碳管理	40	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	1.2 低碳管理	40	
GRI 303 : 水與流放水	303-1	共享水資源之相互影響	1.3 環境管理	44	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	1.2 低碳管理	40	
	303-3	取水量	6.1 環境面績效	103	
	303-4	排水量	6.1 環境面績效	103	
GRI 305 : 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.1 環境面績效	102	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.1 環境面績效	102	

附錄二：永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表

台灣松下電器根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 選出適用之指標進行揭露：

產業類別 (sector)：消費商品 (Consumer goods)

行業準則 (industry)：電器製造 (Appliance Manufacturing)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	對應章節	頁碼
產品安全	CG-AM-250a.1	製造商針對有問題產品	量化	2.5 產品品質與顧客服務	64
	CG-AM-250a.2	辨識和管理與其產品使用相關的安全風險的過程	質化	2.5 產品品質與顧客服務	64
	CG-AM-250a.3	因產品安全相關的法律訴訟而造成的金錢損失	量化	2.5 產品品質與顧客服務	64
產品生命週期對環境的影響	CG-AM-410a.1	符合 Energy Star- 驗證收入的合格產品	量化	N/A	
	CG-AM-410a.2	通過家用電器製造商協會 (AHAM) 永續認證的合格產品	量化	N/A	
	CG-AM-410a.3	描述在產品生命週期結束時處理方式	質化	2.5 產品品質與顧客服務	63
活動指標	CG-AM-000.a	年度總產量	量化	2.5 產品品質與顧客服務	63

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map)： <https://materiality.sasb.org/>

SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>

附錄三：TCFD 索引表

面向	建議揭露項目	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	32
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	32
策略	鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	33
	衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會	34
	組織在策略上的韌性，考量不同氣候相關情境	37
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	32
	氣候相關風險的管理流程	32
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程和整合在組織的整體風險管理制度	32
指標與目標	組織評估氣候相關風險與機會所使用的指標	32
	範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	37
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	36

附錄四：會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

確信範圍

本會計師接受台灣松下電器股份有限公司（以下簡稱台灣松下電器）之委任，對2023年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下稱「標的資訊」），執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關台灣松下電器之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

台灣松下電器管理階層之責任係依據適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，台灣松下電器管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台灣松下電器內部控制之有效性，惟本確信案件並非對台灣松下電器內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包



括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與台灣松下電器人員進行訪談，以瞭解台灣松下電器之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談，檢查相關文件，以瞭解台灣松下電器之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台灣松下電器如何回應該等期望與需求；
- 與台灣松下電器收關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀台灣松下電器之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，台灣松下電器對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：呂倩雯

呂倩雯



民國一十三年七月十九日



附件一：

編號	章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準
1	第四章	企業承諾	2023 年度台灣松下電器共有 1 起職業安全衛生法違規事件，遭新北市政府裁罰新台幣 50,000 元。	<p>GRI 2-27 法規遵循</p> <p>報導組織應報告以下資訊：</p> <p>a. 報導報導期間發生的重大違反法規事件總數，並按以下方式細分：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 被罰款的事件； ii. 非金錢制裁的事件； <p>b. 報導在報導期間內支付違反法規罰款的總數和金額，並按以下方式細分：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 在當次報導期間內發生違反法規行為事件的罰款； ii. 在先前的報導期間內發生違反法規行為事件的罰款； <p>c. 描述重大違規事件；</p> <p>d. 描述組織如何判定重大違規事件。</p>
2	第二章	公司治理	2023 年度未發生任何個資洩露事件，也未收到任何客戶隱私投訴。	<p>GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴</p> <p>報導組織應報告以下資訊：</p> <p>a. 按以下分類，說明已證實之投訴屬於侵犯客戶隱私的總數：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 來自外部各方並經由組織已證實的投訴； ii. 來自監管機關的投訴。 <p>b. 經證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件的總數。</p> <p>c. 如果組織未認定任何的投訴，簡要陳述此一事實即可。</p>



編號	章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準																																																								
3	百年松下永續精神	永續議題管理方針	2023 年度無發生違反遵循產品與服務之資訊與標示相關法規等市場重大品質事件。	GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 報導組織應報告以下資訊： a. 按下列規約，說明組織在報導期間內違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件總數： i. 導致罰款的違規事件； ii. 導致警告的違規事件； iii. 違反自願性規約的事件。 b. 若組織未違反任何法規和自願性規約，簡要陳述此一事實即可。																																																								
4	第六章	永續績效	2023 年台灣松下電器新進率與離職率 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">新進員工</th> <th colspan="2">離職員工</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>比率</th> <th>人數</th> <th>比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">男</td> <td>30 歲以下</td> <td>50</td> <td>3.0%</td> <td>16</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>30-50 歲</td> <td>24</td> <td>1.5%</td> <td>28</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>50 歲以上</td> <td>1</td> <td>0.1%</td> <td>32</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>75</td> <td>4.6%</td> <td>76</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">女</td> <td>30 歲以下</td> <td>15</td> <td>0.9%</td> <td>2</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>30-50 歲</td> <td>15</td> <td>0.9%</td> <td>8</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>50 歲以上</td> <td>0</td> <td>0.0%</td> <td>11</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>30</td> <td>1.8%</td> <td>21</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>105</td> <td>6.4%</td> <td>97</td> <td>6.0%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	新進員工		離職員工		人數	比率	人數	比率	男	30 歲以下	50	3.0%	16	1.0%	30-50 歲	24	1.5%	28	1.7%	50 歲以上	1	0.1%	32	2.0%	小計	75	4.6%	76	4.7%	女	30 歲以下	15	0.9%	2	0.1%	30-50 歲	15	0.9%	8	0.5%	50 歲以上	0	0.0%	11	0.7%	小計	30	1.8%	21	1.3%	合計	105	6.4%	97	6.0%	GRI 401-1 新進員工與離職員工 報導組織應報告以下資訊： a. 在報導期間內，按年齡層、性別及地區劃分新進員工的總數及比例。 b. 在報導期間內，按年齡層、性別及地區劃分離職員工的總數及比例。
項目	新進員工		離職員工																																																									
	人數	比率	人數	比率																																																								
男	30 歲以下	50	3.0%	16	1.0%																																																							
	30-50 歲	24	1.5%	28	1.7%																																																							
	50 歲以上	1	0.1%	32	2.0%																																																							
	小計	75	4.6%	76	4.7%																																																							
女	30 歲以下	15	0.9%	2	0.1%																																																							
	30-50 歲	15	0.9%	8	0.5%																																																							
	50 歲以上	0	0.0%	11	0.7%																																																							
	小計	30	1.8%	21	1.3%																																																							
合計	105	6.4%	97	6.0%																																																								

《台灣 Panasonic 集團永續報告書》一覽

台灣 Panasonic 集團自 2016 年起發布上一年度台灣 Panasonic 集團永續報告書，向利害關係人揭露台灣 Panasonic 集團在台灣經濟、社會和環境等各方面的企業社會責任，至今已連續發布第九年。



2023 年永續報告書封面寓意：

以無限圖案內坎綠色地球圖樣，強調與自然共生、與社會共榮的永續經營理念。松下創業者曾說過：「企業在進行經營活動時，有著各種各樣的相關方，要同原材料供應商、批發商、顧客或提供資金的股東和銀行以及社區等眾多夥伴，以各種形式保持聯繫。犧牲對方的利益只求自己的發展，這是不容許的，到頭來還是會損害自己。因此，還是要和所有的相關方保持共存共贏的關係，這是非常重要的。可以說這是企業本身持久發展的唯一道路。」台灣 Panasonic 集團不斷地推動自身的事業發展，並透過企業活動帶動整個社會的繁榮發展，實現共存共榮是自然和人類社會的本來面貌。展望未來，我們將繼續加強在環保和社會責任方面的投入，並不斷創新，尋求更可持續的業務模式。我們相信，通過共同努力，能夠實現經濟、環境和社會的永續共榮發展。



報告書下載

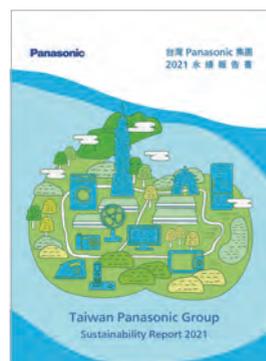
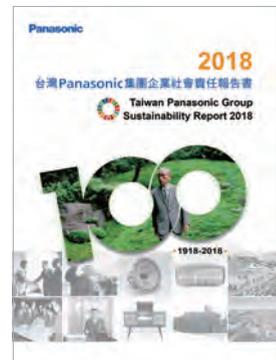
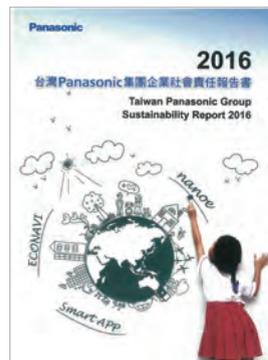


企業永續專區



全球永續行動

歷年報告書封面



2023 編輯委員名單 (職稱略)

◎ 主編

黃政成

◎ 副主編

宮原敏文

謝宇澤

◎ 編輯委員

台灣松下電器

倪淑慧

黃玳嘉

陳之琦

詹彬宏

陳郁心

林詩揚

陳宇祥

楊淑慧

蕭朝欽

陳麗瓊

吳耀任

張建華

陳彥廷

陳來傳

賴基尉

何美麗

楊博翔

陳逸民

陳進昇

黃家豪

台灣松下銷售

柯集瑛

單明萱

松下產業科技

于耀宗

台灣松下營造

曹一德

台灣松下電材

曾秀菊

台灣松下多層材料

賴佳穗

王琳儀

台灣松下電腦

黃瑞妮

曾貴瑛

