

4 社會共榮



4.1 綠色影響力

4.2 公益推動

章節亮點



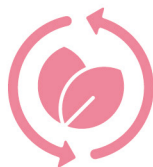
2025年社會公益投入經費

23,451 千元



產學合作扎根技職教育，推動

**台灣冷凍空調
產業發展**



響應政策鏈結合作夥伴，推動

台灣產業淨零轉型

4 優質教育



7 可負擔能源



8 合適的工作
與經濟成長



11 永續城市與
社區



12 責任消費及
生產



17 多元夥伴
關係



4.1 綠色影響力

延續松下幸之助先生「為社會幸福與地球未來貢獻力量」的創業初心，台灣 Panasonic 集團在 2025 年以「企業、社會與環境共榮」為核心精神，持續以企業影響力回應時代挑戰，推動永續轉型與社會正向改變。我們深信企業的價值不僅在於創造產品，更在於成為推動社會繁榮、環境永續與下一代成長的力量，因此積極以創新技術、再生能源導入、人才培育與公益投入，串連企業內外部資源，共同實現更美好的生活願景。面對氣候變遷、產業革新與人口結構變化等外部環境，集團以前瞻思維推動綠色轉型，從能源管理到減碳實踐，逐步落實淨零目標；同時深耕教育、運動推廣與社會公益，陪伴青年學子、基層運動員與弱勢族群，促進社會韌性與共好。此外，也透過強化治理與責任供應鏈，打造透明、健康、安全的營運環境，使企業得以在快速變動的時代中保持穩健與信任。

台灣 Panasonic 集團將持續以企業力量連結社會需求與永續價值，以長期深耕的方式累積綠色影響力，攜手各界共創永續、幸福的未來社會。

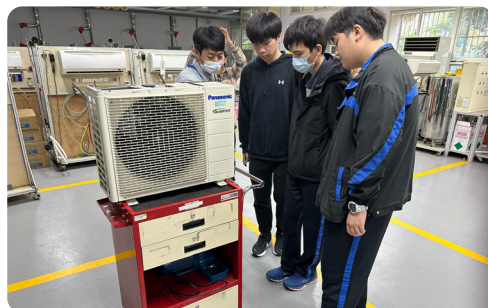
推動家電技術教育及發展

台灣 Panasonic 集團深耕空調技術教育，透過產學合作推動專業人才的系統性培育。2025 年，我們持續與多所學術機構攜手，設置專業教室、捐贈教學設備並提供實務技術訓練，確保學生能夠掌握最新的智慧空調技術，縮短學用落差，強化產業競爭力。

2025 年重點成果

內湖高工：智慧空調設施安裝與檢修課程

內湖高工與台灣 Panasonic 攜手開設專業課程，並由業師團隊親自授課，帶領學生實際操作 nanoe™ X 分離式冷氣機，學習業界最前沿的智慧科技與空調檢修技術。本次培訓涵蓋空調設備的拆裝與維修，更強調健康科技在空調系統中的應用，幫助學生直接接觸與業界同步的智慧科技，並將理論與實務結合，除了幫助學生未來職涯發展奠定堅實基礎，更是台灣 Panasonic 培育家電人才的重要過程。



南港高工：空調實務訓練

捐贈冷凍空調及相關技術領域所需的實習材料與設備予臺北市立南港高工，協助學校完善教室環境與實作操作設備，使學生能在更貼近產業現場的環境中進行學習。

透過捐贈儀式、教室參訪與與師生交流，Panasonic 與學校共同強化產學互動，協助學生了解最新技術趨勢與職涯方向。此舉不僅提升技職教育資源可近性，更有助於縮短學用落差，支持年輕世代在空調、電機與智慧化應用等領域的專業養成。



德霖科大：小家電工坊維修課程

與德霖科技大學機械系合作辦理系列課程，共計 22 位學生參與，課程涵蓋電風扇、電熨斗、微波爐、電子鍋、電烤箱、果汁機及吸塵器等，課程內容包含「小家電構造解析」、「產品維修與拆卸實務」及「用電安全宣導」，強化學生對產品結構與應用的理解。本次合作不僅提升參與學生對企業產品與技術的認識，也有助於強化企業專業形象與社會責任實踐。透過結合理論與實務的教學模式，台灣 Panasonic 集團持續培育未來產業人才，並以教育為媒介，擴大企業永續影響力。



除了提供教育訓練外，台灣 Panasonic 集團也積極投入技職的空調教育資源。自 2015 年起對全國 12 所設有冷凍空調相關科系高工職校捐贈空調及家電實習器材，使學校教學設備能與產業技術發展同步，讓學生實際接觸最新家電製品與技術，與產業接軌。2025 年，台灣 Panasonic 集團透過高工職校家電實習器材捐贈計畫，捐贈冷氣、冰箱、洗衣機、除濕機等家電設備，並參觀學校冷凍空調科、電機科等實習工廠，實際了解學校運作及學生實作需求。捐贈對象包含岡山農工、南港高工、嘉義高工、勤益科大、高雄高工、中正高工等六所學校，亦贊助全國工科技藝競賽與全國技能競賽所需的冰箱及冷暖空調設備，合計捐贈 110 件商品。

技術力是台灣 Panasonic 集團的根本，透過捐贈公司產品讓學生從實作中學習、競賽中成長，培養專業能力，並為家電產業培育優秀的人才，成為產業成長的重要推手。

台灣 Panasonic 集團深知人才培育對於產業發展與社會進步的重要性，我們的目標不僅是提供先進設備與教學資源，更要創造一個支持學生成長、提升就業競爭力的環境。

深耕技職培力

台灣 Panasonic 集團長期致力於技職教育發展，透過培訓計畫、設備支援、實習與獎學金計畫，積極推動產學合作，培育具備產業競爭力的技術人才。

台灣 Panasonic 獎學金與獎學生實習計畫銜接學習與職場發展

台灣 Panasonic 集團自 2014 年起頒發台灣 Panasonic 獎學金，並每年舉辦台灣 Panasonic 獎學金頒贈暨實習報告會，至今已錄取 120 位學生，展現對技術人才培育的承諾。2025 年共有 10 名來自國內五大頂尖國立科技大學重點科系的優秀學生獲頒獎學金。除了提供獎學金支持，台灣 Panasonic 集團亦安排暑期實習計畫，2025 年共計 6 名學生分別於台灣松下電器商品創意中心、電冰箱事業部、資訊系統社、技術本部及安全衛生管理部進行兩個月的實習。我們期許學生透過將理論與實務結合，在各自的領域發揮所長。



110 件

台灣 Panasonic 集團於 2025 年捐贈 110 件空調、冰箱及冷暖空調設備及家電實習器材，目標學校包含岡山農工、南港高工、嘉義高工、勤益科大、高雄高工、中正高工。

近 2,900 件
(市值近 2,610 萬)

近十年來台灣 Panasonic 集團總計捐贈近 2,900 件家電商品數，提供做為學生實習課程及協助維修檢定場域建置之用。

台灣 Panasonic 集團自 1999 年起提供留日獎學金，2014 年起擴展至台灣在地，持續落實「企業是社會公器」的理念，透過獎學金與實習計畫，積極培育優秀技術人才，確保未來產業發展的永續動能。



日本 PEX 企業市民活動推進部代表強調 Panasonic Scholarship（松下獎學金）的全球影響力，已建立遍布 100 多個城市的校友網絡，推動技術與管理人才的國際交流。

舉辦競賽激發產學創新

為推動技術創新與永續發展，台灣 Panasonic 集團每年持續舉辦競賽，鼓勵學生發揮創意，探索未來綠能與家電技術。2025 年台灣 Panasonic 集團主辦第十屆「綠色生活創意設計大賽」及「家電創意加值競賽」，聚焦節能減碳、潔淨能源與智慧家電應用，吸引來自全台及國際的學生團隊參與，促進技術交流與創新發展，展現新世代對永續與科技的關注。台灣 Panasonic 集團期許透過這些競賽提供學生激發創意的機會，同時企業與學界能藉此彼此激盪、合作培育未來人才，為綠色生活的實踐注入更多動能。

綠色生活創意設計大賽

台灣 Panasonic 集團於 2015 年發起「綠色生活創意設計大賽」至今已舉辦十屆，每年邀請產官學各專業代表合作並擔任評審，強化與在地產官學合作關係。2024 年起集團響應潔淨能源發展，新增「氢能與多元綠能創新應用組」，鼓勵學生透過氫燃料電池、太陽能、儲能設備等技術，發展潔淨能源應用，2025 年除了延續「綠色永續創意商品設計組」、「2030 年居住空間設計組」與「氢能與多元綠能創新應用組」，又將綠色永續創意商品設計組分成高中職校組與大專院校組，鼓勵參賽者提出符合綠色永續理念的居住空間解決方案。

- 吸引跨 8 國，涵蓋台灣、美國、越南、日本、馬來西亞、史瓦濟蘭、貝里斯、菲律賓等國際學生參賽
- 共 303 支隊伍，逾千名學生參與
- 活動支出投入約 1,700,000 元



家電創意加值競賽

2025 年由經濟部產業發展署指導的「家電創意加值競賽」，提供設計人才在進入職場前接軌產業需求的機會，本屆作品運用智慧科技、美學加值、綠色節能等元素，為傳統家電注入創新的思維。台灣 Panasonic 集團長期重視產學合作與設計人才培育，透過每年贊助的支持，以實際行動鼓勵青年學子投入家電設計的領域，提升台灣家電產業創新實力。

- 本屆共吸引 **208** 組團隊參賽



驅動產業節能與淨零碳排

台灣 Panasonic 集團長期投入節能減碳與淨零行動，透過產業合作、社會參與及多元外部交流，擴大綠色影響力，推動綠色科技於產業與生活場域的實踐，促進永續轉型。

2025 淨零轉型・永續台灣論壇

台灣 Panasonic 集團與台灣中油藉辦理能源論壇共同探討產業減碳與能源轉型策略，論壇聚焦氫能應用、低碳運輸、AI 減碳創新及綠能技術等議題，期以行動實踐 2050 淨零願景。台灣 Panasonic 集團致力於減少二氧化碳排放，透過多項技術與實證計畫，於 2025 年已完成「淨零碳排能源實證實驗（邁向 RE100 解決方案）」，逐步實踐企業碳中和責任，發揮永續影響力。



4.2 公益推動

台灣 Panasonic 集團長期深耕社會公益、環境永續與體育推廣，持續以技術創新推動產業發展，展現企業責任與影響力。我們深信，良好的環境是給予下一代最珍貴的資產，台灣 Panasonic 集團將持續實踐環境永續的承諾，透過多元公益計畫促進社會善的循環，運用企業影響力帶動更多正向改變，為台灣的永續環境盡一份心力，攜手社會大眾共創更美好的永續未來。

共好社會

台灣 Panasonic 集團助花蓮災民重建家園

亮點 成果

- 與洪建全基金會攜手，分別捐贈 **100 萬元** 與 **50 萬元** 的家電產品
- 提供家電產品免費檢測服務

2025 年 9 月受到樺加沙颱風侵襲，花蓮地區遭受嚴重災情，台灣 Panasonic 集團攜手洪建全基金會，於第一時間展開災後支援行動，分別捐贈 100 萬元與 50 萬元的家電產品，並提供免費家電檢測服務，期望減輕災民修繕過程中的負擔，透過實際響應政府救災號召，陪伴花蓮受災戶走過難關。



台灣松下電材愛心公益活動

亮點 成果

- 補助近 **210,000 元**
- 影響人數約 **280 人**

2025 年台灣松下電材持續透過公益團體商品購入計畫支持社福團體，攜手愛盲基金會，幫助視障者提升生活品質與就業機會。



台灣松下多層材料年度公益採購

亮點 成果

- 公益團體採購約 **380,000 元**

台灣松下多層材料積極推動企業公益行動，於 2025 年向蒙恩聽障烘焙坊股份有限公司採購餅乾禮盒作為三十八周年廠慶伴手禮贈員工，並於第八屆工會會員代表大會購入唐寶實手工精油香皂禮品，以實際行動支持身心障礙者就業。

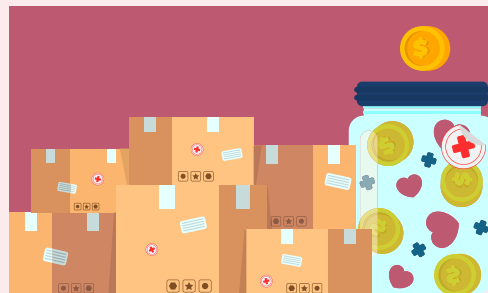


松下產業科技每年固定捐款予育幼院

亮點
成果

- 公益團體捐贈近 **470,000** 元

松下產業科技 2025 年偕同員工共同捐款贈財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會及財團法人誠致教育基金會共 **469,430** 元，提供院所發展兒童發展需要的生活環境架構、個人關照和生活技能和訓練服務，攜手做公益讓愛延續，共同為弱勢孩童的生活帶來更多正向改變。



松下電腦募集發票支持身心障礙者就業

亮點
成果

- 募集 **137** 張發票
- 公益採購近 **38,564** 元

松下電腦 2025 年於 35 周年紀念活動暨 Family Day 舉辦發票募集公益活動，鼓勵同仁及家屬共同參與公益，並將募集發票捐贈予喜憨兒社會福利基金會，支持社會福利服務。並在活動中採購「愛不囉嗦」公益產品，支持社會企業發展並促進身心障礙者就業機會。



台灣松下電器福委會送愛安老院

亮點
成果

- 參與人次 **360** 人，共捐出 **486,740** 元

台灣松下電器福委會於 2025 年舉辦送愛心至財團法人新北市私立台灣天主教安老院，透過愛心物資捐贈，實踐松下電器「取之社會、用之社會」的理念，期望未來將愛心傳遞到更多有需要的地方。



地方社福團體家電設備捐贈

亮點
成果

- 捐贈地方社福機構共 **40** 個機構
- 捐出 **230** 件家電設備

台灣 Panasonic 集團以「社會共好」為核心價值，積極推動與政府機關、學校及公益團體的多元合作。2025 年攜手新北市、花蓮縣、台東縣與宜蘭縣等地方政府，並與 40 個在地社福團體共同合作，捐贈共 230 件家電設備，透過實際物資援助落實企業永續精神，期望集結眾人力量，持續擴大正向影響，共同打造溫暖、友善且具韌性的社會。



三節禮品公益義賣活動

亮點 成果

- 喜憨兒庇護工場義賣金額達 **70,362** 元

台灣 Panasonic 集團透過實際選購愛心商品，於春節、端午與中秋舉辦公益義賣活動，支持社福團體並回饋社會，2025 年合作公益單位包含創世基金會、嚴華啓能中心、喜憨兒庇護工場、利伯他茲教育基金會等，透過每一次的義賣活動，傳遞愛心，讓善意在企業內持續擴散。



培養體育人才 - 推廣籃球風氣

亮點 成果

- 贊助近 **1,500,000** 元

台灣 Panasonic 集團自 2023 年起針對 HBL 高中籃球聯賽活動，以及新北市中和區內的優良學校南山高中籃球隊進行品牌贊助，培養在地體育人才，推廣籃球風氣。2025 年集團贊助南山高中訓練營並讓籃球隊打下本屆 HBL 亞軍。台灣 Panasonic 集團員工籃球隊與福委會也召集同仁與校方進行友誼賽，透過彼此交流互動切磋球技，建立起跨越世代籃球愛好者的情誼。



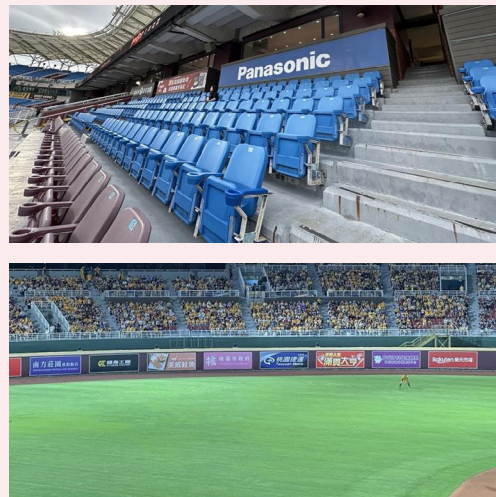
體育賽事曝光 - 棒球、籃球贊助

亮點 成果

- 贊助近 **8,100,000** 元

台灣 Panasonic 集團台灣松下電器持續以實際行動支持在地體育環境，2025 年與樂天桃猿棒球隊展開合作，透過球場 LED 看板、場館版位與多場次曝光，深化品牌與球迷的連結並推動台灣運動產業發展。

在職棒領域，贊助樂天桃猿球團，提供場邊看板、三壘側看台等固定版位，並結合主題行銷活動提升球場互動性。透過持續投入棒球的合作，台灣松下電器期望以企業力量推動運動文化向下扎根，促進健康生活風氣，並與社會共同創造更活力與正向的運動生態。



環境守護

Panasonic ECO RELAY—聯合環境活動

亮點 成果

- 450 名同仁參與
- 年度活動支出近 106,000 元

台灣 Panasonic 集團在 2025 年於台北市北投的關渡自然公園舉行，以環境教育取代傳統植樹，關渡自然公園作為東亞澳遷移性水鳥的重要棲地，長期肩負原生物種保育與溼地生態維護的重要任務，本次活動特別邀請多位專業導覽講師，透過分組生態走讀的方式，引領同仁深入認識濕地環境，近距離體驗這片自然綠洲的生態奧妙，進而引發對濕地保育與永續發展的關注與省思。期盼藉由此兼具深度與教育意義的活動，進一步深化員工對永續發展議題的理解與反思。



Panasonic ECO RELAY—聯合淨灘活動

亮點 成果

- 421 名同仁參與
- 年度活動支出約 160,000 元

台灣 Panasonic 集團透過聯合淨灘活動，結合海洋生態教育，喚起員工對於海洋廢棄物造成危害的重視，提升對海洋污染的認識，推動從源頭減少塑膠垃圾的環保理念。台灣 Panasonic 集團以企業永續發展為核心，持續 16 年推動植樹與淨灘行動，並期望透過企業影響力號召更多人參與環境保護，為下一代留下更潔淨的海洋與生態環境。



「為美好生活而跑」推廣運動公益精神

亮點 成果

- 超過 11,000 名跑者參與

台灣 Panasonic 集團連續第五年參與台北城市路跑賽，今年邀請運動名人田中千繪擔任賽事大使，分享自身對美好生活的想像，希望以企業力量邀請跑者一同為環保永續與美好生活奔跑。2025 年在各項完賽物資上，也持續使用環保紗材質進行製作，環保紗運動毛巾具有較好的吸水性和耐用性，能快速吸汗保持乾爽，並且經得起頻繁的洗滌和使用，獎牌掛帶也選用環保材質，減少對環境的影響。透過賽事實踐淨零碳排理念，鼓勵民眾落實綠色永續在生活中每一個細節，一起擁抱美好生活。

