

5 永續績效





5.1 環境面績效

5.2 員工面績效

5.3 治理面績效

5.1 環境面績效

能源

近三年台灣 Panasonic 集團能源消耗量

		單位	2023	2024	2025
非再生能源	外購電力	度	49,630,500	49,050,560	43,794,391
		(吉焦 GJ)	178,680.51	176,622.24	157,695.72
	液化石油氣	公升	176,113	165,916	130,638
		(吉焦 GJ)	4,892.55	4,609.27	3,629.22
	天然氣	度	1,343,870	1,554,125	1,676,264
		(吉焦 GJ)	37,699.45	43,597.71	47,024.07
再生能源	太陽能	度	278,813.11	781,115.90	882,800
		(吉焦 GJ)	1,003.73	2,812.66	3,178.80
加總(吉焦 GJ)			222,275.075	227,641.88	211,527.81

註 1：電力轉換係數 1kWh = 0.0036GJ；1kcal = 4.1868*10⁻⁶GJ。

註 2：能源熱值參考經濟部能源局之公告熱值。

註 3：數據範疇涵蓋中和廠區、松下多層材料、松下電材。

溫室氣體及其他氣體

2024、2025 年台灣 Panasonic 集團溫室氣體排放量

	單位	2024	2025
固定式燃燒排放	公噸 CO ₂ e	924.6273	336.965
移動式燃燒排放	公噸 CO ₂ e	35.7160	25.0635
製程排放	公噸 CO ₂ e	3,243.5676	394.2174
逸散排放	公噸 CO ₂ e	513.1100	1,647.7012
範疇一(直接排放)總計	公噸 CO ₂ e	4,717.0209	2,403.9471
外購電力排放	公噸 CO ₂ e	14,197.5600	11,207.6785
範疇二(間接排放)總計	公噸 CO ₂ e	14,197.5600	11,207.6785
排放量總計(範疇一 + 範疇二)		18,914.5809	13,611.6256

註 1：溫室氣體排放量計算採用經濟部能源局所公告之電力排放係數，2024 年為 0.474 公斤 CO₂e / 度；液化石油氣係數引用環境部公告溫室氣體排放係數管理表 6.04，排放係數為 1.7529kgCO₂e/L。

註 2：2024、2025 年溫室氣體排放量經第三方查驗。

註 3：數據範疇僅涵蓋中和廠區。

台灣 Panasonic 集團氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放

	單位	2024	2025
氮氧化物(NOx)	公噸	0.005	0.005
硫氧化物(SOx)	公噸	0.08	0.06
持久性有機污染物(POP)	公噸	0	0
揮發性有機化合物(VOC)	公噸	57.06	65.26
有害空氣污染物(HAP)	公噸	本公司各項原物料， 未含有害空氣污染物	本公司各項原物料， 未含有害空氣污染物
懸浮微粒(PM)	PM	0.002	0.002

註 1：數據範疇涵蓋中和廠區。

註 2：數據依照 2025 年固定污染源排放量進行統計。

水資源

近三年台灣 Panasonic 集團用水量

	單位	2023	2024	2025
地下水	千立方公尺	12.643	10.885	9.933
自來水	千立方公尺	10,764.33	8,221.93	9,842.36
用水量總計		10,776.97	8,232.81	9,852.293

註 1：數據範疇涵蓋中和廠區、松下多層材料、松下電材。

近三年台灣 Panasonic 集團耗水量

	單位	2023	2024	2025
耗水量	千立方公尺	175.43	164.28	151.627

註 1：數據範疇涵蓋中和廠區、松下多層材料、松下電材。

近三年台灣 Panasonic 集團廢水量

	單位	2023	2024	2025
廢水量	千立方公尺	160.08	155.15	158.52

註 1：數據範疇涵蓋中和廠區、松下多層材料、松下電材。

近三年台灣 Panasonic 集團水汙物質排放狀況

中和廠區	單位	2023	2024	2025
化學需氧量 COD	(mg/l)	16.7	15.2	17.1
生物需氧量 BOD	(mg/l)	1	0.5	<1.0
懸浮固體物 SS	(mg/l)	14.8	6	0.7
松下多層材料	單位	2023	2024	2025
化學需氧量 COD	(mg/l)	0.435	1.137	1.099
生物需氧量 BOD	(mg/l)	NA	NA	N/A
懸浮固體物 SS	(mg/l)	0.094	0.449	0.337

近三年台灣 Panasonic 集團水資源回收狀況

中和廠區	單位	2023	2024	2025
雨水回收	百萬公升	0	0	0
廢水回收	百萬公升	17.004	17.792	16.932
用水總回收量	百萬公升	17.004	17.792	16.932
用水總回收率	(%)	11.01	12.29	11.85%
松下多層材料	單位	2023	2024	2025
雨水回收	百萬公升	0	0	0
廢水回收	百萬公升	2.608	3.775	2.947
用水總回收量	百萬公升	2.608	3.775	2.947
用水總回收率	(%)	8.6%	11.2%	10.8%

廢棄物

近三年台灣 Panasonic 集團廢棄物之產生量(公噸)與處置方式

中和廠區	廢棄物種類	2023 年	2024 年	2025 年	廢棄物處理方式
非有害廢棄物	廢纖維或其他棉、布等混合物	3.93	4.13	3.9	焚化
	廢潤滑油	2.16	2.1	4.5	焚化
	事業活動產生之一般性垃圾	650.06	570.18	645.44	焚化
	廢油漆、漆渣	1.06	1.17	3.4	焚化
	廢家電	13.88	12.31	8.11	物理處理
	廢活性碳	8.92	8.66	8.58	回收再利用
	廢玻璃	38.44	21.96	20.22	其他再利用
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	6.13	2.59	2.77	物理處理
	無機性污泥	59.05	42.58	55.12	熱處理
	含貴金屬(金、銀、鈮、鉑、 鉍、銻、銲、鈳)之廢觸媒	0	0	0.42	境外處理
有害廢棄物	廢液	1.12	1.3	0.58	焚化
松下多層材料	廢棄物種類	2023 年	2024 年	2025 年	廢棄物處理方式
非有害廢棄物	一般廢棄物	35.80	46.19	28.19	焚化
	廢塑膠混合物	102.24	85.92	106.62	焚化
	廢木材	32.73	36.02	42.38	回收再利用
	廢銅箔	26.31	40.00	30.97	回收再利用
	廢基板邊料	130.36	142.23	129.14	回收再利用
	廢 PP 邊料	148.06	151.01	113.19	回收再利用
	廢鐵	21.71	80.91	24.79	資收
	廢紙	99.70	109.12	106.21	資收
	資源回收	12.42	14.567	13.24	資收
有害廢棄物	蝕刻液	26.09	66.88	71.04	有害再利用(化學)
	液態易燃廢棄物	102.55	116.96	115.89	焚化
	固態易燃廢棄物	26.65	27.84	26.39	焚化
	化學原料桶	30.78	38.48	44.4	物理
松下電材	廢棄物種類	2023 年	2024 年	2025 年	廢棄物處理方式
非有害廢棄物	事業廢棄物(UREA)	208.68	174.68	184.41	回收再利用
	一般垃圾	89.84	100.73	134.295	焚化
	資源回收物	543.30	510.79	455.581	回收再利用
松下電腦	廢棄物種類	2023 年	2024 年	2025 年	廢棄物處理方式
非有害廢棄物	廢液(D-1504)	0.44	0.36	0.32	焚化處理
	生活垃圾(D-1801)	42.3	61.16	65.26	焚化處理
	事業員工生活垃圾	14.85	61.16	65.26	焚化處理
	廢棄纖維(D-0899)	1.8	1.71	1.2	焚化處理
	廢塑膠混合物(D-0299)	0.063	0.257	1.354	焚化處理
	活性炭(R-2408)	0.15	0.15	0.325	回收再利用
有害廢棄物	廢板邊(E-0221)	11.016	11.401	10.859	物理處理
	E-0222 附零組件之廢印刷電路板	0.218	0.308	0.158	物理處理

2025 年台灣 Panasonic 集團按處置作業直接處置的廢棄物之清理方式

中和廠區	清理方式	清理量(公噸)	清理方式占比(%)	清理總量(公噸)	類別占比(%)
非有害廢棄物	焚化處理	649.42	86.2	753	99.9
	回收再利用	8.575	1.1		
	其他再利用	20.22	2.7		
	物理處理	19.28	2.6		
	熱處理	55.12	7.3		
	境外處理	0.42	0.1		
有害廢棄物	焚化處理	0.58	0.1	0.58	0.1
合計		753.20	100.00	753.20	100.00
松下多層材料	清理方式	清理量(公噸)	清理方式占比(%)	清理總量(公噸)	類別占比(%)
非有害廢棄物	焚化處理	142.28	15.4	663.66	72.0
	回收再利用	144.24	15.7		
	物理處理	377.14	40.9		
有害廢棄物	焚化處理	142.28	15.4	257.72	28.0
	物理處理	44.4	4.8		
	化學處理	71.04	7.7		
合計		921.38	100	921.38	100.00
松下電腦	清理方式	清理量(公噸)	清理方式占比(%)	清理總量(公噸)	類別占比(%)
非有害廢棄物	焚化處理	2.874	20.4	3.199	22.7
	回收再利用	0.325	2.3		
有害廢棄物	物理處理	10.859	77.3	10.859	77.3
合計		14.058	100	14.058	100

近三年台灣 Panasonic 集團再資源化率

松下電器	2023	2024	2025
近三年再資源化率(%)	99.50	100.00	100.00
松下多層材料	2023	2024	2025
近三年再資源化率(%)	100.00	100.00	100.00
松下電腦	2023	2024	2025
近三年再資源化率(%)	82.90	83.20	100.00

註：再資源化定義係為廢棄物流向最終處理非為固化掩埋，即歸類於資源再利用

5.2 員工面績效

2025 年嬰留停統計表(人)

項目	男性	女性	總數
2025 年使用育嬰留停人數	4	7	11
2025 年使用育嬰留停復職總人數	1	3	4
2025 年使用育嬰留停應復職總人數	1	3	4
2025 年使用育嬰留停復職總人數	3	6	9
2025 年使用育嬰留停復職總人數中，一年後仍在職的員工總數	3	6	9

註：數據範疇台灣松下電器股份有限公司、台灣松下銷售股份有限公司

近三年管理與非管理職男女薪資比（僅就月薪）

年度	2023		2024		2025	
男／女	男性薪資	女性薪資	男性薪資	女性薪資	男性薪資	女性薪資
管理職	1	1	1	1	1	1
非管理職	1	0.93	1	0.94	1	0.93

註：數據範疇台灣松下電器股份有限公司

近三年正式與非正式員工組成(人)

年度	2023	2024	2025
女性	833	860	863
男性	1,667	1,683	1,653
總和	2,500	2,543	2,516
正式員工(全職)	2,452	2,503	2,489
非正式員工(約聘)	48	40	27
非員工工作者	327	330	353

註 1：數據範疇台灣松下電器股份有限公司、台灣松下銷售股份有限公司

註 2：非員工的工作者的類型可能包括保全、清潔工作、工程承攬商、仲介派遣員工、學徒、轉包商、志工

2025 年正式員工管理職與非管理職分布狀況(人)

2025	管理職	非管理職	總和
女性	66	797	863
男性	501	1,152	1,653

註：數據範疇台灣松下電器股份有限公司、台灣松下銷售股份有限公司

近三年新進員工人數與員工離職人數(人)

年度			2023 年				2024 年				2025 年			
			新進員工		離職員工		新進員工		離職員工		新進員工		離職員工	
公司別	性別	年齡區分	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
台灣松下電器	男	30 歲以下	50	3.0%	16	1.0%	33	2.01%	12	0.73%	38	2.32%	25	1.53%
		30-50 歲	24	1.5%	28	2.0%	15	0.92%	17	1.04%	8	0.49%	12	0.73%
		50 歲以上	1	0.1%	32	2.0%	1	0.06%	32	1.95%	0	0.00%	26	1.59%
	女	30 歲以下	15	0.9%	2	0.1%	9	0.55%	8	0.49%	15	0.92%	6	0.37%
		30-50 歲	15	0.9%	8	0.5%	6	0.37%	4	0.24%	3	0.18%	3	0.18%
		50 歲以上	0	0.0%	11	0.7%	0	0.00%	11	0.67%	0	0.00%	16	0.98%
	合計		105	6.4%	97	6.0%	64	3.91%	84	5.13%	64	3.91%	88	5.38%
台灣松下銷售	男	30 歲以下	46	5.4%	20	1.9%	33	3.6%	13	1.4%	18	1.99%	13	1.44%
		30-50 歲	37	4.3%	33	3.3%	28	3.1%	20	2.2%	20	2.21%	26	2.87%
		50 歲以上	1	0.1%	13	3.7%	2	0.2%	13	1.4%	0	0.00%	18	1.99%
	女	30 歲以下	14	1.6%	3	0.2%	22	2.4%	6	0.7%	3	0.33%	7	0.77%
		30-50 歲	15	1.7%	6	0.9%	4	0.4%	5	0.6%	7	0.77%	4	0.44%
		50 歲以上	1	0.1%	3	1.3%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.00%	6	0.66%
	合計		114	13.3%	78	11.3%	89	9.8%	58	6.4%	48	5.30%	74	8.18%

註：2023 年起新進離職人數不含建教生、移工、產學實習生

近三年雇用身心障礙、非本國籍人員雇用狀況(人)

年度	2023	2024	2025
身心障礙	20	21	19
非本國籍人員	307	321	324
非本國籍主管人數	16	13	12

註 1：數據範疇涵蓋中和廠區、台灣松下銷售股份有限公司

註 2：含正式員工與約聘員工

在籍一般人員年資與年齡分布

年度		2023		2024		2025	
性別		男	女	男	女	男	女
平均年資 (年)	台灣松下電器	15.2	18.5	14.9	18.7	14.9	18
	台灣松下銷售	14.3	15.7	13.9	14.7	13.8	14.3
平均年齡 (歲)	台灣松下電器	42.1	44.7	42	45.2	42.3	44.8
	台灣松下銷售	41.9	41.5	41.9	41.1	42	41.6

註：不含菲日籍、休職、約聘

5.3 治理面績效

營業額資訊

單位：百萬元

台灣 Panasonic 集團近三年營業額							
2023		2024			2025		
97,085		101,883			106,412		
台灣松下電器集團近三年營業額							
2023		2024			2025		
47,140		47,373			46,657		
台灣 Panasonic 集團 近三年各集團公司營業額佔比							
		台灣松下 電器集團	松下 產業科技	台灣松下 電腦	台灣松下 電材	台灣松下 多層材料	台灣松下 營造
2023	販賣	57,897	22,156	11,365	2,242	2,268	1,157
	比重	59.63%	22.82%	11.71%	2.31%	2.34%	1.19%
2024	販賣	58,736	25,609	11,973	2,091	2,146	1,328
	比重	57.65%	25.14%	11.75%	2.05%	2.11%	1.30%
2025	販賣	58,513	30,448	11,927	2,080	2,363	1,082
	比重	54.99%	28.61%	11.21%	1.95%	2.22%	1.02%

註：台灣松下電器集團含台灣松下電器、台灣松下銷售、廈門建松公司

近三年台灣松下電器集團營運表現數據

單位：千元

類型	營運表現	2023	2024	2025
產生之直接經濟價值	營業收入	20,204,430	20,716,319	20,253,043
	營業淨利 (損)	1,394,626	1,790,857	1,331,120
	營業外收入及支出	1,600,746	1,679,983	1,841,732
分配之經濟價值	自身－營運成本	14,786,836	15,175,220	14,697,218
	自身－營業費用	4,022,967	3,750,243	4,224,705
	股東－每股盈餘	7.49	8.59	7.94
	股東－每股股利	7.844	9.00	8.20
	政府－所得稅 (台灣)	431,810	531,728	456,553
	員工－員工薪資和福利	2,264,683	2,373,955	2,374,053
	社區－社區投資 / 捐贈	3,332	8,925	2,401
留存之經濟價值	保留盈餘	7,038,540	7,434,326	7,159,921

留存之經濟價值

2025 年台灣松下電器集團納稅額	
類別	金額(單位：百萬元)
營業稅	454
營利事業所得稅	488
貨物稅	1,711
其他類捐	384
合計金額	3,037



附錄

附錄一：全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引

使用聲明	台灣松下電器股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2： 一般揭露 2021	組織及報導實務			
	2-1 組織詳細資訊	集團事業領域	02	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	01	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	01	
	2-4 資訊重編	關於本報告書	01	
	2-5 外部保證 / 確信	附錄四	121	
	活動與工作者			
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.5 產品供應鏈	41	
	2-7 員工	3.1 員工組成與多元性	86	
		5.2 員工面績效	112	
	2-8 非員工的工作者	3.1 員工組成與多元性	86	
		5.2 員工面績效	112	
	治理			
	2-9 治理結構及組成	1.1 公司治理與經營	33	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理與經營	33	
	2-11 最高治理單位的主席	1.1 公司治理與經營	33	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 公司治理與經營	33	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1 公司治理與經營	33	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	01	
	2-15 利益衝突	1.1 公司治理與經營	33	
	2-16 溝通關鍵重大事件	百年松下 永續精神	08	
	2-17 最高治理單位的群體智識	-		不適用
	2-18 最高治理單位的績效評估	-		不適用
	2-19 薪酬政策	3.2 人權與溝通	87	
	2-20 薪酬決定流程	3.3 人才發展與留任	89	
	2-21 年度總薪酬比率	3.2 人權與溝通	87	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 2： 一般揭露 2021	策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	百年松下 永續精神	08	
	2-23	政策承諾	百年松下 永續精神	08	
	2-24	納入政策承諾	百年松下 永續精神	08	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 風險管理與法規遵循	36	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 風險管理與法規遵循	36	
	2-27	法規遵循	1.3 風險管理與法規遵循	36	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 公司治理與經營	33	
	利害關係人議合				
	2-29	利害關係人議合方針	百年松下 永續精神	08	
	2-30	團體協約	3.2 人權與溝通	87	
重大主題					
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	百年松下 永續精神	08	
	3-2	重大主題列表	百年松下 永續精神	08	
	3-3	重大主題管理	百年松下 永續精神	09	
經濟					
GRI 201： 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營策略與績效 5.3 治理面績效	35 114	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響 及其它風險與機會	2.3 氣候變遷與調適	67	
GRI 416： 顧客健康 與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康 和安全法規之事件	1.6 產品品質與顧客服務	48	
GRI 417： 行銷 與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1.6 產品品質與顧客服務	48	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與 標示相關法規的事件	1.6 產品品質與顧客服務	48	
GRI 418： 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或 遺失客戶資料的投訴	1.4 資訊安全	38	
環境					
GRI 302： 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 環境面績效	107	
	302-2	組織外部的能源消耗量	-		不適用
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.1 能源與碳管理	56	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
環境					
GRI 303： 水與 放流水	303-3	取水量	5.1 環境面績效	108	
	303-4	排水量	5.1 環境面績效	108	
	303-5	耗水量	5.1 環境面績效	108	
GRI 305： 排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.1 環境面績效	107	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.1 環境面績效	107	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)， 及其它顯著的氣體排放	5.1 環境面績效	108	
社會					
GRI 401： 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工面績效	113	
	401-2	提供給全職員工的福利	3.4 員工福祉	90	
	401-3	育嬰假	3.4 員工福祉	90	
GRI 403： 職業安全 衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	3.5 職場健康與安全	91	
	403-3	職業健康服務	3.5 職場健康與安全	91	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮詢與溝通	3.5 職場健康與安全	91	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.5 職場健康與安全	91	
	403-6	工作者健康促進	3.5 職場健康與安全	93	
GRI 404： 訓練與 教育	404-1	訓練與教育	3.3 人才發展與留任	88	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.3 人才發展與留任	88	
GRI 405： 員工多元 化與平等 機會	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 員工組成與多元性	86	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.2 人權與溝通	87	
GRI 406： 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.2 人權與溝通	87	

附錄二：永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表

台灣松下電器根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 選出適用之指標進行揭露：

產業類別 (sector)：消費商品 (Consumer goods)

行業準則 (industry)：電器製造 (Appliance Manufacturing)

電器製造 (Appliance Manufacturing)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	對應章節	頁碼
產品安全	CG-AM-250a.1	製造商針對有問題產品	量化	1.6 產品品質與顧客服務	51
	CG-AM-250a.2	辨識和管理與其產品使用相關的安全風險的過程	質化	1.6 產品品質與顧客服務	50
	CG-AM-250a.3	因產品安全相關的法律訴訟而造成的金錢損失	量化	1.6 產品品質與顧客服務	51
產品生命週期對環境的影響	CG-AM-410a.1	符合 Energy Star- 驗證收入的合格產品	量化	NA	
	CG-AM-410a.2	通過家用電器製造商協會 (AHAM) 永續認證的合格產品	量化	NA	
	CG-AM-410a.3	描述在產品生命週期結束時處理方式	質化	1.6 產品品質與顧客服務	53
活動指標	CG-AM-000.a	年度產品	量化	2.5 綠色技術研發與創新	78

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map)：<https://materiality.sasb.org/>

SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>

附錄三：TCFD 索引表

面向	建議揭露項目	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	68
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	67
策略	鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	68
	衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會	68
	組織在策略上的韌性，考量不同氣候相關情境	68
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	67
	氣候相關風險的管理流程	67
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程和整合在組織的整體風險管理制度	67
指標與目標	組織評估氣候相關風險與機會所使用的指標	70
	範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用)溫室氣體排放和相關風險	70
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	70

附錄四：會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

台灣松下電器股份有限公司 公鑒

確信範圍

本事務所接受台灣松下電器股份有限公司（以下簡稱台灣松下電器）之委任，對 2025 年度永續報告書中所選定之標的資訊執行確信程序並出具有限確信報告。

標的資訊及其適用基準

本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一。

管理階層之責任

台灣松下電器管理階層之責任係依據適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）所發布之2021年GRI 準則（GRI Standards），台灣松下電器管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本事務所責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所执行程序之說明

有限確信案件中执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有



有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台灣松下電器內部控制之有效性，惟本確信案件並非對台灣松下電器內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 取得及閱讀 2025 年度永續報告書；
- 對參與提供永續績效資訊的相關部門進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據本事務所所執行之程序及所獲取之證據，未發現確信標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，台灣松下電器對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：呂倩雯

呂倩雯



民國一一五年七月三十一日



附件一：

編號	章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準																																																										
1	第一、三章	公司治理、企業承諾	1. 台灣 Panasonic 集團已連續四年未發生因產品安全事故而導致的法律訴訟損失，亦無違反產品或服務資訊、標示相關法規之情事。 2. 2025 年台灣松下集團未因安全設備及措施不符合規範而遭受裁罰，台灣松下電材全年進行 11 次幹部安全巡視並完成各項改善，以強化作業現場安全管理。	GRI 2-27 法規遵循 報導組織應報告以下資訊： a. 報導報導期間發生的重大違反法規事件總數，並按以下方式細分： i. 被罰款的事件； ii. 非金錢制裁的事件； b. 報導在報導期間內支付違反法規罰款的總數和金額，並按以下方式細分： i. 在當次報導期間內發生違反法規行為事件的罰款； ii. 在先前的報導期間內發生違反法規行為事件的罰款； c. 描述重大違規事件； d. 描述組織如何判定重大違規事件。																																																										
2	第五章	永續績效	2025 年台灣松下電器新進率與離職率 <table><tr><th colspan="2" rowspan="2">項目</th><th colspan="2">新進員工</th><th colspan="2">離職員工</th></tr><tr><th>人數</th><th>比率</th><th>人數</th><th>比率</th></tr><tr><td rowspan="4">男</td><td>30 歲以下</td><td>38</td><td>2.32%</td><td>25</td><td>1.53%</td></tr><tr><td>30-50 歲</td><td>8</td><td>0.49%</td><td>12</td><td>0.73%</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>0</td><td>0.00%</td><td>26</td><td>1.59%</td></tr><tr><td>小計</td><td>46</td><td>2.81%</td><td>63</td><td>3.85%</td></tr><tr><td rowspan="4">女</td><td>30 歲以下</td><td>15</td><td>0.92%</td><td>6</td><td>0.37%</td></tr><tr><td>30-50 歲</td><td>3</td><td>0.18%</td><td>3</td><td>0.18%</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>0</td><td>0.00%</td><td>16</td><td>0.98%</td></tr><tr><td>小計</td><td>18</td><td>1.10%</td><td>25</td><td>1.53%</td></tr><tr><td colspan="2">合計</td><td>64</td><td>3.91%</td><td>88</td><td>5.38%</td></tr></table>	項目		新進員工		離職員工		人數	比率	人數	比率	男	30 歲以下	38	2.32%	25	1.53%	30-50 歲	8	0.49%	12	0.73%	50 歲以上	0	0.00%	26	1.59%	小計	46	2.81%	63	3.85%	女	30 歲以下	15	0.92%	6	0.37%	30-50 歲	3	0.18%	3	0.18%	50 歲以上	0	0.00%	16	0.98%	小計	18	1.10%	25	1.53%	合計		64	3.91%	88	5.38%	GRI 401-1 新進員工與離職員工 報導組織應報告以下資訊： a. 在報導期間內，按年齡層、性別及地區劃分新進員工的總數及比例。 b. 在報導期間內，按年齡層、性別及地區劃分離職員工的總數及比例。
項目		新進員工				離職員工																																																								
		人數	比率	人數	比率																																																									
男	30 歲以下	38	2.32%	25	1.53%																																																									
	30-50 歲	8	0.49%	12	0.73%																																																									
	50 歲以上	0	0.00%	26	1.59%																																																									
	小計	46	2.81%	63	3.85%																																																									
女	30 歲以下	15	0.92%	6	0.37%																																																									
	30-50 歲	3	0.18%	3	0.18%																																																									
	50 歲以上	0	0.00%	16	0.98%																																																									
	小計	18	1.10%	25	1.53%																																																									
合計		64	3.91%	88	5.38%																																																									

編號	章節標題	內文標題	標的資訊	適用基準
3	第一章	公司治理	2025 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規、未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規事件。	GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 報導組織應報告以下資訊： a. 按下列規約，說明組織在報導期間內違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件總數： i. 導致罰款的違規事件； ii. 導致警告的違規事件； iii. 違反自願性規約的事件。 b. 若組織未違反任何法規和自願性規約，簡要陳述此一事實即可。
4	第一章	公司治理	2025 年，未發生任何個資洩露事件，也未收到任何來自客戶之隱私投訴。	GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 報導組織應報告以下資訊： a. 按以下分類，說明已證實之投訴屬於侵犯客戶隱私的總數： i. 來自外部各方並經由組織已證實的投訴； ii. 來自監管機關的投訴。 b. 經證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件的總數。 c. 如果組織未認定任何的投訴，簡要陳述此一事實即可。

2025 編輯委員名單(職稱略)

主編

黃政成

副主編

阿南康成

謝宇澤

編輯委員

台灣松下電器

張敦治

陳之琦

闕韻哲

詹彬宏

陳郁心

林詩揚

楊曜箕

陳慧妍

陳育聖

陳麗瓊

吳耀任

張建華

陳彥廷

賴基尉

何美麗

黃家豪

楊博翔

曾嘉明

陳進昇

台灣松下銷售

柯集瑛

單明萱

松下產業科技

于耀宗

台灣松下營造

王文美

台灣松下電材

曾秀菊

台灣松下多層材料

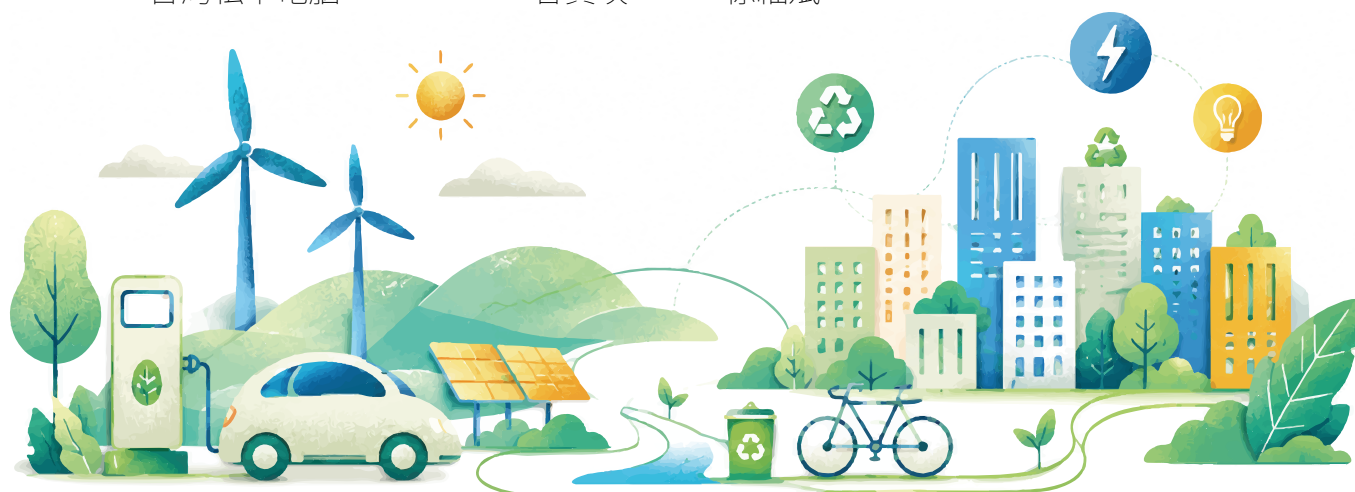
賴佳穗

葉耘彤

台灣松下電腦

曾貴瑛

徐福斌



Live Your Best

在變化的世界裡, 貼近客戶
成為持續創造幸福和身心愉悅的力量