

2025

台灣 Panasonic 集團
永續推動成果





產品品質

將產品安全性放在第一位，並製造真正滿足客戶需求的產品

永續採購

訂立供應商行為準則，嚴格要求供應商符合規範，並將永續採購納入方針，希望從上游到下游整條價值鏈都能達到環境及社會的友善目標

客戶關係

以「真實服務」的理念為基礎，為客戶提供信任、安心和滿意度

人力資源發展

推動人力資源開發和多元化活動，讓每位員工可以不分年齡、性別或國籍盡情發揮自己的才華



氣候變遷風險因應

致力朝向2030年全事業碳中和，以及2050年「耗能<創能」的環境願景，直接面對未來嚴峻的氣候變遷風險，納入風險管理

節能減碳

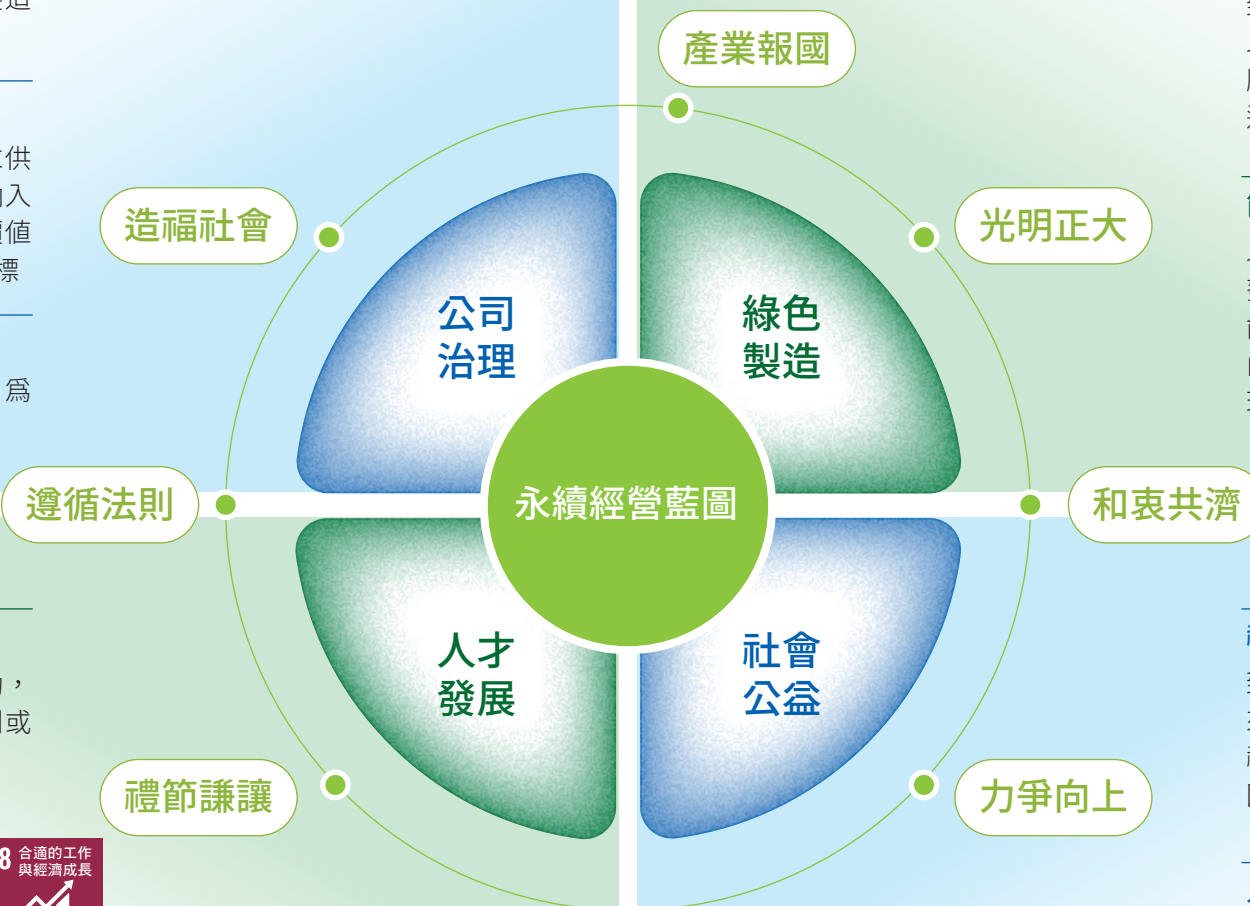
以節能、創能、儲能三大面項進行努力，積極發展再生能源、智慧節能家電以及儲電設備，不僅要做到內部減碳，更透過生活提案將減碳理念宣達出去

社會關係

致力透過企業公民活動和商業活動來因應社會挑戰，秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，不斷回饋社會，協助在地發展

人才培育

深感人才之重要性，極力參與產學合作並提供獎學金給優秀學子



以氫之力， 驅動低碳韌性未來



台灣松下電器呼應台灣2050淨零轉型方向，透過「Mini RE100實證場域運轉—純氫燃料電池量產基地—綠氫示範PoC」將氫能定位為強化能源韌性與低碳轉型的關鍵解方。



台灣松下淨零碳排能源實證場域

2026年淨零碳排實證場域再進化，加入綠能製氫概念與全新10kW純氫燃料電池PH3，包含：太陽能74.7kWp、鋰電池儲能192kWh、純氫燃料電池：共30kW。與氫氣儲存集束(Linde LienHwa)、氫氣洩漏偵測(ITRI)、水電解製氫機(hiPower)、自社開發能源管理系统、熱電聯產等周邊設施。

綠氫製造

40kW PEM製氫系統，把再生能源餘電變成可儲存能量



水電解製氫機(hiPower)

純氫發電

PH3高效率與模組化，打造分散式低碳電力選項



純氫燃料電池PH3製造場域

智造升級，服務進化： AI驅動永續轉型



面對製造升級與顧客需求快速變化的挑戰，台灣Panasonic集團以AI為核心驅動轉型，將智慧技術導入生產製造、品質管理與客戶服務等關鍵環節，全面提升營運效率與服務價值。

AI自動光學檢測系統

台灣松下電腦導入結合2D/3D AOI與AI自動學習的光學檢測系統，建構回焊前後的完整檢測機制，強化缺陷辨識與異常篩檢能力。

AOI誤判率改善

搭載AI後，直通率由1.91%→80.1%

檢查負荷大幅下降

回焊前NG率由87.4%降至20%以下，回焊後NG率由100%降至30%以下。

檢查工時下降

回焊前檢查工時由990秒/h降至225秒/h，回焊後則由1,875秒/h降至550秒/h。

AI射出成形技術

台灣松下電材導入AI射出成形技術，結合大數據分析、缺陷檢測、自適應參數調整與設備監控，逐步由傳統仰賴資深人員經驗的調機方式，轉型為以數據驅動的科學試模與智慧製造模式。實證結果顯示，不僅可大幅縮短試模與調參時間，也能有效改善良率、設備稼動率與碳排表現。

效率提升

試模次數由10次降至3次，調參時間由240分鐘降至30分鐘

材料耗損由15kg降至5kg

材料耗損減少

碳排放量減少

系統於試模階段可減碳36%，量產階段可減碳26%，最佳實踐情境（50% PCR）則可達減碳54%



部品完成度95%



智能客服

台灣松下銷售整合語音客服、文字客服、FAQ知識庫、服務進度通知與技術人員AI助理，建構從報修受理、問題解答、進度查詢到完修通知的智慧服務流程。

多元應用

- AI優先處理標準化問題
- 強化FAQ內容，目標對應80%以上的重複性問題，導入後真人對應率降至8.3%
- 發送服務登記與完修之通知型訊息，提升資訊透明度與顧客掌握度
- 導入技術人員AI助理，提供即時查詢專業診斷建議及解決方案



運輸距離減法 — 台灣 Panasonic 低碳物流

在國際供應鏈減碳趨勢下，台灣 Panasonic 集團以更精準的路線進行配送，並整合銷售預測、歷史需求、庫存水位、倉庫庫容與作業負荷、以及運輸時效限制等資訊，透過 IT 系統，在貨櫃抵港前就完成入庫倉別與供應範圍的最適化分配，讓貨物第一次就進到最貼近需求的節點，從源頭減少後續倉間橫向移轉、二次搬運與不必要的調撥里程。



就近落地
活用高雄港 需求地直接輸入

縮短大幅度跨區流動

調整進口口岸與出貨節點，使供應更貼近需求地，減少跨區調撥。

- 單次運輸節省約 **320** 公里之國內倉對倉調撥運輸
- 2025 年節省 **562** 萬元物流調撥運費

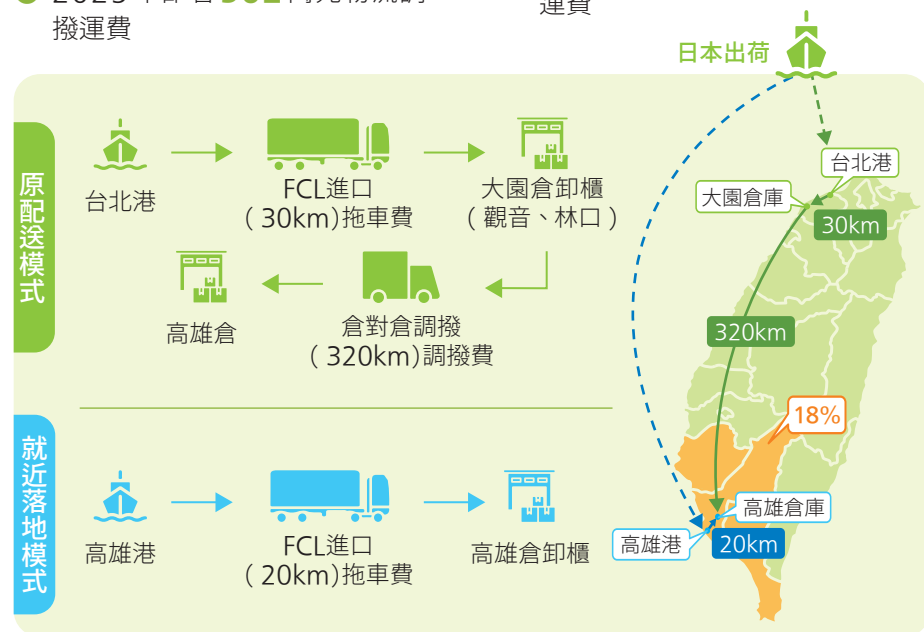


就近供應
北部倉庫實物移轉 Loss 削減

先預測、先分倉

針對多倉運作導入預測機制，透過路徑與流程的雙向優化，提前規劃貨櫃入庫倉別，提升效率並降低環境衝擊。

- 2025 年節省 **138** 萬元橫向調撥運費



從理念倡議到人才投資 — 台灣松下電腦的 DEI 元年

隨著少子化、缺工與人才競逐加劇，多元、平等與共融 (Diversity, Equity, and Inclusion, DEI) 成為永續發展與人才留任的關鍵策略。台灣 Panasonic 集團透過文化倡議與員工意識培力，打造尊重差異、包容多元的職場環境。2025 年為松下電腦 DEI 推動元年，正式將每年 10 月訂為 DEI 月，透過制度設計、活動體驗，與跨部門合作與經驗分享，建立長期且可持續的 DEI 推動機制。



透過制度說明與情境討論活動，協助員工辨識日常工作中可能出現的既定假設或習慣行為，讓員工從實際情境中理解制度與環境設計對不同角色所產生的影響。

推動「公司活動兒童托育補助制度」，提供公司活動期間之托育費用補助，協助有育兒需求的同仁在不增加額外負擔的情況下參與活動，提升整體參與度。

我們將多元與平等原則具體落實於人才發展機會之中，遴選女性員工赴日本一年制工科短期大學進修，聚焦於製造基礎技術、生產現場問題解析及改善推動等實務能力的系統性養成。





邁向RE100綠色工廠



Panasonic[®]

係由Panasonic Holdings Corporation授權使用